



Ergebnisse der Reiseanalyse 2018

Nutzungsbedingungen



Das Urheberrecht der vorliegenden Auswertung liegt bei der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH. Den Kooperationspartnern der Studie ist es gestattet, die Studie an ihre Mitglieder weiterzugeben.

Eine Weitergabe an Dritte ist aufgrund der teilweise beschränkten Rechte der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH an den in diesem Bericht genutzten Quelldaten nicht rechtlich abgesichert. Bei einer unerlaubten Verwertung können Schadensersatzforderungen entstehen, die vom jeweiligen Verursacher zu tragen sind.

Jede darüber hinausgehende Weitergabe oder Veröffentlichung erfordert daher schriftliche Zustimmung der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH.

Inhalt



▪ Methodik	S. 4
▪ Begriffserklärungen	S. 5
▪ Urlaubsreiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung 2017	S. 6
▪ Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 2017	S. 11
▪ Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 2017	S. 24
▪ Daten zu den Regionen	S. 29
▪ Franken	S. 30
▪ Ostbayern	S. 34
▪ Oberbayern	S. 38
▪ Allgäu	S. 42
▪ Urlaubsmotive der deutschsprachigen Bevölkerung	S. 46
▪ Urlaubsinteresse der deutschsprachigen Bevölkerung – Destinationen	S. 51
▪ Der Bayerninteressent	S. 56
▪ Der Alpen-, Voralpeninteressent	S. 60
▪ Der Frankeninteressent	S. 64
▪ Der Interessent am übrigen Bayern	S. 68
▪ Der Interessent am Bayerischen Wald	S. 72
▪ Urlaubsinteresse der deutschsprachigen Bevölkerung – Urlaubsarten	S. 75



Datenbasis:

- Die FUR Reiseanalyse erfasst und beschreibt das Reiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung (Grundgesamtheit RA 2018: 70,09 Mio. Personen) und Ihrer Urlaubsmotive. Im folgenden Teil finden Sie ausgewählte Ergebnisse der Reiseanalyse 2018.
- Basis ist die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland bzw. alle von ihnen getätigten Urlaubsreisen ab 5 Tagen.
- Seit 2011 werden außerdem detaillierte Informationen zu den Kurzreisen unter 5 Tagen erhoben. Die Daten beziehen sich jeweils auf die 1. - 3. Kurzurlaubsreise.
- Insgesamt liegt der RA face-to-face eine Nettostichprobe von 7.798 Fällen zugrunde, das entspricht 6.016 Reisenden und 7.747 Reisen.
- Für die Kurzreisen wurde die RA Online herangezogen, mit einer Stichprobe von 3.392 Reisen.



Begriffserklärung

- Urlaubsreise: Reise ab 5 Tagen Dauer
- Kurzreise: Reise zwischen 2 und 4 Tagen Dauer
- Erfahrene bezüglich Reiseziel oder Urlaubsart: Die Erfahrung ist definiert als „in den letzten 3 Jahren gemacht“; in der RA 2018 bezogen auf die Jahre 2015, 2016, 2017
- Interessenten bezüglich Reiseziel oder Urlaubsart: Das Interesse ist definiert als eine Kombination aus den Antwortmöglichkeiten „habe ich in den nächsten 3 Jahren ziemlich sicher vor, oder kommt generell in Frage“; in der RA 2018 bezogen auf die Jahre 2018, 2019, 2020



Urlaubsreiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland 2017



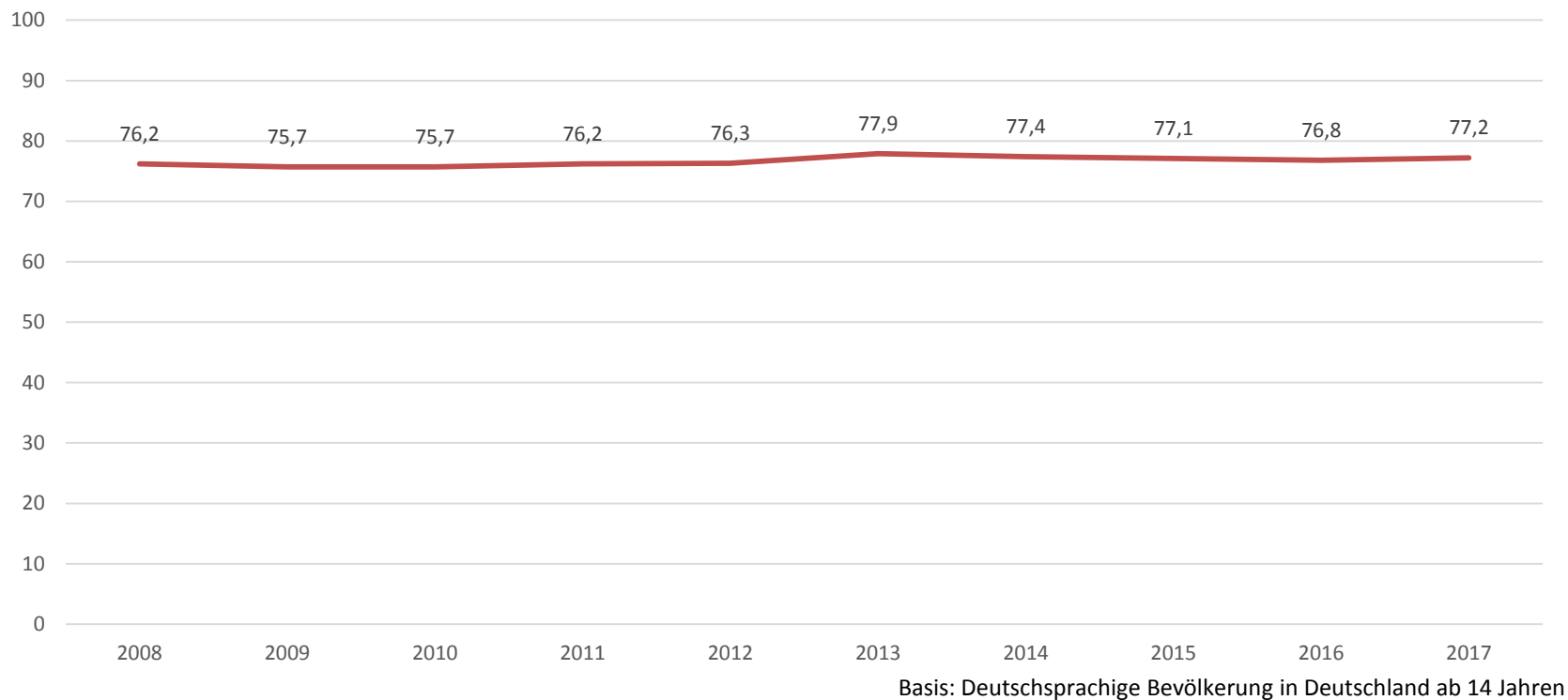
Ausgewählte Zahlen zur Nachfrage

- Grundgesamtheit: 70,1 Mio. (Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren)
- Urlaubsreisende: 54,1 Mio. Personen
- Urlaubsreisen: 69,6 Mio. Reisen (ab 5 Tagen Dauer)
- Reiseintensität:
 - 77,2% der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland verreisten 2016
 - 60,1% machten nur eine Urlaubsreise
 - 17,1% zwei oder mehr Urlaubsreisen
 - im Schnitt wurden von den Urlaubsreisenden 1,3 Urlaubsreisen unternommen
- Reiseziele:
 - Ausland: 72,4% der Urlaubsreisen
 - Inland 27,6% der Urlaubsreisen
- Organisation:
 - 43,8% der Urlaubsreisen waren organisiert (Pauschal- oder Bausteinreisen)
 - 56,2% arrangieren ihre Reise selbst (teilweise selbst gebucht oder keine vorherige Buchung)

Urlaubsreiseintensität



Entwicklung des Bevölkerungsanteils der mindestens eine Urlaubsreise ab 5 Tagen gemacht hat





Kurzreiseintensität

Entwicklung des Bevölkerungsanteils der mindestens eine Kurzurlaubsreise (2 - 4 Tage) verbracht hat



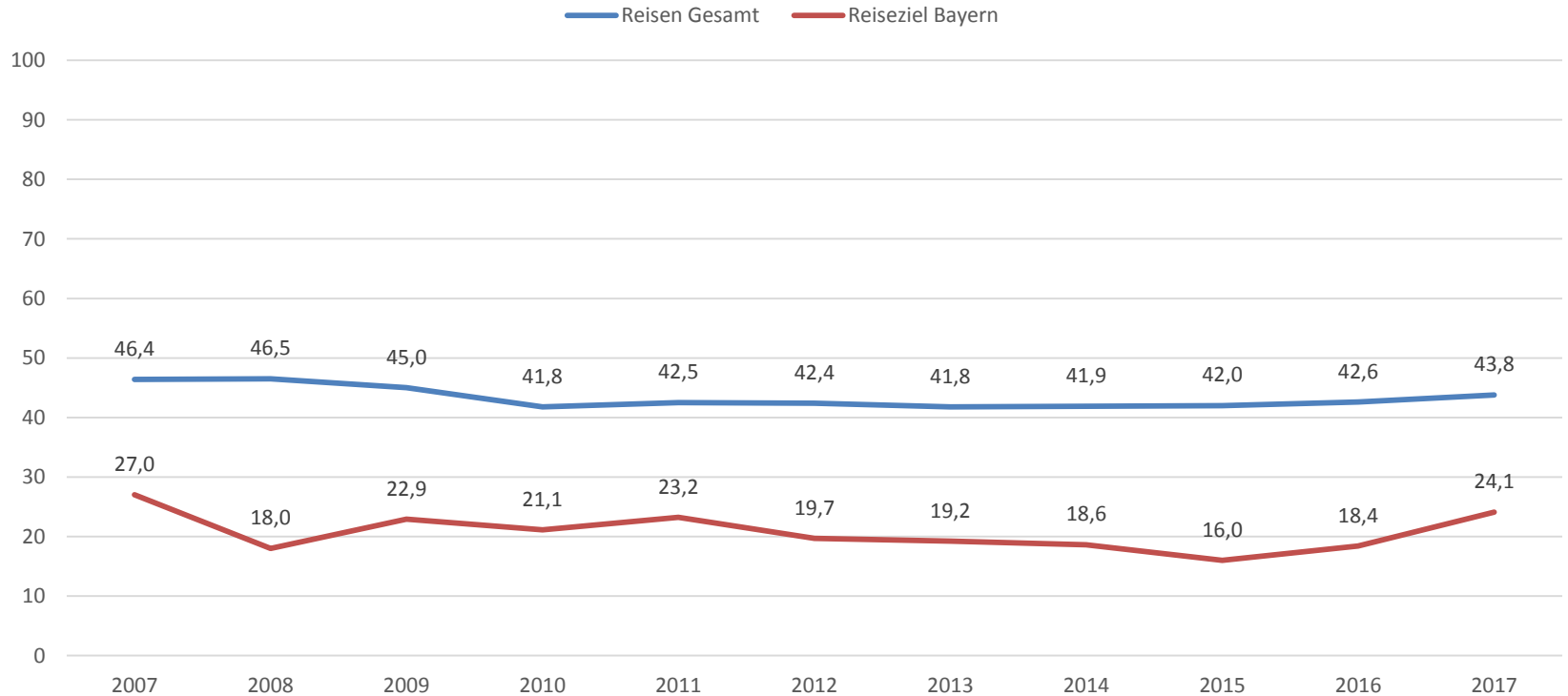
Zur Ermittlung der Kurzreiseintensität wird die RA Online herangezogen (Basis: Onliner zwischen 14 und 70 Jahren)

Basis: Deutschsprachige Online-Bevölkerung in Deutschland zwischen 14 und 70 Jahren

Reiseorganisation



Entwicklung organisierter Reisen



Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

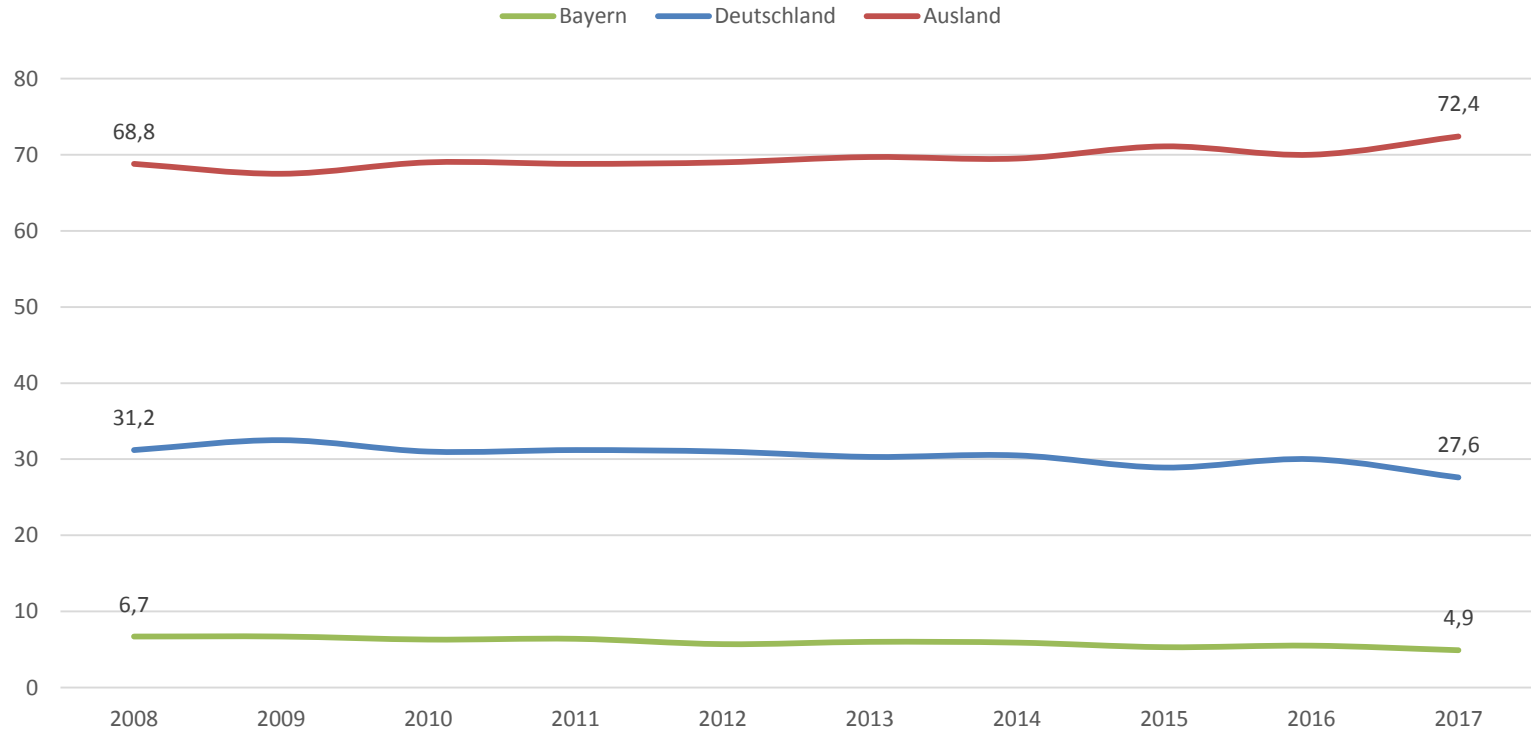


Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 2017

Urlaubsziele der deutschsprachigen Bevölkerung



Prozentuale Verteilung der Urlaubsziele der Deutschen/deutschsprachigen Bevölkerung

