

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

2017

**DTV**   
Deutscher  
Tourismusverband e.V.

# Inhalt

Vorwort	3
Wirtschaftsfaktor Tourismus	4
Deutschlandtourismus	6
Deutschland im europäischen Vergleich	12
Reiseverhalten der Deutschen	15
Ausgewählte Tourismussegmente	21
Qualitätstourismus	24
Impressum	26

## Vorwort



### Liebe Mitglieder, Freunde und Partner des DTV,

zum achten Mal in Folge hat Deutschland ein Rekordergebnis bei den Übernachtungen eingefahren. Zum ersten Mal überhaupt ist im Koalitionsvertrag eine nationale Tourismusstrategie angekündigt worden. Damit setzt die Bundesregierung endlich ein konkretes Signal, das den Tourismus in Deutschland weiter voranbringen kann. Denn es geht längst nicht mehr um noch vollere Betten sondern vor allem um eine qualitative Weiterentwicklung. Übernachtungszahlen wachsen nicht ins Unendliche. Jetzt sind tourismus-

politische Leitlinien, eine regional- und strukturpolitische Förderung aus einem Guss und Investitionen in eine bedarfsgerechte touristische Infrastruktur gefragt. Das sind die Rahmenbedingungen für einen zukunftsorientierten und verträglichen Tourismus mit mehr Wertschöpfung.

Es grüßt Sie, Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "Reinhard Meyer". The signature is written in a cursive, flowing style.

Reinhard Meyer, Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

## Jobgarant und Wirtschaftskraft



2,9 Mio.

2,92 Millionen Erwerbstätige sind in Deutschland direkt in der Tourismuswirtschaft beschäftigt.

Das sind 6,8 Prozent der Erwerbstätigen.



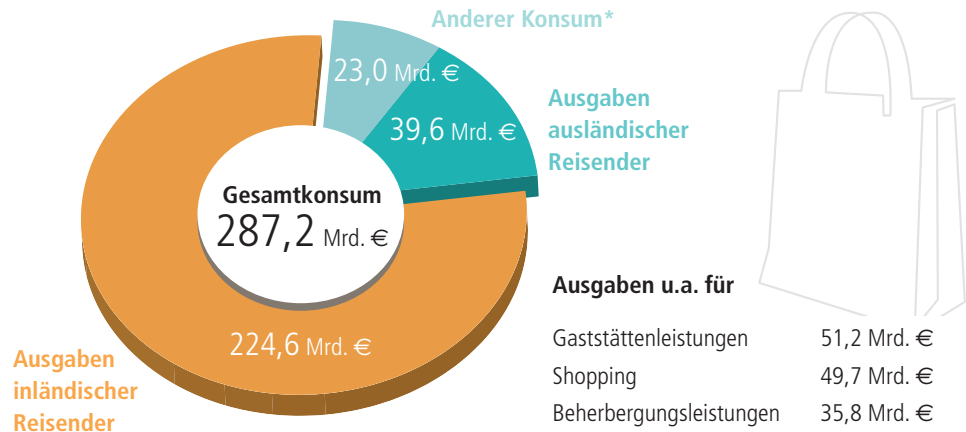
3,9 %

Die touristische Nachfrage sorgt für eine direkte Bruttowertschöpfung von 105,3 Milliarden Euro.

Damit hat der Tourismus einen Anteil von 3,9 Prozent an der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft. Das ist ein höherer Beitrag als ihn Maschinenbau oder Einzelhandel leisten.

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

## Konsummotor Deutschlandtourismus

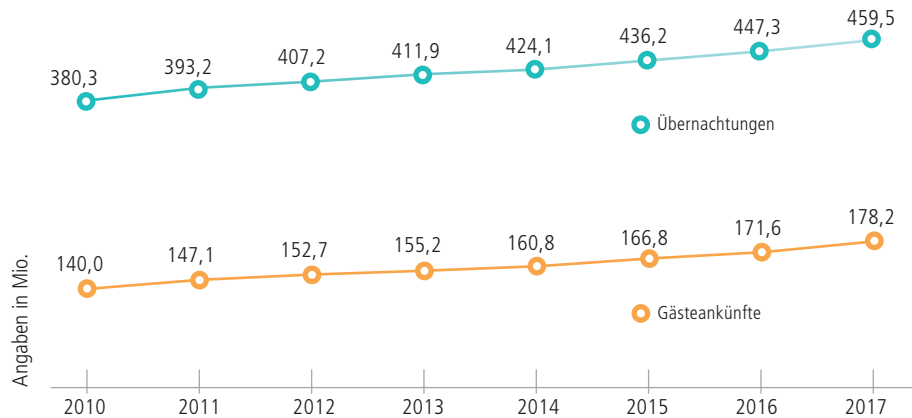


\* Anderer Konsum umfasst u.a. öffentliche Zuschüsse für Kultur- und Sportaktivitäten, Ausgaben für langlebige Konsumgüter mit touristischem Verwendungszweck (z. B. Wohnmobile)