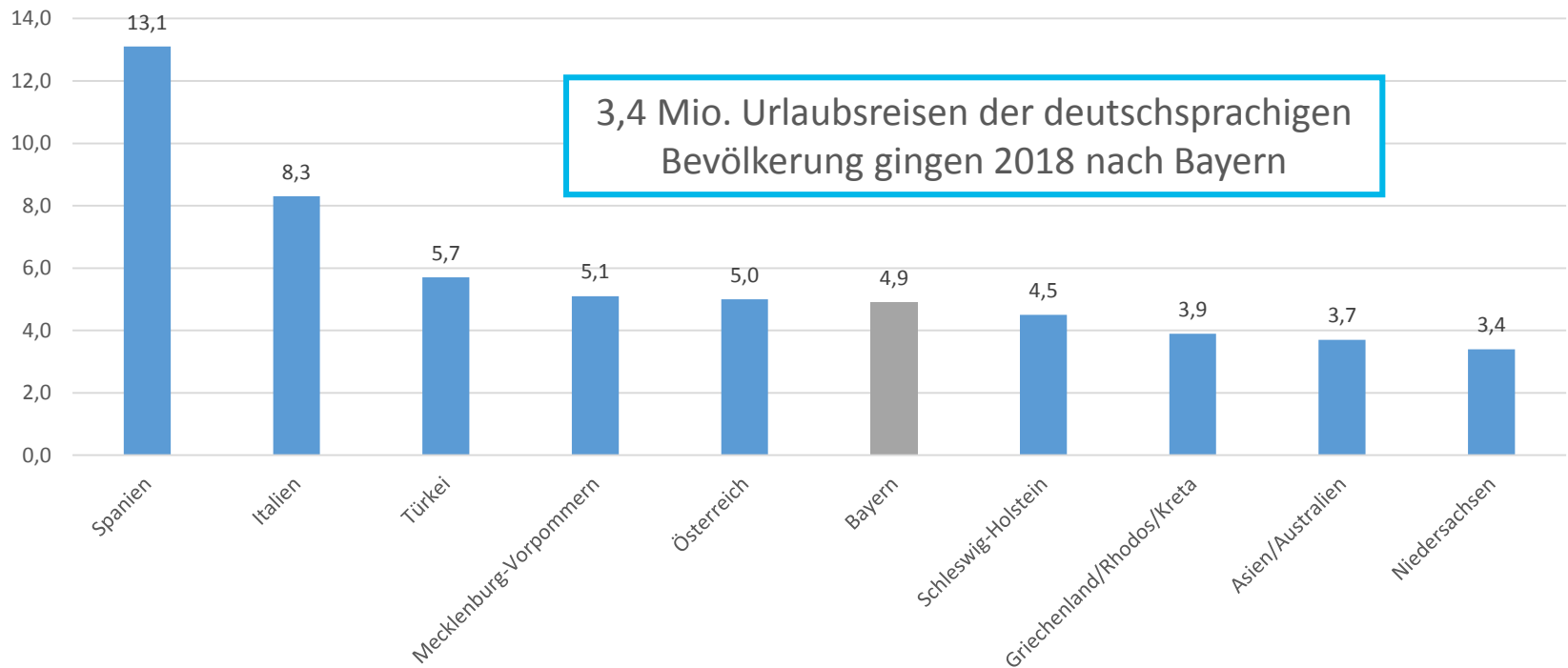


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Reiseziele der deutschsprachigen Bevölkerung



Prozentualer Anteil der Top 10 Zielgebiete der Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) der deutschsprachigen Bevölkerung 2017

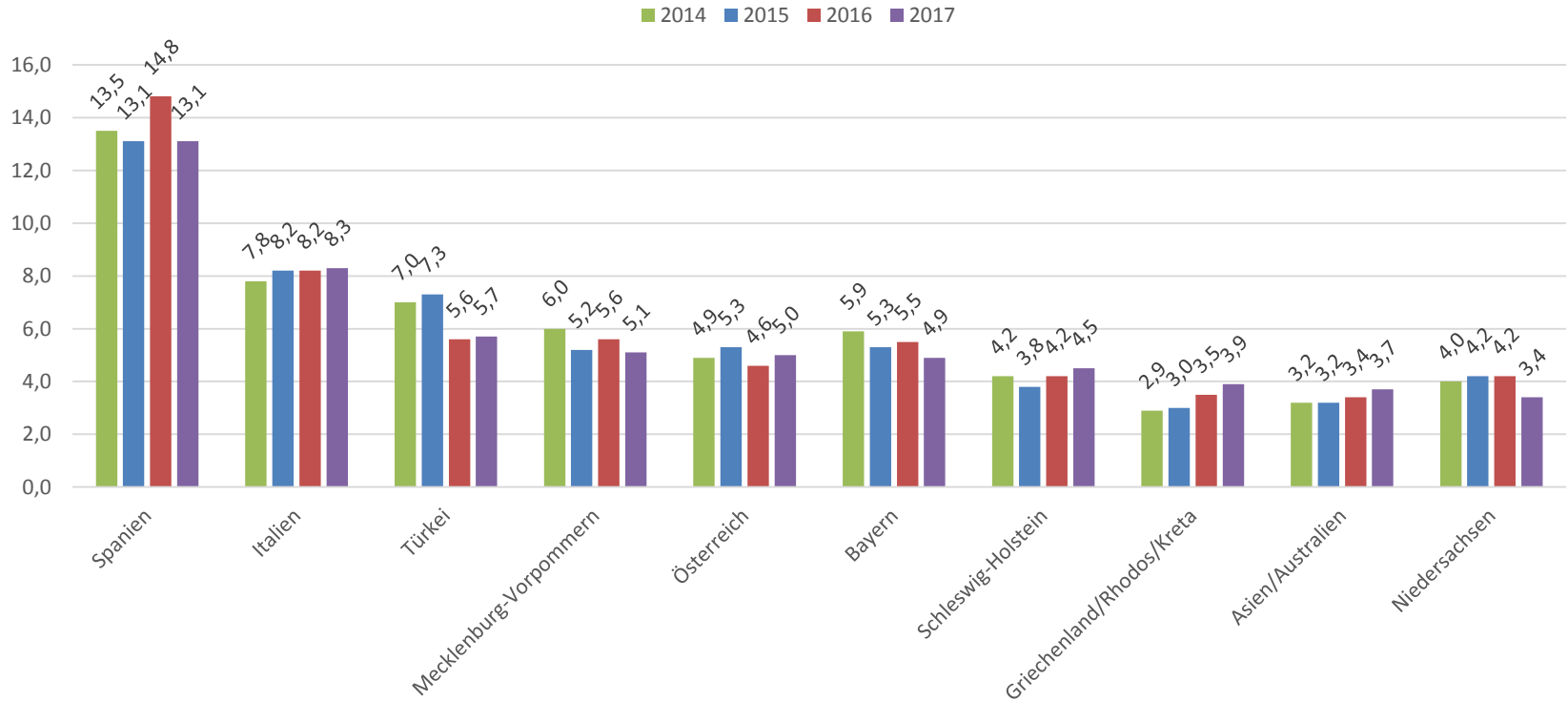


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Entwicklung der Reiseziele

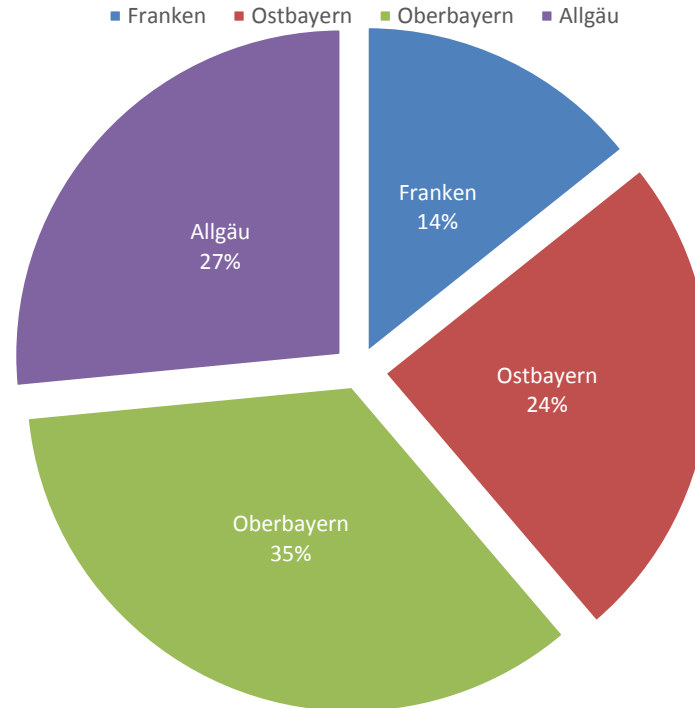
Entwicklung der Top 10 Zielgebiete



Verteilung der Urlaubsreisen nach Bayern



Verteilung der Urlaubsreisen 2017 innerhalb Bayerns

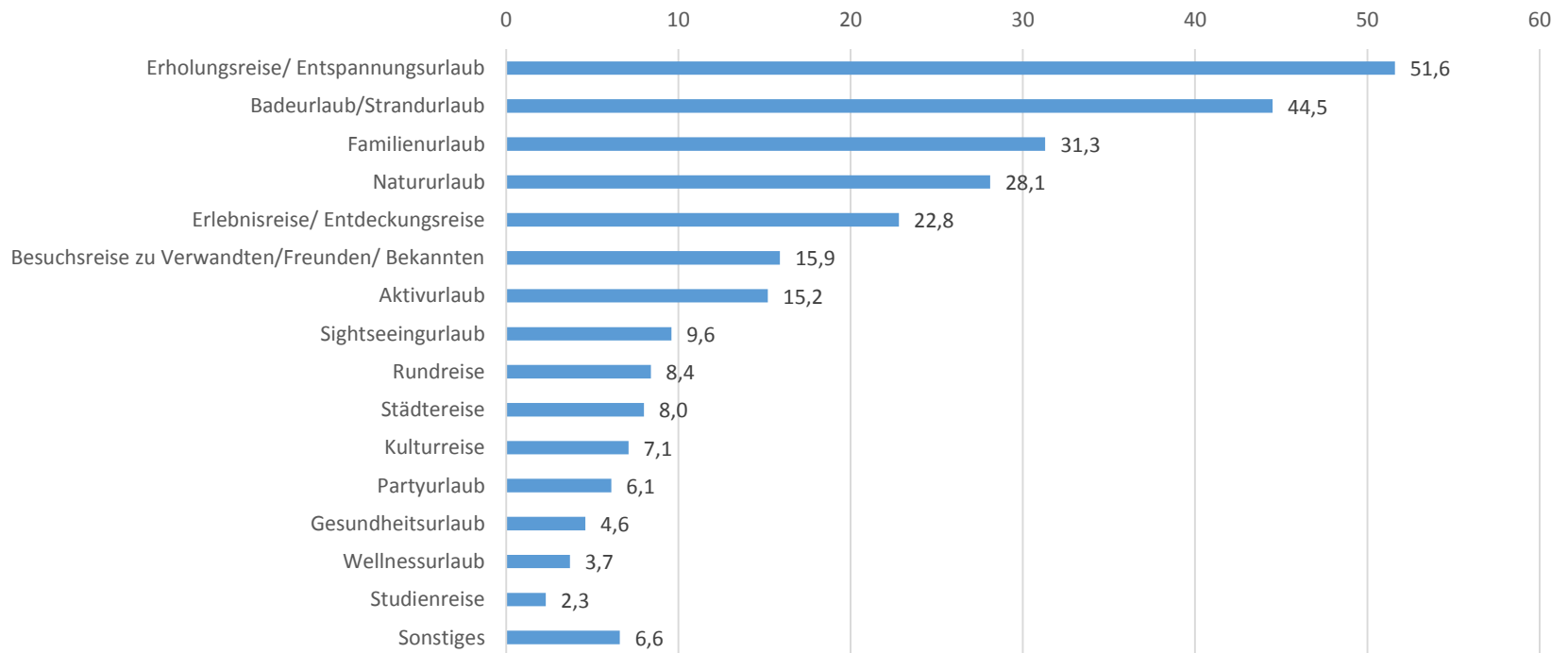


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Bayern

Urlaubsarten der deutschsprachigen Bevölkerung bei Mehrfachnennung



Urlaubsarten der Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland
gesamt in Prozent

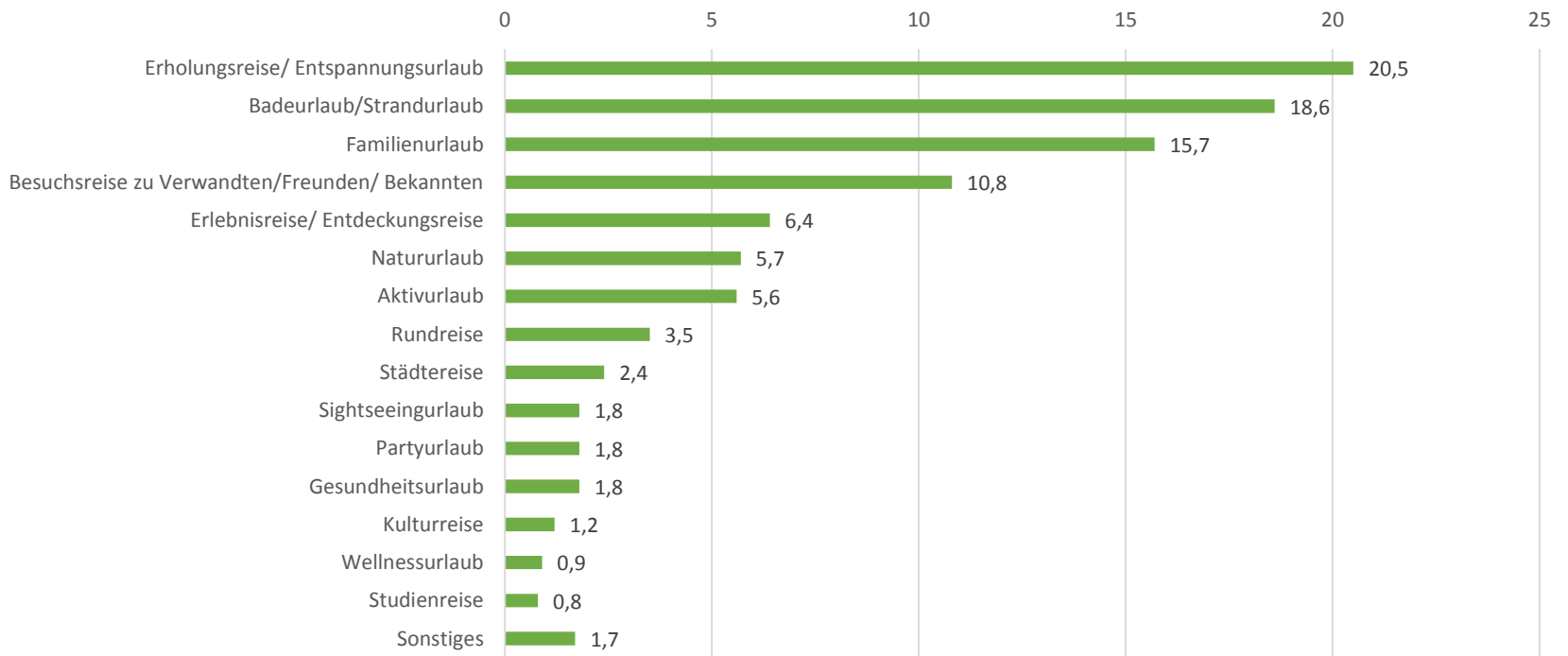


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Urlaubsarten der deutschsprachigen Bevölkerung in 1. Linie



Urlaubsarten der Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland
gesamt in Prozent

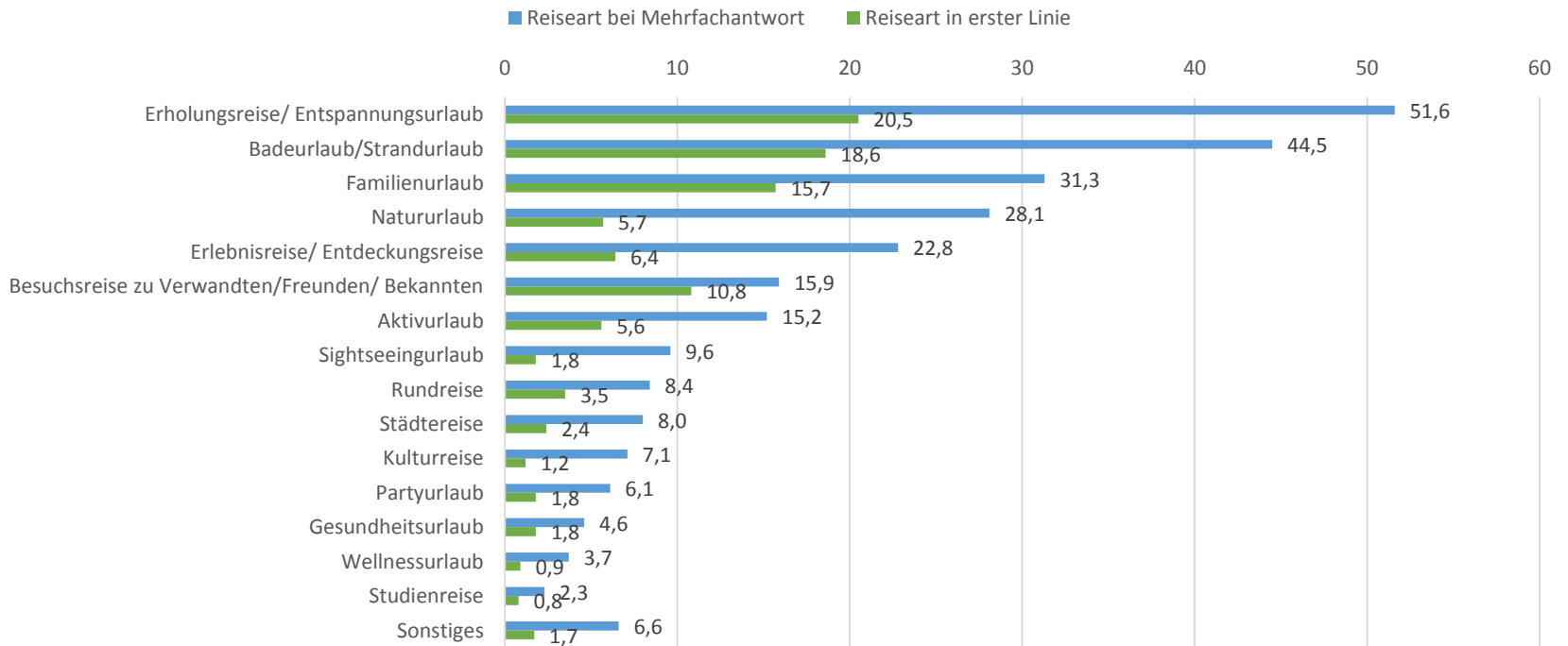


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Urlaubsarten der deutschsprachigen Bevölkerung



Urlaubsarten der Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland
gesamt in Prozent

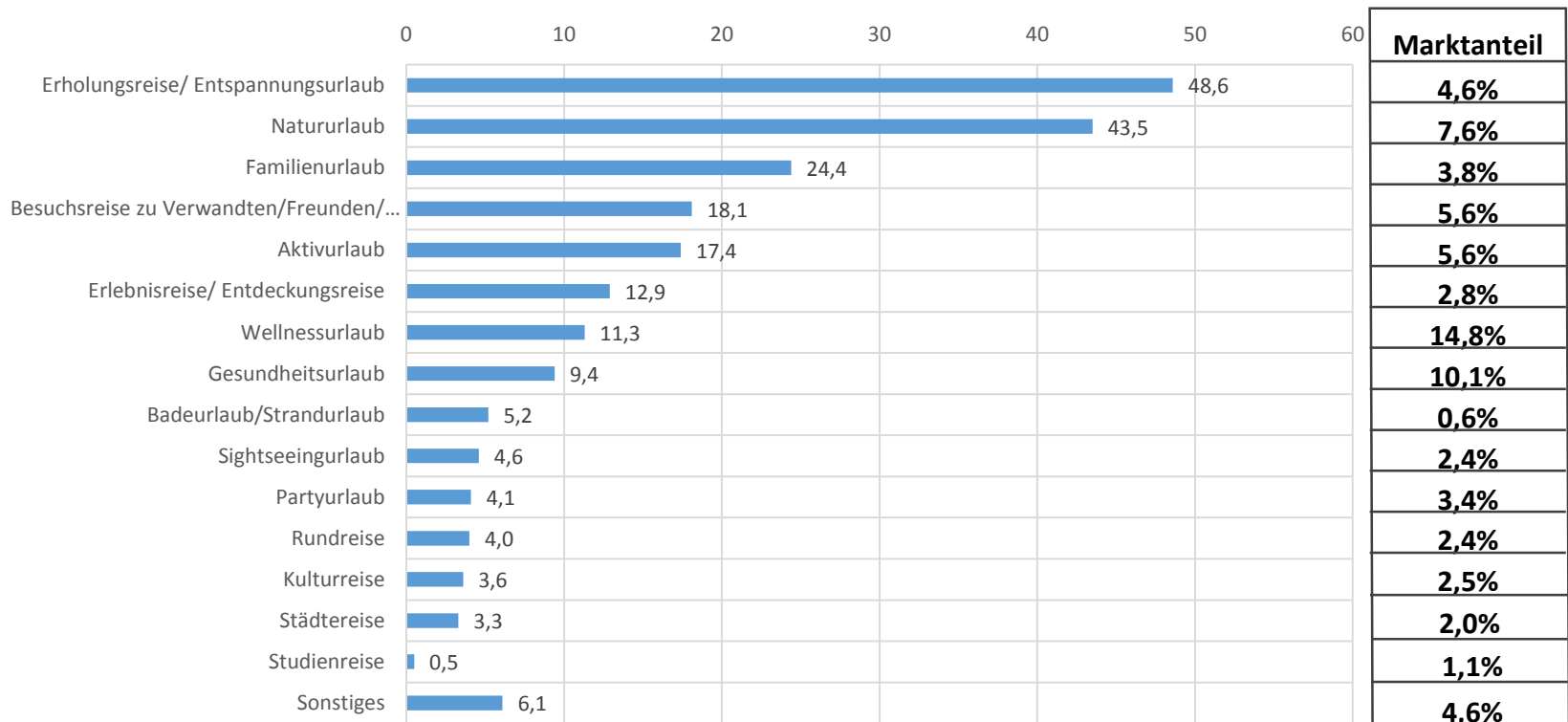


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Urlaubsarten bei Reisen nach Bayern

Urlaubsarten der Reisen nach Bayern 2017 bei Mehrfachantwort in Prozent

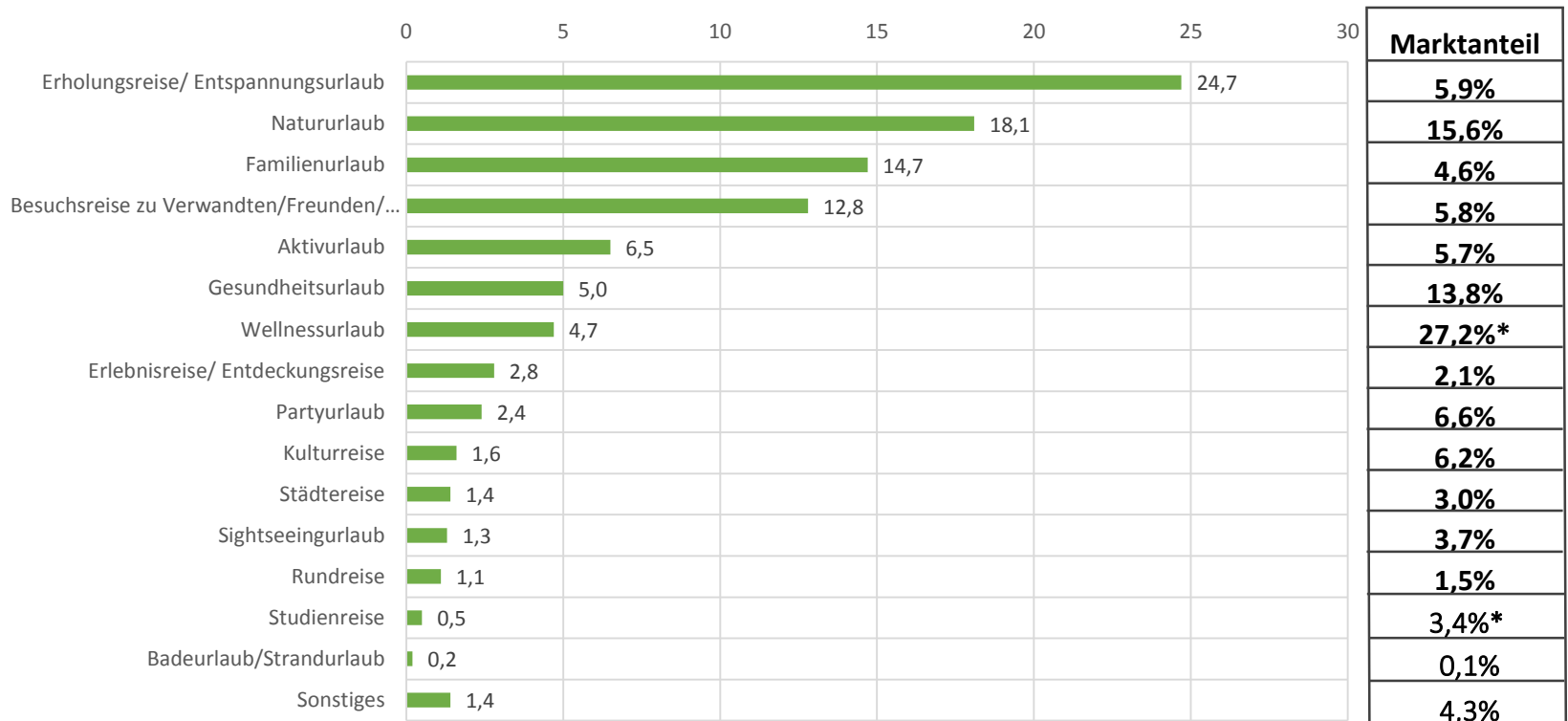


Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Bayern



Urlaubsarten bei Reisen nach Bayern

Urlaubsarten der Reisen nach Bayern 2017 in 1. Linie in Prozent



Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Bayern

* Achtung: geringe Fallzahl (unter 100 Fälle)

Weitere Zahlen zu den Reisen nach Bayern 2017



Wichtigkeit der Reise

- 70,8% Haupturlaubsreise (ø: 77,7%)
- 29,2% Zusätzliche Reise (ø: 22,3%)

Organisation:

- Pauschal: 20,0% (ø: 40,4%)
- Baustein: 4,1% (ø: 3,4%)
- Unterkunft einzeln: 53,7% (ø: 36,0%)
- Ticket/Fahrschein einzeln: 8,8% (ø: 15,0%)
- Andere Bestandteile einzeln: 8,3% (ø: 6,9%)
- Nichts im Voraus gebucht: 18,4% (ø: 12,7%)