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

## Zum achten Mal Bestmarke getoppt

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen in Deutschland\*

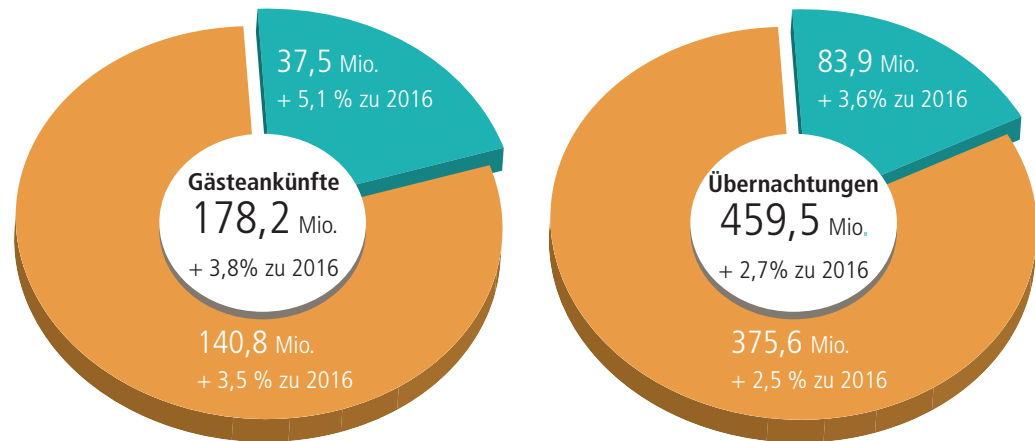


\* Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018

## Deutschland punktet bei in- und ausländischen Gästen

Bilanz 2017 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

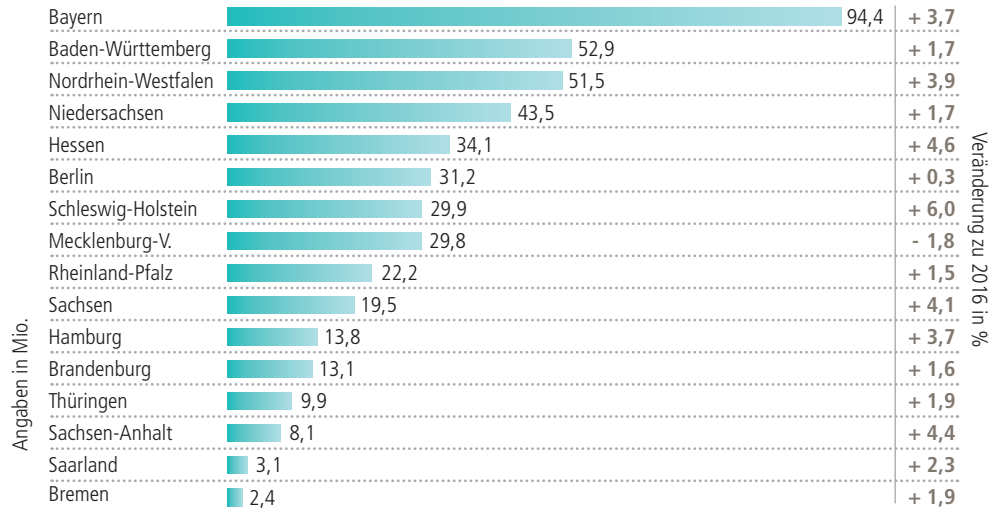


inländische Gäste ausländische Gäste

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018

## Im Durchschnitt 2,7 Prozent Zuwachs

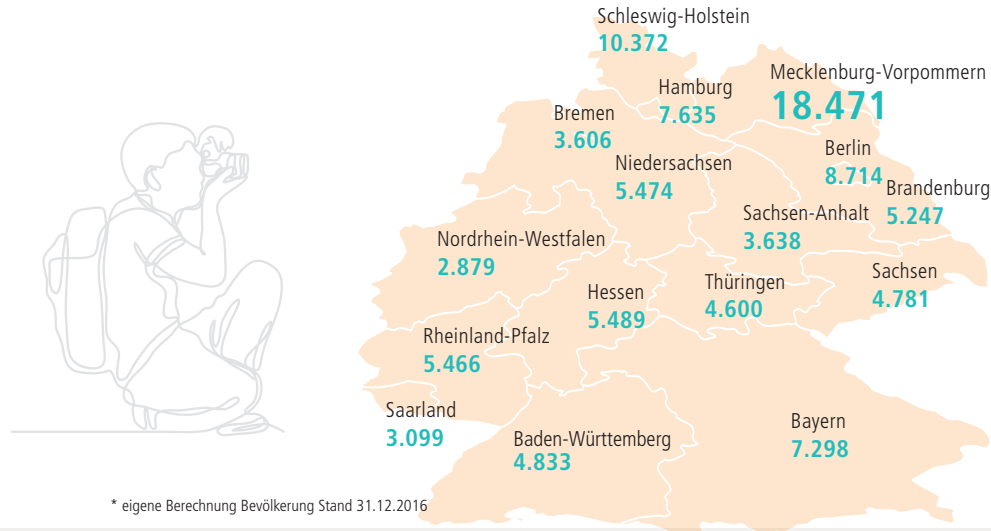
Übernachtungen 2017 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018

## Tourismusintensität in Mecklenburg-Vorpommern am höchsten

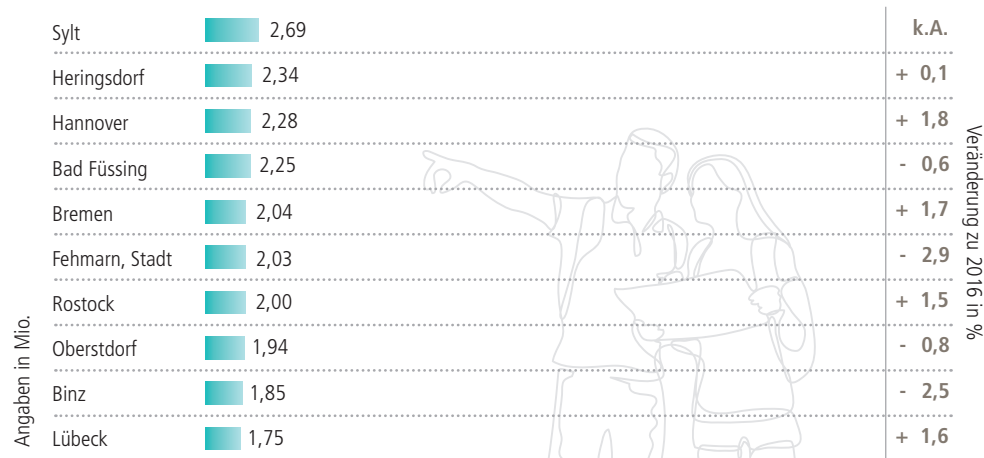
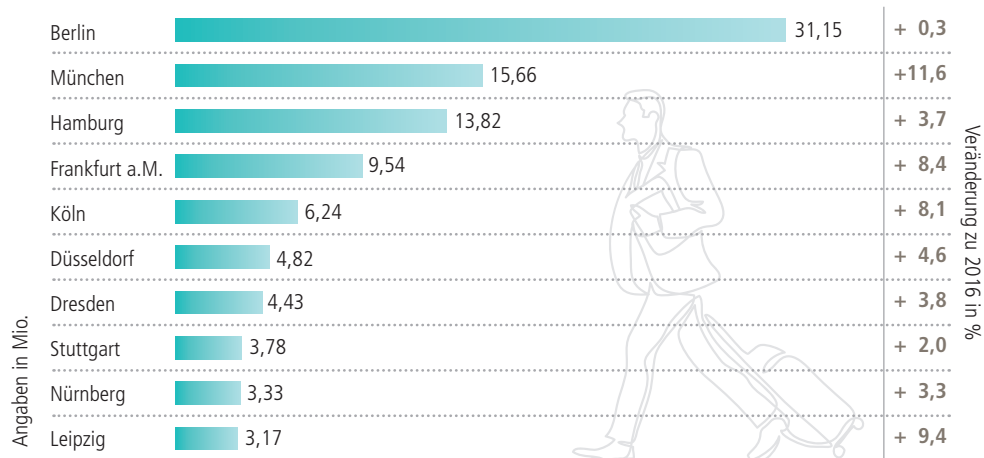
Übernachtungen 2017 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen je 1.000 Einwohner\*



Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018; Statistische Ämter des Bundes und der Länder 2018

## TOP 20: Städte und Gemeinden mit den meisten Übernachtungen

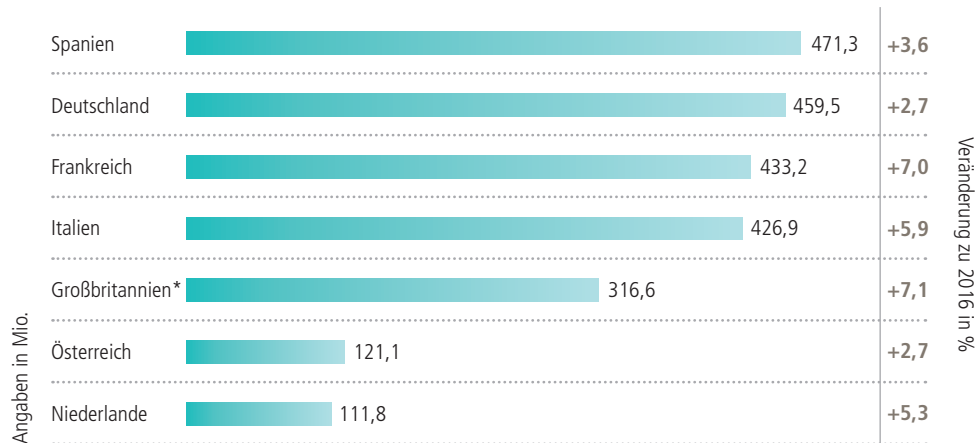
Übernachtungen 2017 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistische Landesämter 2018

## Europaranking: Deutschland auf Platz zwei

Übernachtungen 2017 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

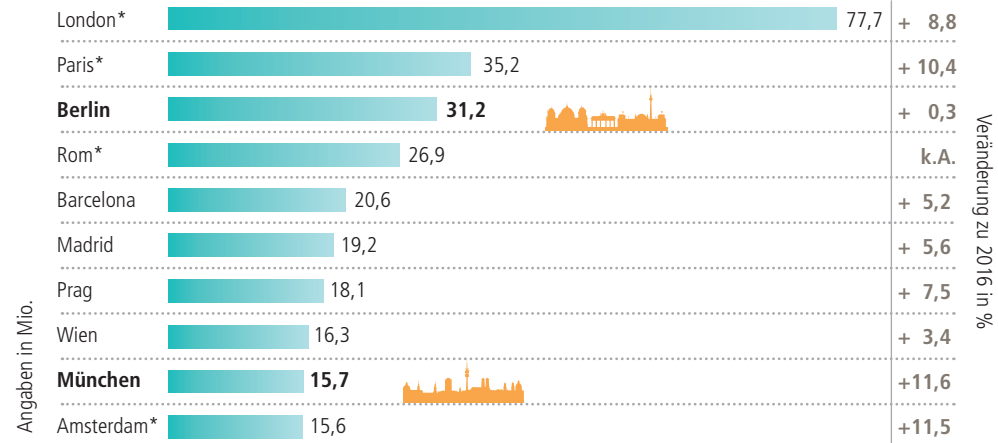


\* Hochrechnung auf Basis Januar-August 2017

Quelle: dwif 2018, Daten: Statistisches Bundesamt und Eurostat

## Berlin und München unter Europas Top 10

Übernachtungen 2017 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben einschließlich Camping

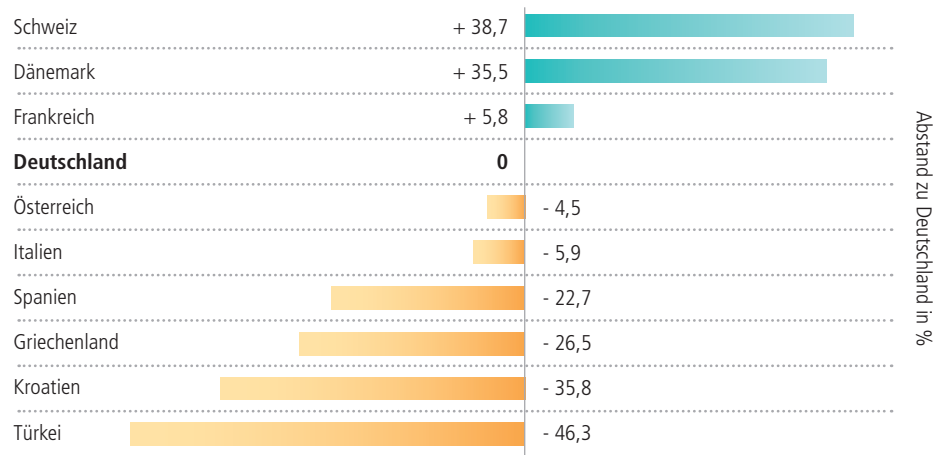


\* Hochrechnung auf Basis der aktuellsten Daten: London, Paris: Januar-Oktober 2017, Amsterdam: Januar-November 2017, Rom: Zahlen von 2016

Quelle: dwif 2018, Daten: Statistische Landesämter, TourMIS

## Preisniveaus in Europas Urlaubsländern

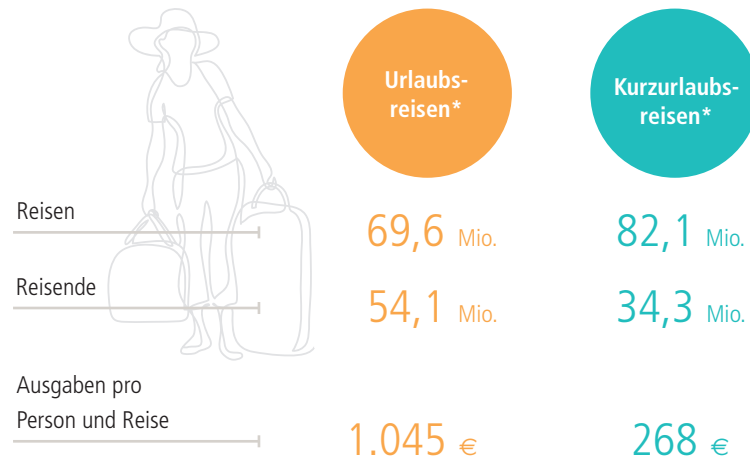
Ausgewählte Preisniveaus für Gaststätten- und Hoteldienstleistungen 2017



Abstand zu Deutschland in %

## Urlaubsausgaben so hoch wie nie zuvor

Reisen ins In- und Ausland sowie Ausgaben der Deutschen 2017



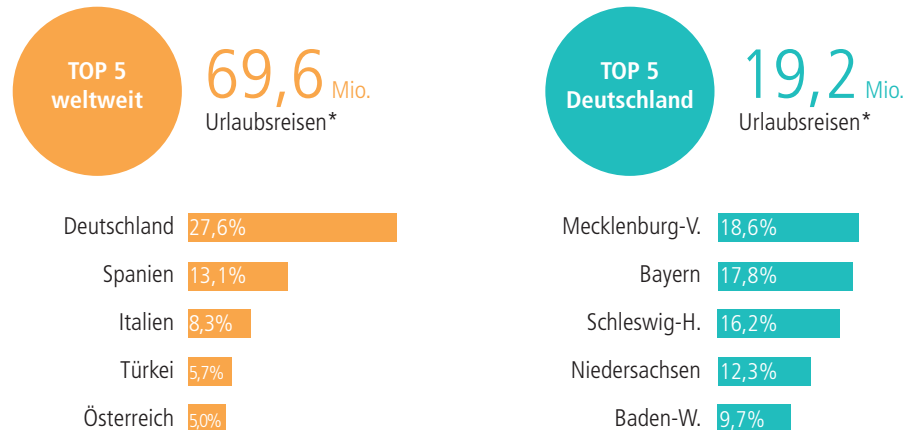
\* Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 70 Jahre

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2018, Kiel

Quelle: Statistisches Bundesamt 2018 (Datengrundlage: Eurostat), fortgerechnete Ergebnisse für November 2017 (bezogen auf die Konsumausgaben der privaten Haushalte für ausgewählte europäische Länder)