Reiseantritt:

- Frühjahr: 18,0% (ø: 19,2%)
- Sommer: 42,7% (ø: 48,2%)
- Herbst: 25,9% (ø: 23,8%)
- Winter: 13,4% (ø: 8,8%)

Reisebegleitung:

- Alleine gereist: 15,7% (ø: 11,2%)
- In Begleitung gereist: 84,3% (ø: 88,8%)
- Mit Kindern bis 5 J. gereist: 6,7% (ø: 7,9%)
- Mit Kindern von 6 bis 13 J. gereist: 12,5% (ø: 14,1%)

Verkehrsmittel:

- PKW: 72,3% (ø: 42,2%)
- Flugzeug: 0,7% (ø: 39,9%)
- Bus: 11,9% (ø: 6,5%)
- Bahn: 11,8% (ø: 4,9%)
- Wohnwagen/-mobil: 2,5% (ø: 3,4%)

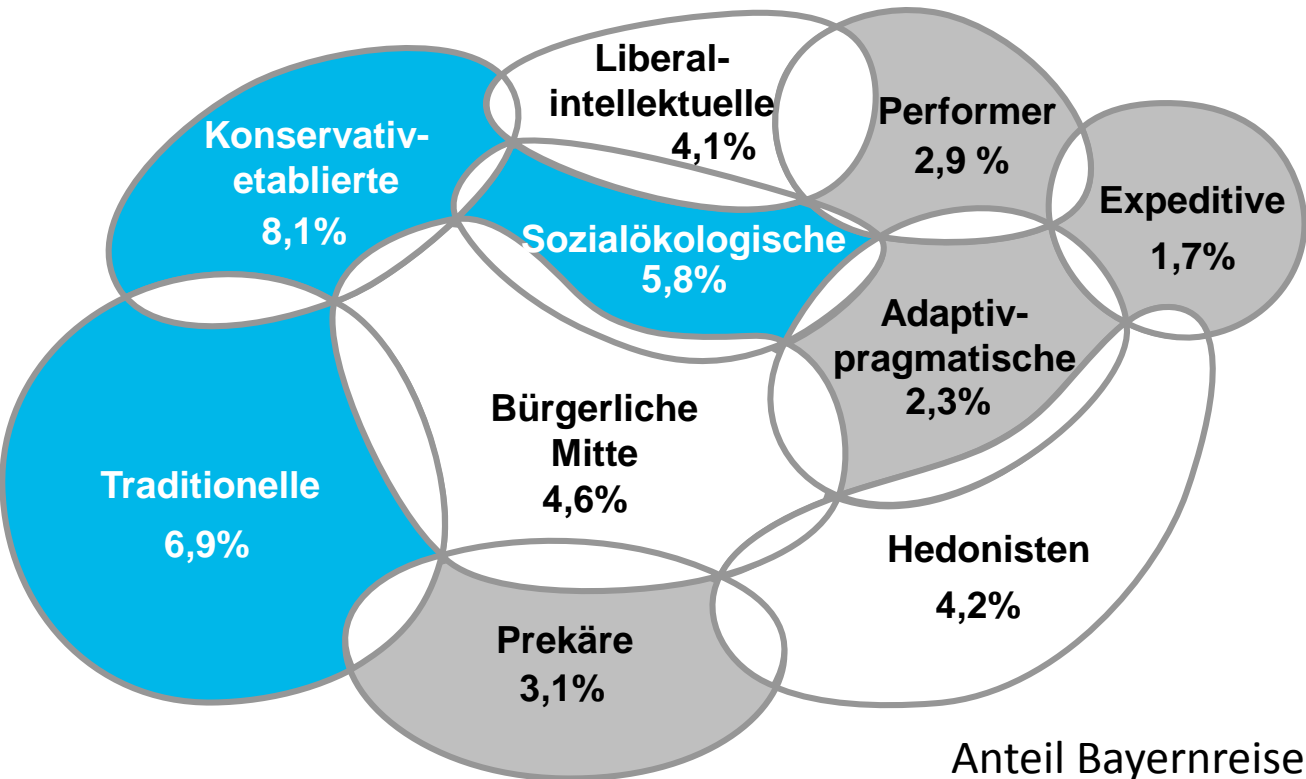
Werte in Klammern entsprechen den Durchschnittswerten aller Reisen; Grün: über-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt; Rot: unter-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Bayern



Anteil der Bayernreisenden innerhalb der Milieus 2017

■ überdurchschnittlich mind. 1% über Ø □ durchschnittlich ±0,9% vom Ø ■ unterdurchschnittlich mind. 1% unter Ø



Anteil Bayernreisende in der Gesamtbevölkerung: 4,5%

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Bayernreisenden in den Nielsengebieten 2017

- Deutschland gesamt: 4,5%
- Nielsen I: 3,7%
- Nielsen II: 3,4%
- Nielsen IIIa: 4,6%
- Nielsen IIIb: 6,6%
- Nielsen IV: 6,4%
- Nielsen V: 3,8%
- Nielsen VI: 3,0%
- Nielsen VII: 3,8%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

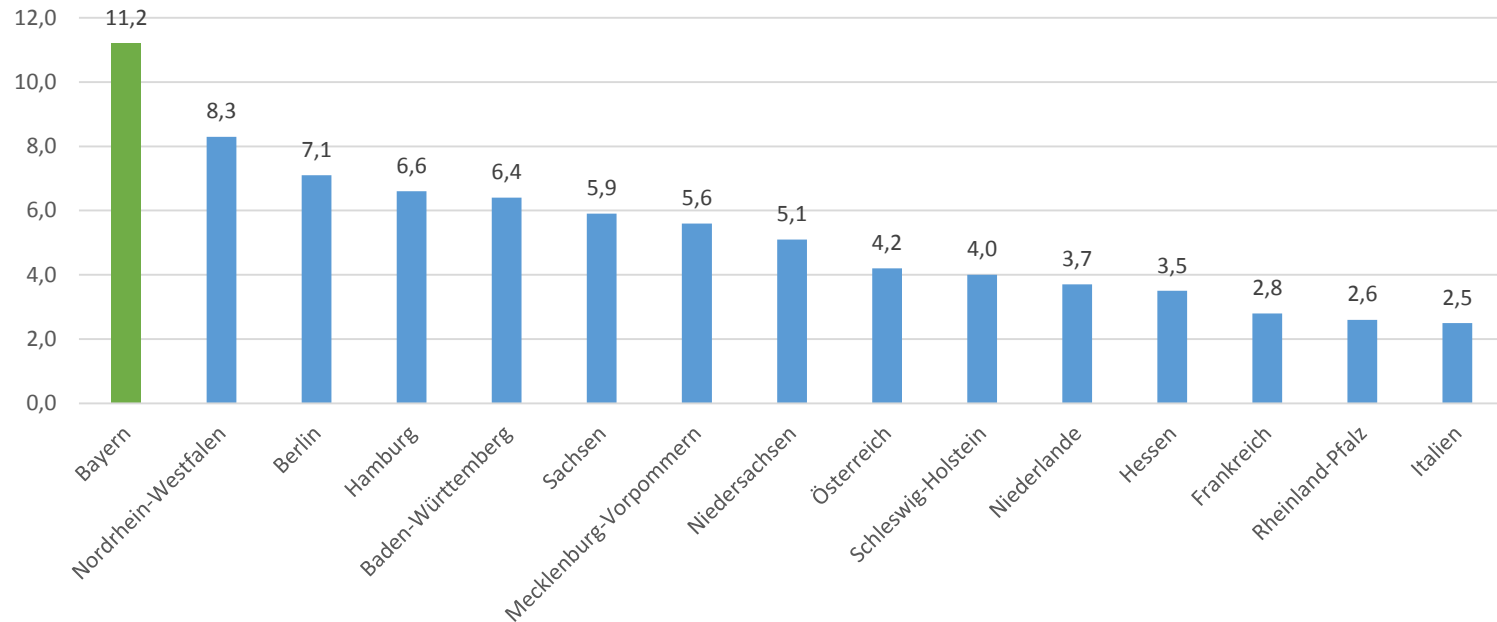


Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 2017

Reiseziele bei Kurzreisen der deutschsprachigen Bevölkerung



Prozentualer Anteil von Regionsziele bei Kurzreisen (1. - 3. Kurzreise) der deutschsprachigen Bevölkerung 2017



Basis: Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Online-Bevölkerung in Deutschland zwischen 14 und 70 Jahren

Weitere Zahlen zu den Kurzreisen nach Bayern 2017



Organisation:

- Pauschal: 11,0% (ø: 12,4%)
- Baustein: 3,6% (ø: 4,8%)
- Unterkunft einzeln: 52,4% (ø: 51,7%)
- Ticket/Fahrschein einzeln: 18,6% (ø: 23,9%)
- Andere Bestandteile einzeln: 7,9% (ø: 9,5%)
- Nichts im Voraus gebucht: 20,0% (ø: 19,8%)

Verkehrsmittel:

- PKW: 73,3% (ø: 61,6%)
- Flugzeug: 2,0% (ø: 9,5%)
- Reisebus: 3,4% (ø: 6,1%)
- Bahn: 17,4% (ø: 18,1%)
- Wohnwagen/-mobil: 3,2% (ø: 3,3%)

Reisebegleitung:

- Alleine gereist: 34,9% (ø: 33,1%)
- Zu zweit gereist: 43,0% (ø: 46,6%)
- Mit mehr Personen gereist: 22,2 (ø: 20,3%)

Durchschnittliche Reisedauer: 3,2 Tage (ø 3,2)

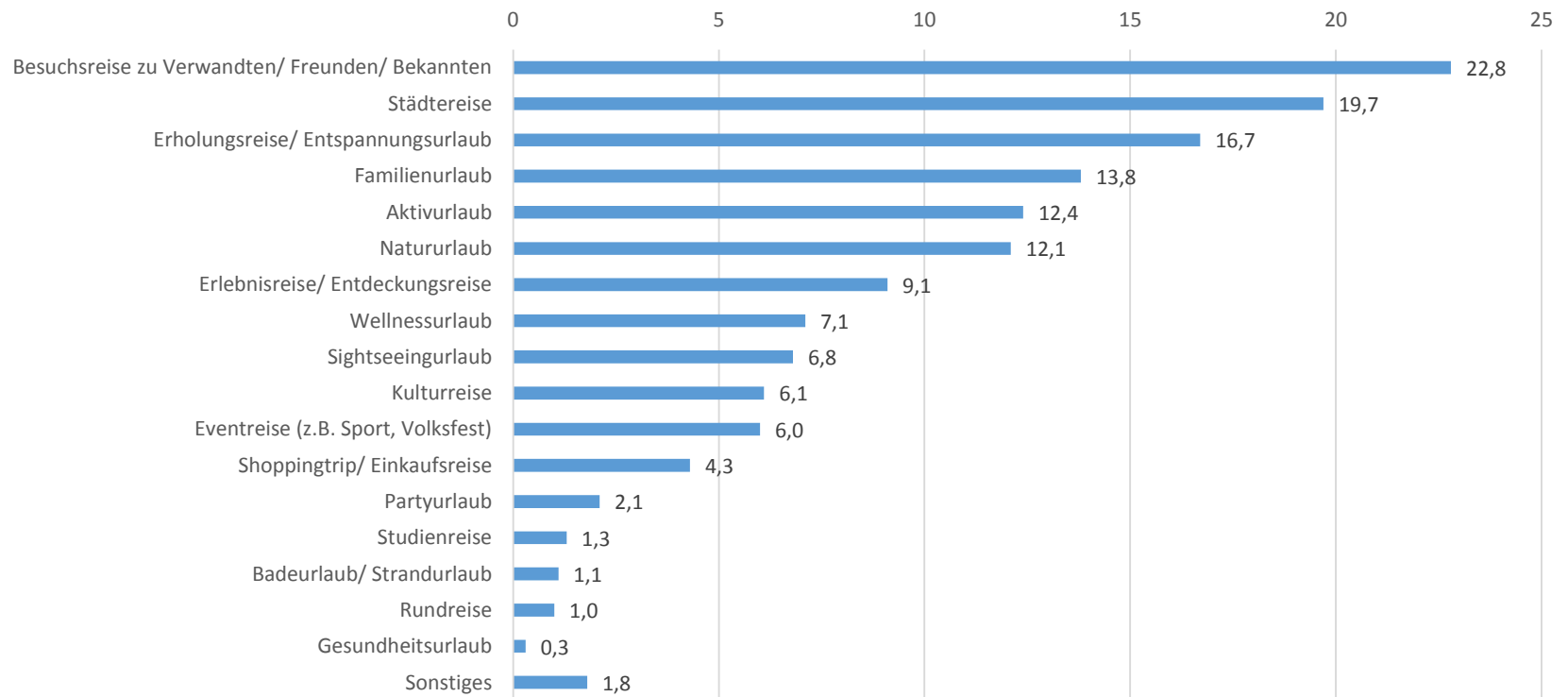
Werte in Klammern entsprechen den Durchschnittswerten aller Reisen; Grün: über-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt; Rot: unter-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt

Basis: Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Online-Bevölkerung in Deutschland zwischen 14 und 70 Jahren nach Bayern



Reisearten der Kurzreisen nach Bayern

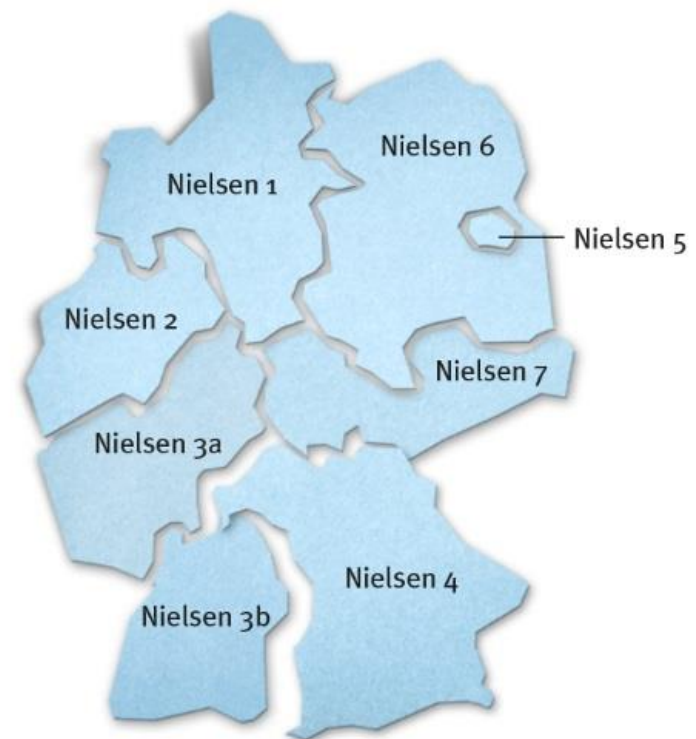
Reisearten bei Kurzreisen nach Bayern 2017 in Prozent