## Fernweh nach Deutschland

Die beliebtesten Urlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2017

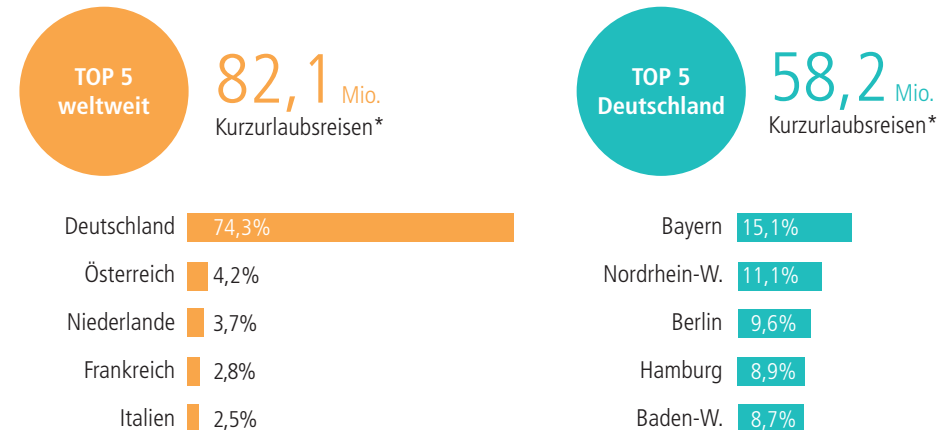


\* Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2018, Kiel

## Deutschland ist Kurzurlaubsziel Nummer eins

Die beliebtesten Kurzurlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2017

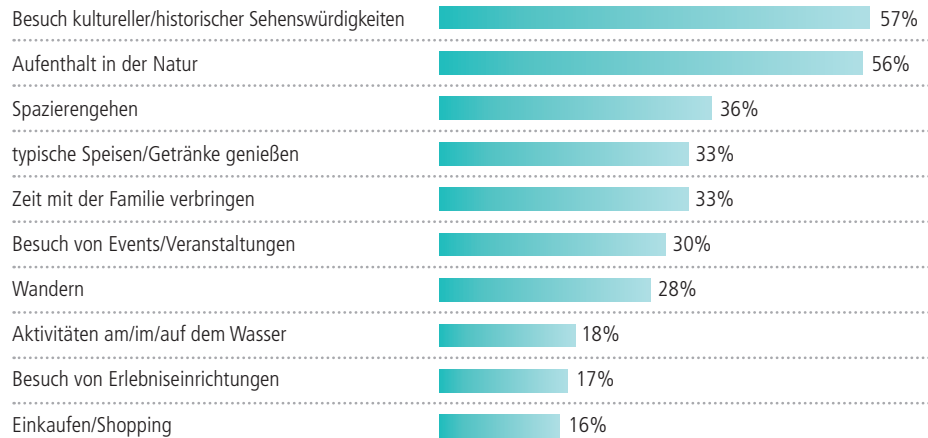


\* 1.-3. Kurzurlaubsreise (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14-70 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2018, Kiel

## Kultur und Natur haben Nase vorn

Top 10 Aktivitäten\* der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2017

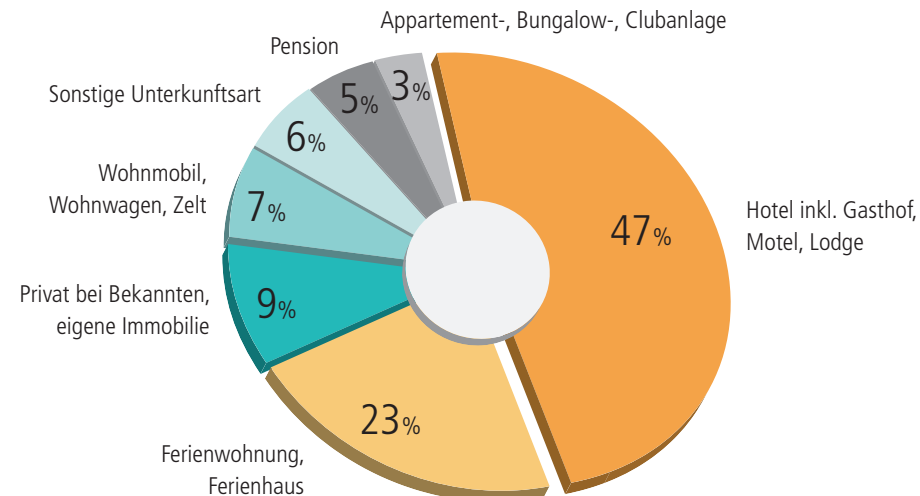


\* „Welche Aktivitäten haben bei der Reise die wichtigste Rolle gespielt?“, Mehrfachantworten möglich

Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland 2018

## Hotel ist wichtigste Urlaubsunterkunft

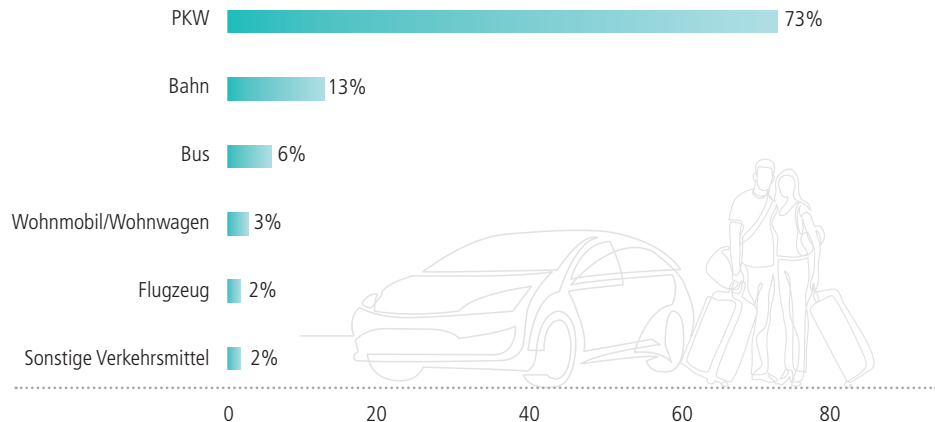
Genutzte Unterkunftsart der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2017



Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland 2018

## Der Urlaub beginnt noch immer mit dem Auto

Genutztes Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2017



Rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab.

Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland 2018

## Enorme Wertschöpfung durch Tagesreisen



... unternehmen die Deutschen im Inland pro Jahr. Dies sind Ausflüge und Geschäftsreisen ohne Übernachtung.



... geben die Tagesreisenden durchschnittlich am deutschen Zielort u.a. für Verpflegung, Einkäufe oder Unterhaltung aus.



... betragen die jährlichen Umsätze der Tagesreisenden in den inländischen Zielgebieten.

Quelle: dwif e.V.: Tagesreisen der Deutschen, München 2013

## Geschäftsreisen

Tagungs- und  
Messestandort  
Deutschland

### Internationale Kongresse:

Mit 689 internationalen Verbandskongressen 2016 liegt Deutschland hinter den USA auf Platz 2.

### Messeplatz Deutschland:

157 internationale und nationale Messen mit 175.000 Ausstellern und 9,5 Mio. Besuchern fanden 2017 in Deutschland statt.

Ausgaben  
der Geschäftsreisenden

47,8 Mrd. €

inländische  
Geschäftsreisende

ausländische  
Geschäftsreisende

mit Übernachtung

17,6 Mrd. €

10,7 Mrd. €

Tagesreisen

18,5 Mrd. €

1,1 Mrd. €

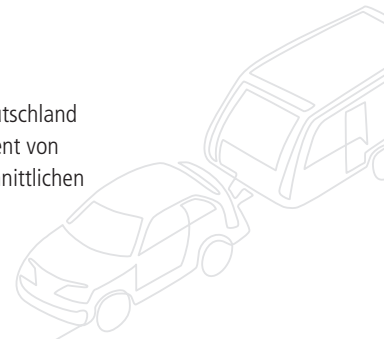
## Campingtourismus

Bruttoumsatz

**12,6 Mrd. Euro Umsätze** werden durch die Ausgaben der Camper in den Zielgebieten (5 Mrd. Euro), die Fahrtkosten (4 Mrd. Euro) und Investitionen in die Campingausrüstung (3,6 Mrd. Euro) generiert.