Basis: Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Online-Bevölkerung in Deutschland zwischen 14 und 70 Jahren

Ausgangsgebiet der Kurzurlaubsreisen nach Bayern (Nielsengebiete) 2017

- Deutschland gesamt: 11,2%
- Nielsen I: 4,6%
- Nielsen II: 7,3%
- Nielsen IIIa: 15,0%
- Nielsen IIIb: 16,4%
- Nielsen IV: 23,5%
- Nielsen V: 5,0%
- Nielsen VI: 4,0%
- Nielsen VII: 7,4%



Basis: Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Online-Bevölkerung in Deutschland zwischen 14 und 70 Jahren



Daten zu den Regionen

Errechnet aus kumulierten Werten der Bezugsjahre 2016 - 2018



Franken

Zahlen zu den Urlaubsreisen nach Franken 2015 - 2017



Wichtigkeit der Reise

- 69,6% Haupturlaubsreise (ø: 77,6%)
- Zusätzliche Reise: 30,4% (ø: 22,4%)

Organisation:

- Pauschal: 15,3% (ø: 39,2%)
- Baustein: 3,7% (ø: 3,6%)
- Unterkunft einzeln: 30,6% (ø: 35,5%)
- Ticket/Fahrschein einzeln: 15,0% (ø: 15,5%)
- Andere Bestandteile einzeln: 7,0% (ø: 7,0%)
- Nichts im Voraus gebucht: 41,3% (ø: 13,3%)

Reiseantritt:

- Frühjahr: 24,6% (ø: 19,3%)
- Sommer: 40,0% (ø: 49,0%)
- Herbst: 24,5% (ø: 23,3%)
- Winter: 10,9% (ø: 8,4%)

Reisebegleitung:

- Alleine gereist: 25,0% (ø: 11,2%)
- In Begleitung gereist: 75,0% (ø: 88,8%)
- Mit Kindern bis 5 J. gereist: 10,9% (ø: 7,9%)
- Mit Kindern von 6 bis 13 J. gereist: 11,1% (ø: 13,8%)

Verkehrsmittel:

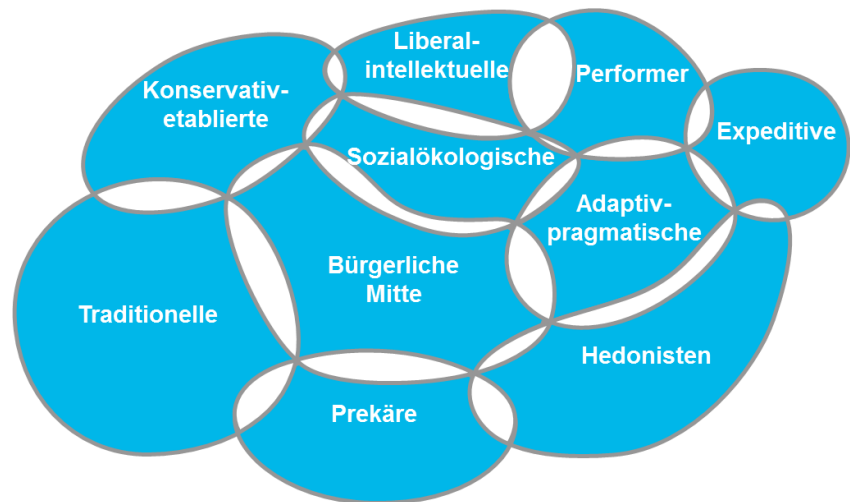
- PKW: 67,3% (ø: 42,1%)
- Flugzeug: 1,0% (ø: 39,6%)
- Bus: 13,3% (ø: 6,6%)
- Bahn: 14,8% (ø: 5,2%)
- Wohnwagen/-mobil: 2,7% (ø: 3,6%)

Werte in Klammern entsprechen den Durchschnittswerten aller Reisen; Grün: über-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt; Rot: unter-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Franken

Milieuverteilung der Frankenreisenden der Jahre 2015 - 2017

- Konservativ-etablierte: 14,2%
- Liberal-intellektuelle: 4,2%
- Performer: 4,6%
- Expeditive: 5,7%
- Adaptiv-pragmatische: 5,0%
- Sozialökologische: 10,7%
- Bürgerliche Mitte: 10,5%
- Traditionelle: 19,6%
- Prekäre: 8,6%
- Hedonisten: 16,9%

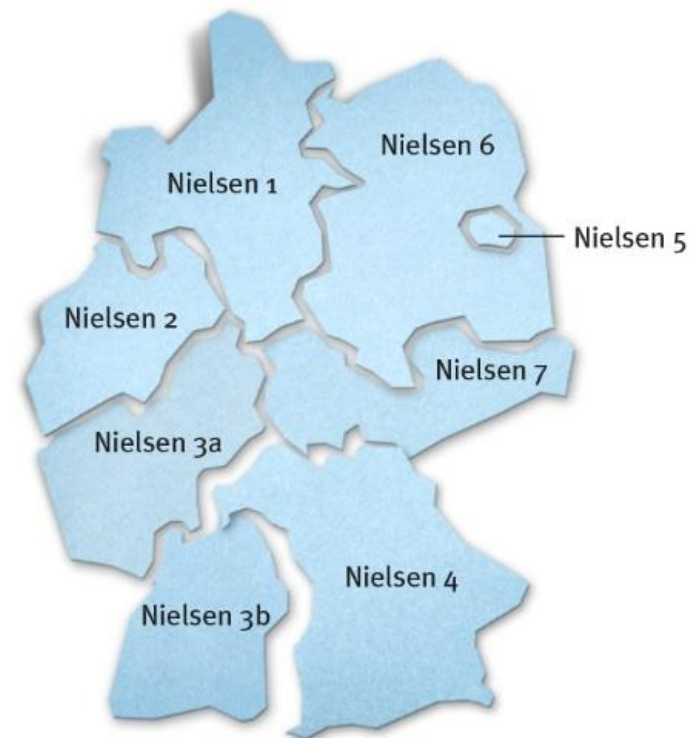


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Franken

Verteilung der Frankenreisenden der Jahre 2015 - 2017 nach Nielsengebieten



- Nielsen I: 10,5%
- Nielsen II: 20,3%
- Nielsen IIIa: 14,9%
- Nielsen IIIb: 16,0%
- Nielsen IV: 17,9%
- Nielsen V: 8,0%
- Nielsen VI: 4,7%
- Nielsen VII: 7,7%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Franken



Ostbayern

Zahlen zu den Urlaubsreisen nach Ostbayern 2015 - 2017



Wichtigkeit der Reise

- 74,7% Haupturlaubsreise (ø: 77,6%)
- Zusätzliche Reise: 25,3% (ø: 22,4%)

Organisation:

- Pauschal: 19,2% (ø: 39,2%)
- Baustein: 2,7% (ø: 3,6%)
- Unterkunft einzeln: 61,3% (ø: 35,5%)
- Ticket/Fahrschein einzeln: 3,1% (ø: 15,5%)
- Andere Bestandteile einzeln: 5,5% (ø: 7,0%)
- Nichts im Voraus gebucht: 15,0% (ø: 13,3%)

Reiseantritt:

- Frühjahr: 20,5% (ø: 19,3%)
- Sommer: 40,6% (ø: 49,0%)
- Herbst: 28,9% (ø: 23,3%)
- Winter: 10,0% (ø: 8,4%)

Reisebegleitung:

- Alleine gereist: 10,7% (ø: 11,2%)
- In Begleitung gereist: 89,3% (ø: 88,8%)
- Mit Kindern bis 5 J. gereist: 7,0% (ø: 7,9%)
- Mit Kindern von 6 bis 13 J. gereist: 14,5% (ø: 13,8%)

Verkehrsmittel:

- PKW: 80,0% (ø: 42,1%)
- Flugzeug: 0,2% (ø: 39,6%)
- Bus: 9,4% (ø: 6,6%)
- Bahn: 6,3% (ø: 5,2%)
- Wohnwagen/-mobil: 2,6% (ø: 3,6%)

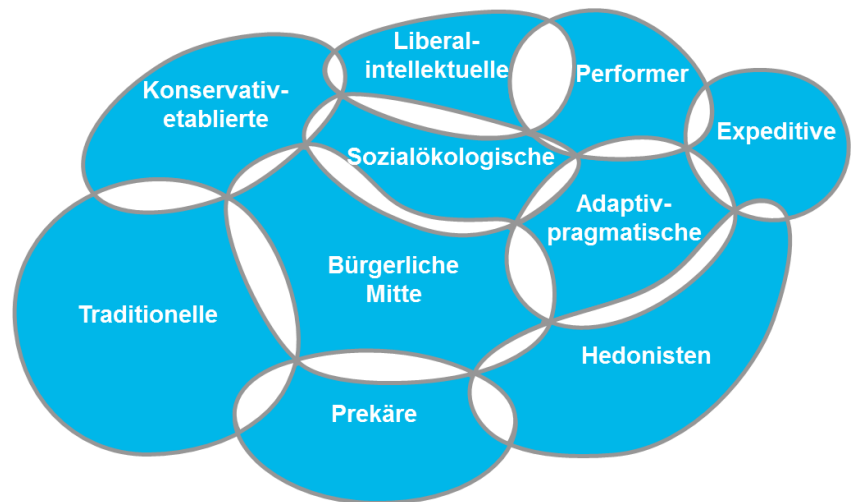
Werte in Klammern entsprechen den Durchschnittswerten aller Reisen; Grün: über-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt; Rot: unter-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Franken

Milieuverteilung der Ostbayernreisenden der Jahre 2015 - 2017



- Konservativ-etablierte: 14,3%
- Liberal-intellektuelle: 5,7%
- Performer: 5,0%
- Expeditiv: 1,6%
- Adaptiv-pragmatische: 6,2%
- Sozialökologische: 6,4%
- Bürgerliche Mitte: 23,5%
- Traditionelle: 22,2%
- Prekäre: 6,6%
- Hedonisten: 8,3%

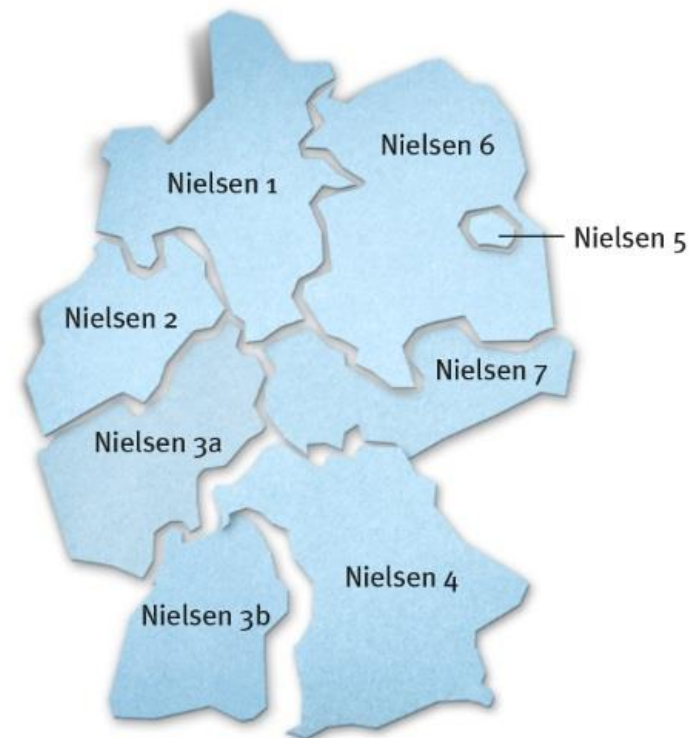


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Ostbayern

Verteilung der Ostbayernreisenden der Jahre 2015 - 2017 nach Nielsengebieten



▪ Nielsen I:	8,0%
▪ Nielsen II:	10,4%
▪ Nielsen IIIa:	20,6%
▪ Nielsen IIIb:	10,7%
▪ Nielsen IV:	35,8%
▪ Nielsen V:	2,8%
▪ Nielsen VI:	3,6%
▪ Nielsen VII:	8,1%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Ostbayern



Oberbayern

Zahlen zu den Urlaubsreisen nach Oberbayern 2015 - 2017



Wichtigkeit der Reise

- 68,8% Haupturlaubsreise (ø: 77,6%)
- Zusätzliche Reise: 31,2% (ø: 22,4%)

Organisation:

- Pauschal: 15,0% (ø: 39,2%)
- Baustein: 3,7% (ø: 3,6%)
- Unterkunft einzeln: 52,0% (ø: 35,5%)
- Ticket/Fahrschein einzeln: 13,1% (ø: 15,5%)
- Andere Bestandteile einzeln: 6,6% (ø: 7,0%)
- Nichts im Voraus gebucht: 22,2% (ø: 13,3%)

Reiseantritt:

- Frühjahr: 17,7% (ø: 19,3%)
- Sommer: 46,7% (ø: 49,0%)
- Herbst: 26,2% (ø: 23,3%)
- Winter: 9,4% (ø: 8,4%)

Reisebegleitung:

- Alleine gereist: 14,3% (ø: 11,2%)
- In Begleitung gereist: 85,7% (ø: 88,8%)
- Mit Kindern bis 5 J. gereist: 6,4% (ø: 7,9%)
- Mit Kindern von 6 bis 13 J. gereist: 9,2% (ø: 13,8%)

Verkehrsmittel:

- PKW: 70,9% (ø: 42,1%)
- Flugzeug: 1,1% (ø: 39,6%)
- Bus: 6,8% (ø: 6,6%)
- Bahn: 17,0% (ø: 5,2%)
- Wohnwagen/-mobil: 3,0% (ø: 3,6%)

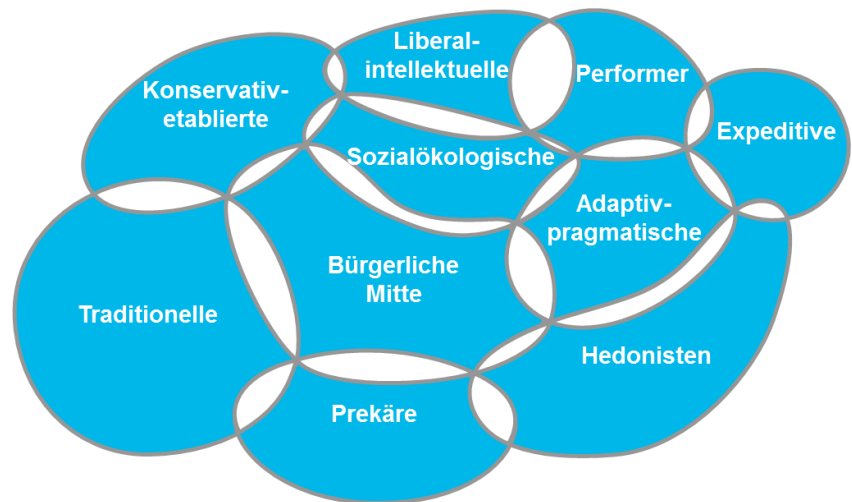
Werte in Klammern entsprechen den Durchschnittswerten aller Reisen; Grün: über-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt; Rot: unter-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Franken

Milieuverteilung der Oberbayernreisenden der Jahre 2015 - 2017



- Konservativ-etablierte: 15,6%
- Liberal-intellektuelle: 8,6%
- Performer: 5,8%
- Expeditive: 5,1%
- Adaptiv-pragmatische: 7,1%
- Sozialökologische: 10,2%
- Bürgerliche Mitte: 14,6%
- Traditionelle: 14,3%
- Prekäre: 5,8%
- Hedonisten: 12,8%

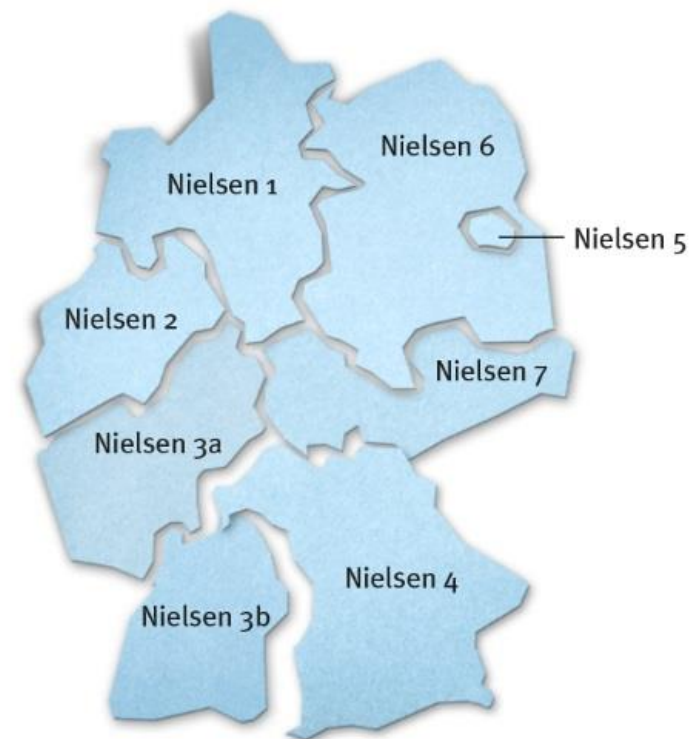


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Oberbayern

Verteilung der Oberbayernreisenden der Jahre 2015 - 2017 nach Nielsenengebieten



▪ Nielsen I:	14,8%
▪ Nielsen II:	17,4%
▪ Nielsen IIIa:	15,7%
▪ Nielsen IIIb:	14,3%
▪ Nielsen IV:	21,0%
▪ Nielsen V:	2,4%
▪ Nielsen VI:	7,2%
▪ Nielsen VII:	7,1%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Oberbayern



Allgäu

Zahlen zu den Urlaubsreisen ins Allgäu 2015 - 2017



Wichtigkeit der Reise

- 71,9% Haupturlaubsreise (ø: 77,6%)
- Zusätzliche Reise: 28,1% (ø: 22,4%)

Organisation:

- Pauschal: 16,1% (ø: 39,2%)
- Baustein: 1,7% (ø: 3,6%)
- Unterkunft einzeln: 66,6% (ø: 35,5%)
- Ticket/Fahrschein einzeln: 7,7% (ø: 15,5%)
- Andere Bestandteile einzeln: 9,8% (ø: 7,0%)
- Nichts im Voraus gebucht: 10,8% (ø: 13,3%)

Reiseantritt:

- Frühjahr: 21,2% (ø: 19,3%)
- Sommer: 51,3% (ø: 49,0%)
- Herbst: 17,3% (ø: 23,3%)
- Winter: 10,2% (ø: 8,4%)

Reisebegleitung:

- Alleine gereist: 12,7% (ø: 11,2%)
- In Begleitung gereist: 87,3% (ø: 88,8%)
- Mit Kindern bis 5 J. gereist: 8,0% (ø: 7,9%)
- Mit Kindern von 6 bis 13 J. gereist: 14,3% (ø: 13,8%)

Verkehrsmittel:

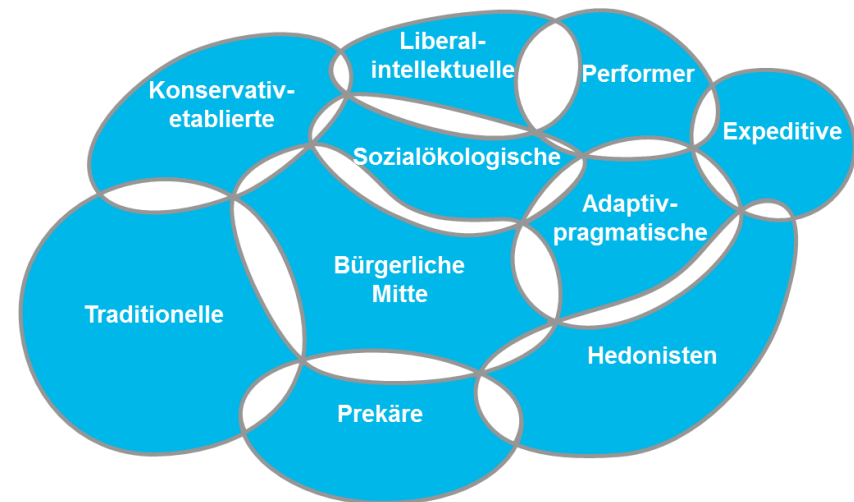
- PKW: 77,9% (ø: 42,1%)
- Flugzeug: -- (ø: 39,6%)
- Bus: 8,1% (ø: 6,6%)
- Bahn: 10,1% (ø: 5,2%)
- Wohnwagen/-mobil: 4,0% (ø: 3,6%)

Werte in Klammern entsprechen den Durchschnittswerten aller Reisen; Grün: über-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt; Rot: unter-ø im Vergleich zur Bevölkerung ausgeprägt

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren nach Franken

Milieuverteilung der Allgäureisenden der Jahre 2015 - 2017

- Konservativ-etablierte: 14,6%
- Liberal-intellektuelle: 6,5%
- Performer: 5,8%
- Expeditive: 4,3%
- Adaptiv-pragmatische: 7,0%
- Sozialökologische: 6,4%
- Bürgerliche Mitte: 17,2%
- Traditionelle: 23,3%
- Prekäre: 6,4%
- Hedonisten: 8,5%

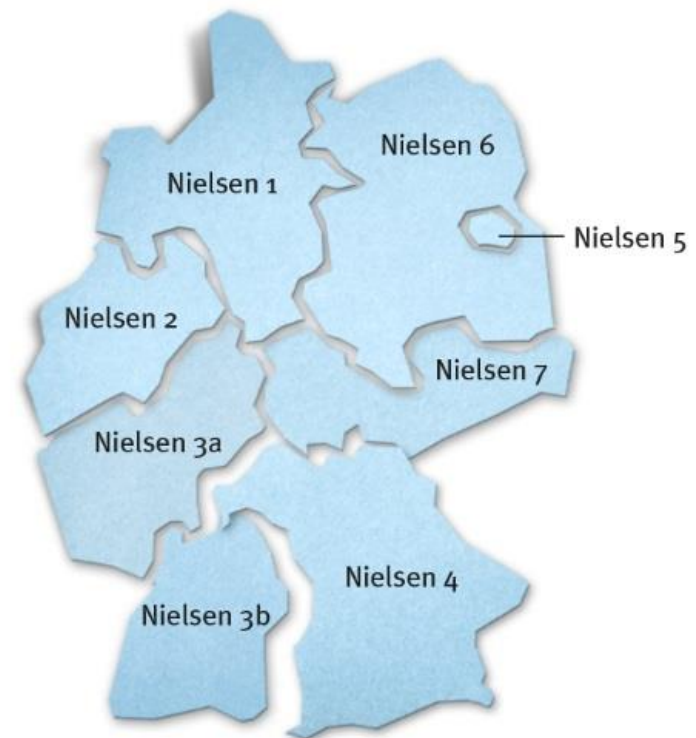


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Allgäu

Verteilung der Allgäureisenden der Jahre 2015 - 2017 nach Nielsengebieten



- Nielsen I: 12,6%
- Nielsen II: 20,5%
- Nielsen IIIa: 17,3%
- Nielsen IIIb: 22,7%
- Nielsen IV: 15,0%
- Nielsen V: 1,9%
- Nielsen VI: 3,1%
- Nielsen VII: 6,9%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren mit Urlaubsziel Allgäu

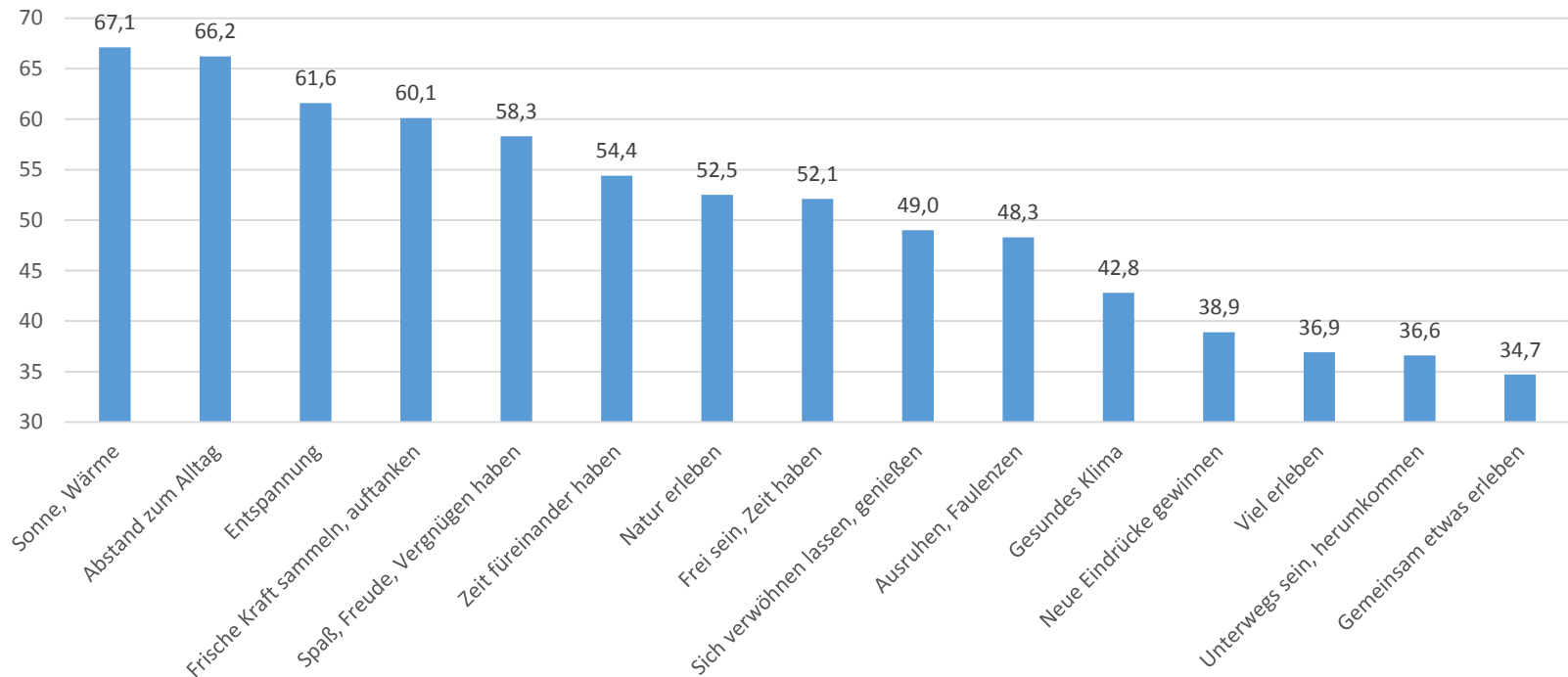


Urlaubsmotive der deutschsprachigen Bevölkerung



Urlaubsmotive

Urlaubsmotive der deutschsprachigen Bevölkerung 2018 in Prozent



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Die Urlaubsmotive – Prozentuale Entwicklung



	2014	2015	2016	2017	2018
Sonne, Wärme	66,5	66,7	65,1	65,2	67,1
Abstand zum Alltag	65,3	65,5	63,7	66,0	66,2
Entspannung	64,3	62,6	61,9	61,3	61,6
Frische Kraft sammeln, auftanken	60,3	60,6	60,2	58,8	60,1
Spaß, Freude, Vergnügen haben	57,5	58,8	57,1	60,2	58,3
Zeit füreinander haben	51,1	52,7	51,6	53,1	54,4
Natur erleben	54,3	54,3	53,0	53,7	52,5
Frei sein, Zeit haben	52,1	50,8	48,3	50,7	52,1
Sich verwöhnen lassen, genießen	48,0	49,0	49,8	49,6	49,0
Ausruhen, Faulenzen	50,4	49,1	48,8	49,0	48,3

Frage: Welche dieser Dinge sind für Sie persönlich besonders wichtig, wenn Sie Urlaub machen?