Beschäftigungs-  
äquivalent

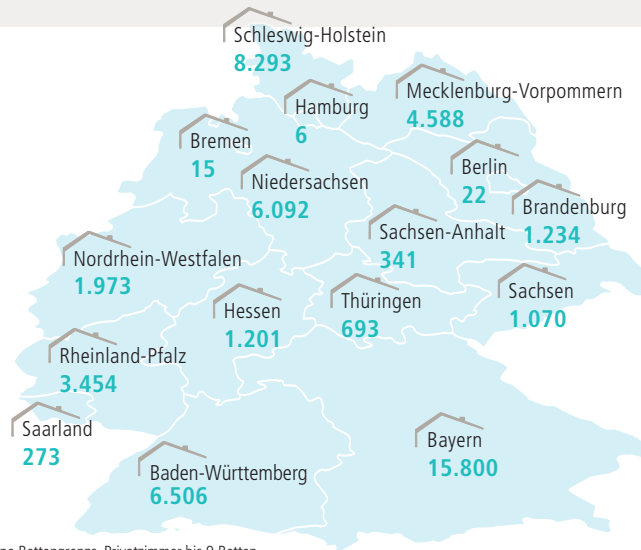
Durch den Campingtourismus in Deutschland lässt sich ein Beschäftigungsäquivalent von **182.000 Beziehern** eines durchschnittlichen Volkseinkommens pro Kopf ableiten.



## DTV-Sterne: Geprüfte Qualität für Ferienunterkünfte

Zahl der Sterneunterkünfte  
in Deutschland:\*

# 51.561



\* Ferienhäuser und -wohnungen ohne Bettengrenze, Privatzimmer bis 9 Betten

Quelle: DTV Service GmbH, Berlin, Stand Dezember 2017

## Bundesweite Qualitätsinitiativen



### i-Marke

Mehr als 730 der rund 3.500 Touristinformationen in Deutschland sind mit der i-Marke des DTV ausgezeichnet. Das bundesweite Qualitätssiegel für Touristinformationen wird seit 1961 verliehen. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen, ist der freiwillige Qualitätscheck bestanden.



### Sterne für Campingplätze

Die rund 3.000 Campingplätze in Deutschland mit Urlaubscamping und mindestens zehn Stellplätzen erreichten 2017 mit 31,1 Millionen Übernachtungen einen neuen Rekordwert. 471 Campingplätze sind vom Verband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. und dem DTV mit ein bis fünf Sternen ausgezeichnet.

Quelle: DTV Service GmbH, Berlin, Stand Dezember 2017; Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018; BTE, Berlin, Desktop-Analyse/Auszählung Anzahl Touristinformationen, Stand Juni 2017

Wir machen den Tourismus stark. In Deutschland.

Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Als Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen vertritt der DTV die Interessen seiner rund 100 Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland.

#### Impressum

##### Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V.  
Schillstraße 9, 10785 Berlin  
Tel. 030 / 856 215 120  
presse@deutschertourismusverband.de  
www.deutschertourismusverband.de

##### Redaktion

Sarah Mempel,  
Anita Wittke

Grafische Gestaltung  
www.pinger-edon.de

##### Bildnachweis

Jan Sobotka/DTV (S. 3)  
RetroColoring.com - Fotolia.com  
(S. 5, 9, 10, 11, 15, 20)  
Thomas Leonhardy - Fotolia.com (S. 13)  
Valenty - Fotolia.com (S. 23)



April 2018



You travel. We care.

## Wie sichert man Reisen in Deutschland richtig ab?

Unser Ratgeber zeigt Ihnen, wie Sie und Ihre Gäste vom Deutschland-Reiseschutz der ERV profitieren. Inklusive Argumentationshilfen und praktischen Checklisten.



Kostenlos bestellen unter:  
Tel.: (089) 4166 - 1811  
E-Mail: fewotel@erv.de  
www.reiseversicherung-deutschland.de

Der Reiseversicherer der ERGO



**DB Gepäckservice:** Ihre Gäste genießen die Reise. Wir bringen ihr Gepäck.

Der DB Gepäckservice erleichtert Ihren Gästen die Anreise mit der Deutschen Bahn. Ohne Koffer zum Bahnhof, leicht in den Zug, entspannt beim

Umstieg und ein Lächeln bei der Ankunft: Der Koffer ist schon da. Information und Buchung unter [bahn.de/gepaeckservice](https://www.bahn.de/gepaeckservice)