Die Urlaubsmotive – Prozentuale Entwicklung



	2014	2015	2016	2017	2018
Gesundes Klima	44,0	44,1	42,4	41,5	42,8
Neue Eindrücke gewinnen	41,4	41,5	38,3	38,9	38,9
Viel erleben	38,0	40,1	36,8	37,6	36,9
Unterwegs sein, herumkommen	37,0	38,6	37,3	37,6	36,6
Gemeinsam etwas erleben	37,8	38,5	35,8	34,9	34,7
Wiedersehen	30,6	31,1	32,4	31,9	33,1
Andere Länder erleben	33,4	34,7	32,3	30,8	31,9
Etwas für die Schönheit tun	32,2	31,9	29,8	30,5	31,1
Neue Leute kennen lernen	32,0	31,4	29,2	30,1	30,0
Leichte sportliche Betätigung	29,6	28,2	27,4	30,2	28,0

Frage: Welche dieser Dinge sind für Sie persönlich besonders wichtig, wenn Sie Urlaub machen?

Die Urlaubsmotive – Prozentuale Entwicklung



	2014	2015	2016	2017	2018
Kontakt zu Einheimischen	29,1	31,4	28,3	27,3	27,9
Etwas für die Gesundheit tun	33,3	29,5	29,4	31,1	27,8
Sich unterhalten lassen	26,7	26,0	25,1	26,5	26,4
Etwas für Kultur und Bildung tun	27,1	26,3	24,9	25,1	23,1
Aus der verschmutzten Umwelt herauskommen	17,3	18,0	16,4	17,8	18,9
Mit den Kindern spielen/zusammen sein	17,6	17,6	18,6	18,1	16,9
Flirt/Erotik	13,5	12,9	11,4	11,6	9,9
Auf Entdeckung gehen, ein Risiko auf sich nehmen	11,1	12,2	10,5	10,5	9,8
Aktiv Sport treiben	8,8	8,8	8,0	8,7	7,9

Frage: Welche dieser Dinge sind für Sie persönlich besonders wichtig, wenn Sie Urlaub machen?



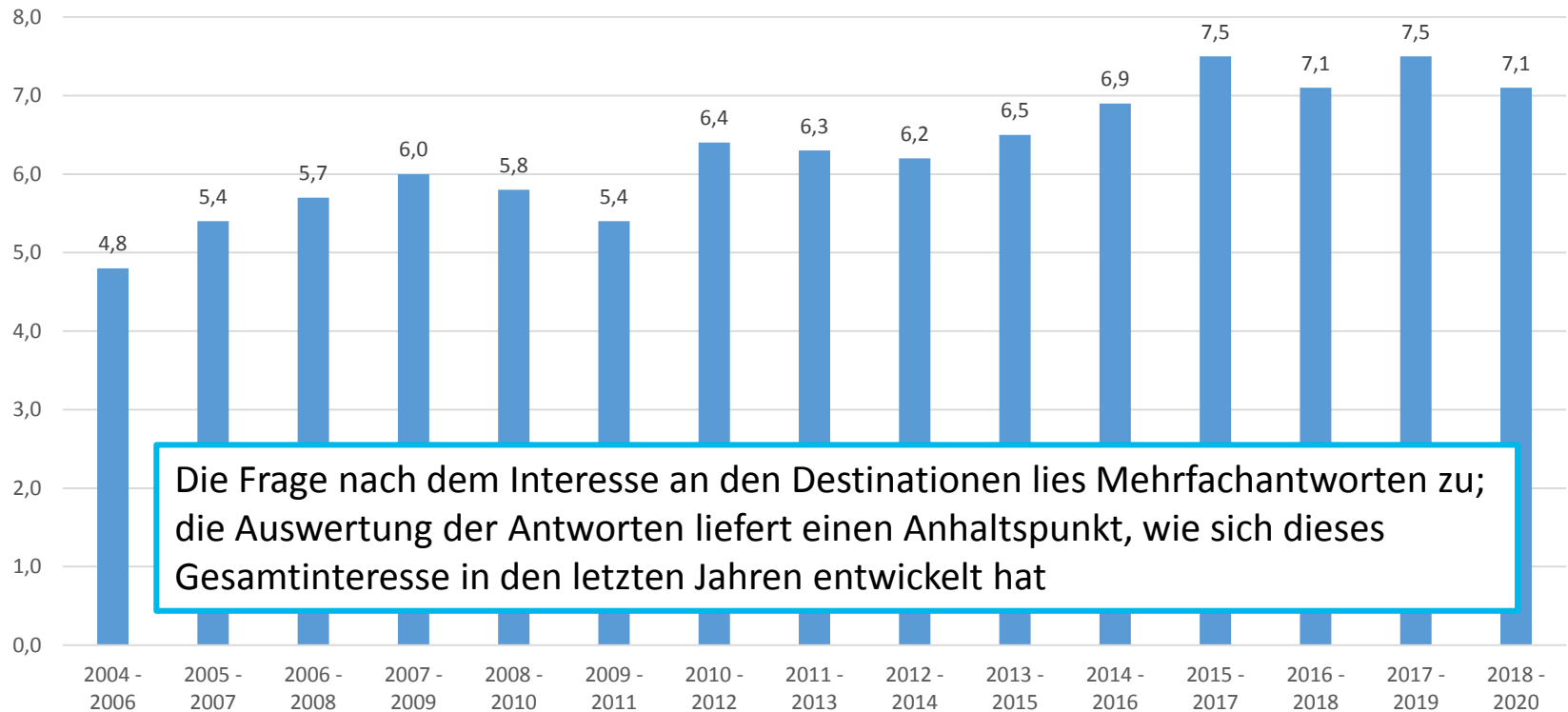
Urlaubsinteresse der deutschsprachigen Bevölkerung

Destinationen

Gesamtdestinationsinteresse in der deutschsprachigen Bevölkerung



Anzahl potentiell interessanter Regionen in den nächsten 3 Jahren

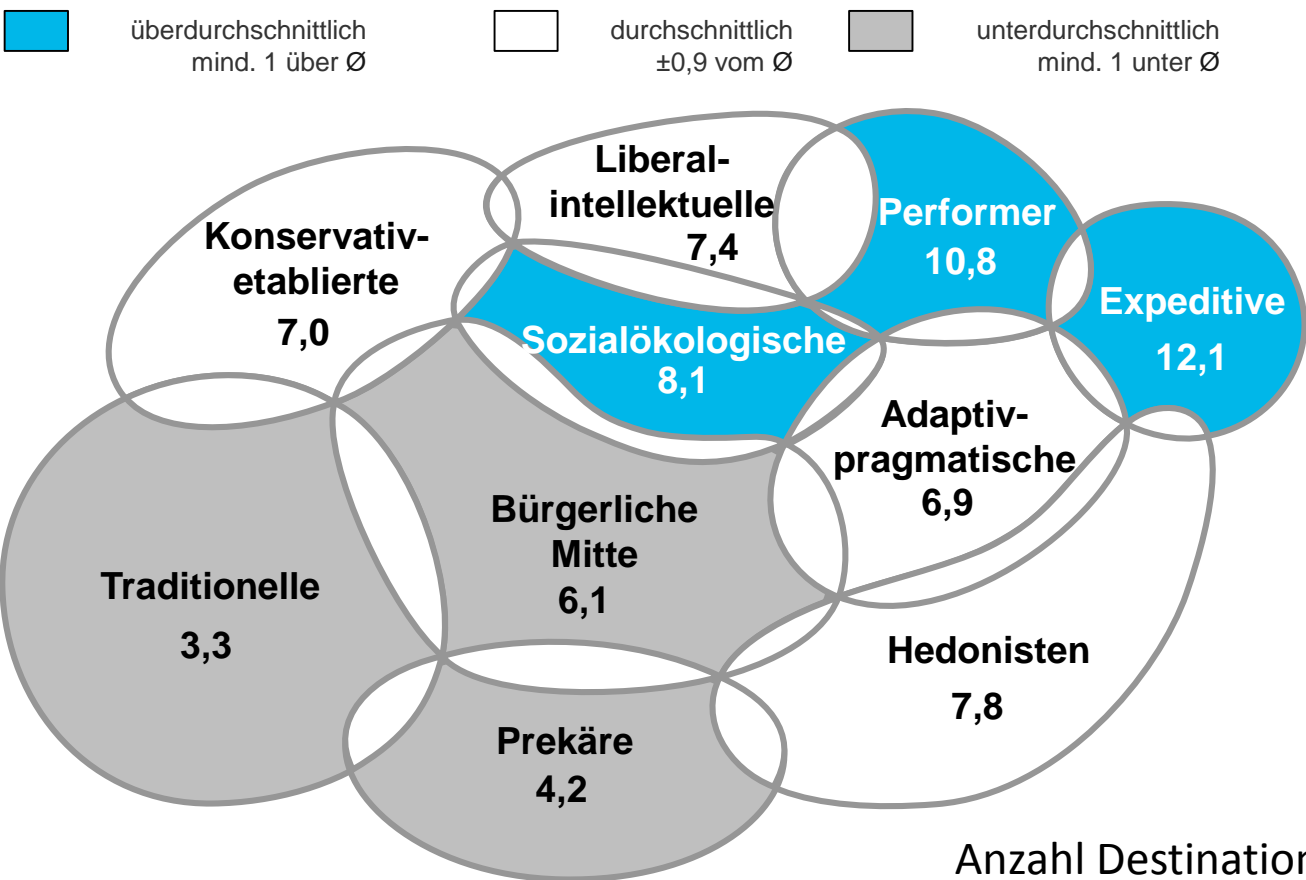


Die Frage nach dem Interesse an den Destinationen lies Mehrfachantworten zu; die Auswertung der Antworten liefert einen Anhaltspunkt, wie sich dieses Gesamtinteresse in den letzten Jahren entwickelt hat

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anzahl interessanter Urlaubsdestinationen nach Milieus



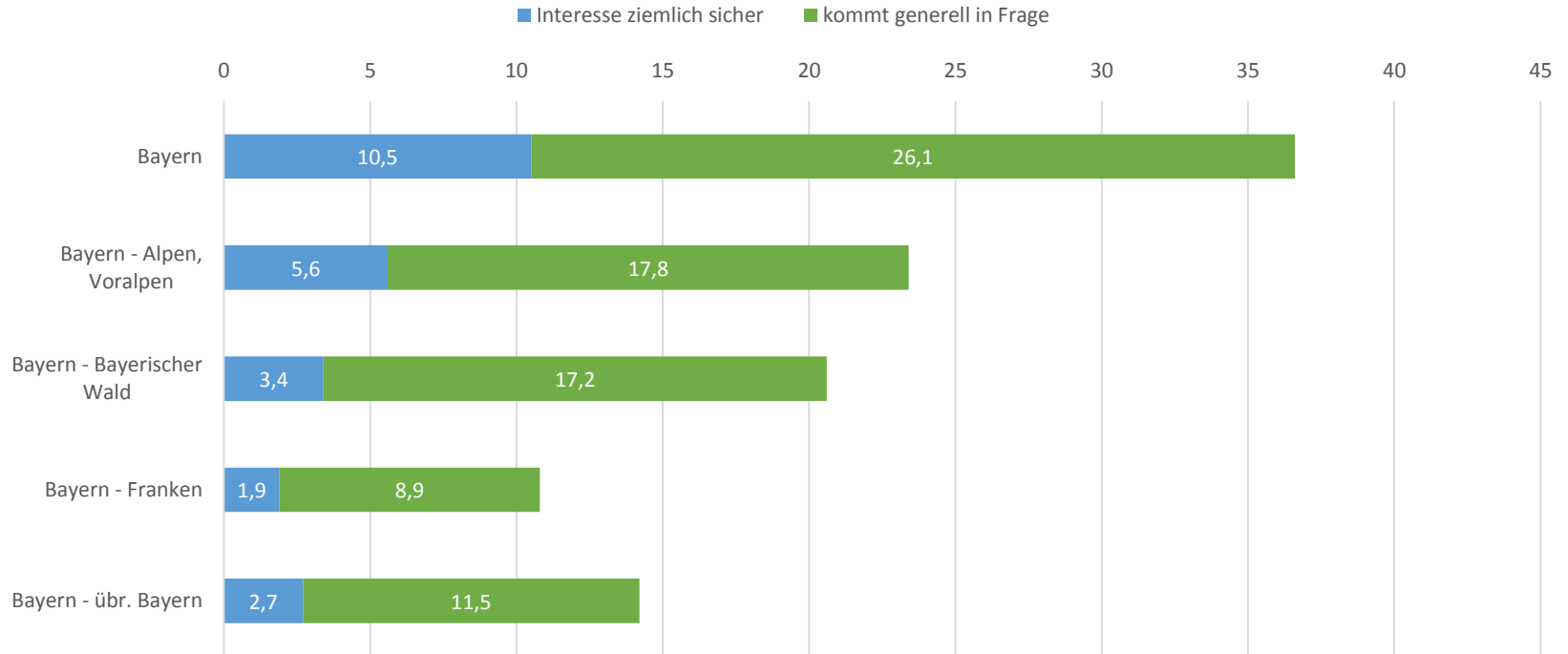
Anzahl Destinationen in der
Gesamtbevölkerung: 7,1

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Urlaubsinteressen der deutschsprachigen Bevölkerung



Interesse an einem Urlaub in Bayern in den Jahren 2018, 2019, 2020

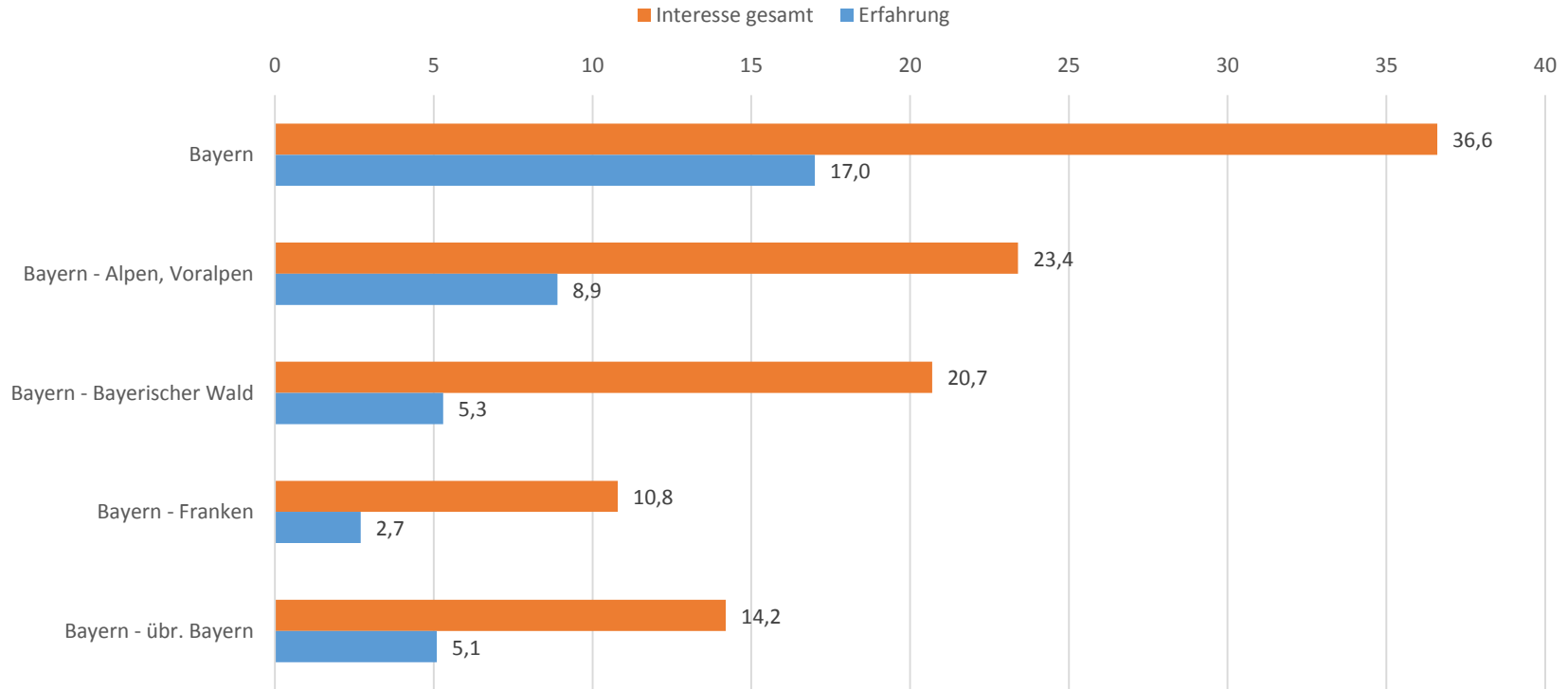


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Erfahrung und Interesse der deutschsprachigen Bevölkerung



Interesse gesamt und Erfahrung mit Urlaub in Bayern



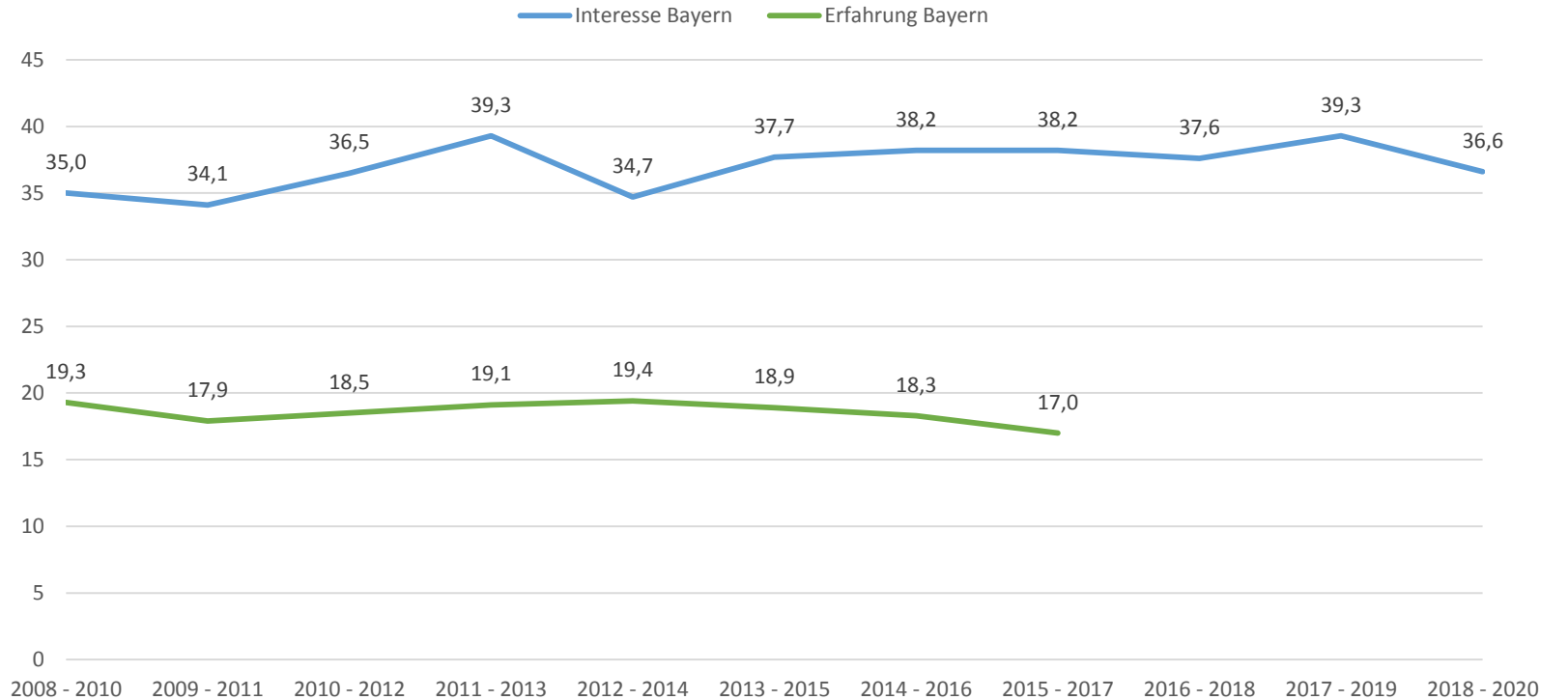


Der Bayerninteressent – Entwicklung, Milieus und Herkunft

Entwicklung von Interesse und Erfahrung – Bayern



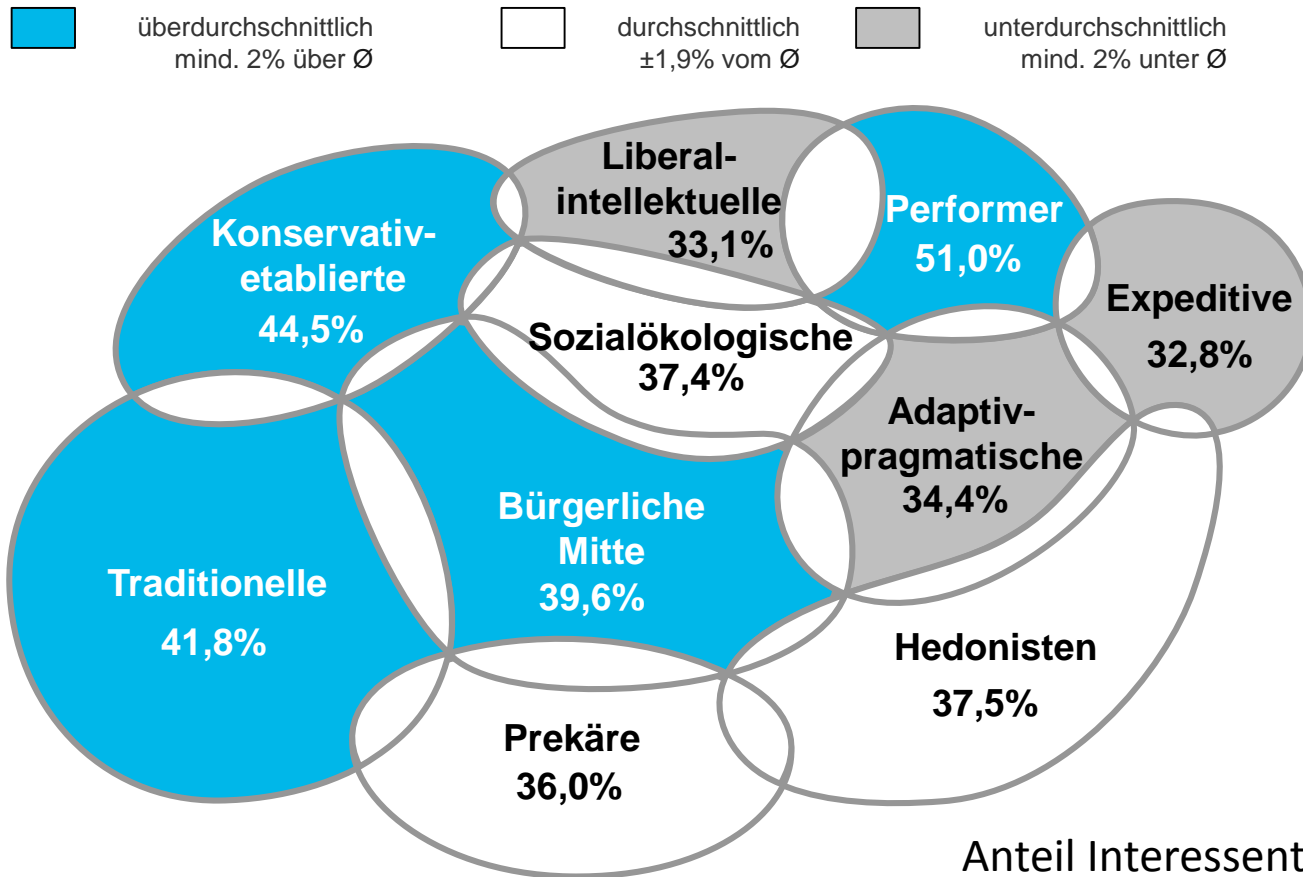
Prozentuale Entwicklung des Interesses und der Erfahrung an Bayern



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Bayerninteressenten innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 36,6%

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Bayerninteressenten in den Nielsenengebieten

- Deutschland gesamt: 36,6%
- Nielsen I: 28,2%
- Nielsen II: 31,3%
- Nielsen IIIa: 43,3%
- Nielsen IIIb: 46,6%
- Nielsen IV: 49,4%
- Nielsen V: 28,1%
- Nielsen VI: 27,0%
- Nielsen VII: 29,1%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

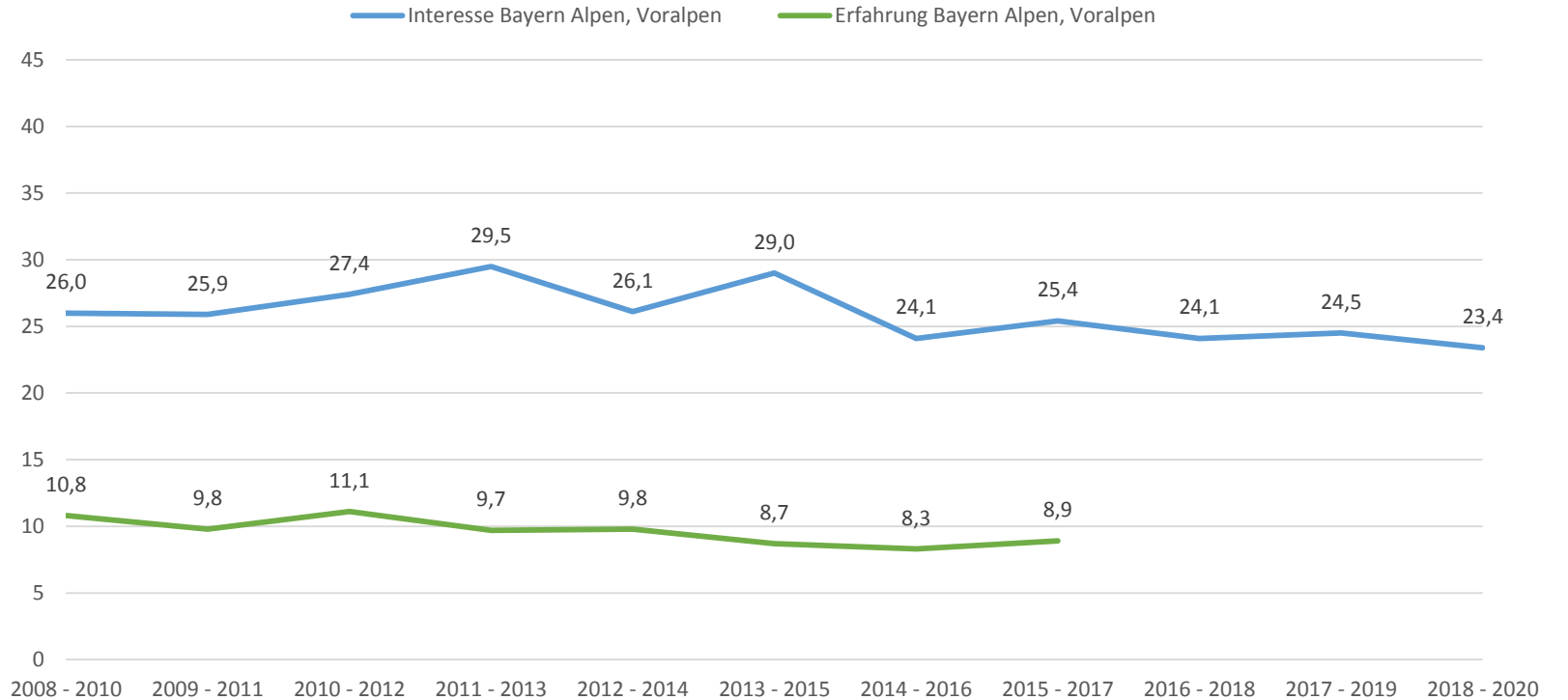


Der Alpen-, Voralpeninteressent – Entwicklung, Milieus und Herkunft

Entwicklung von Interesse und Erfahrung – Alpen, Voralpen



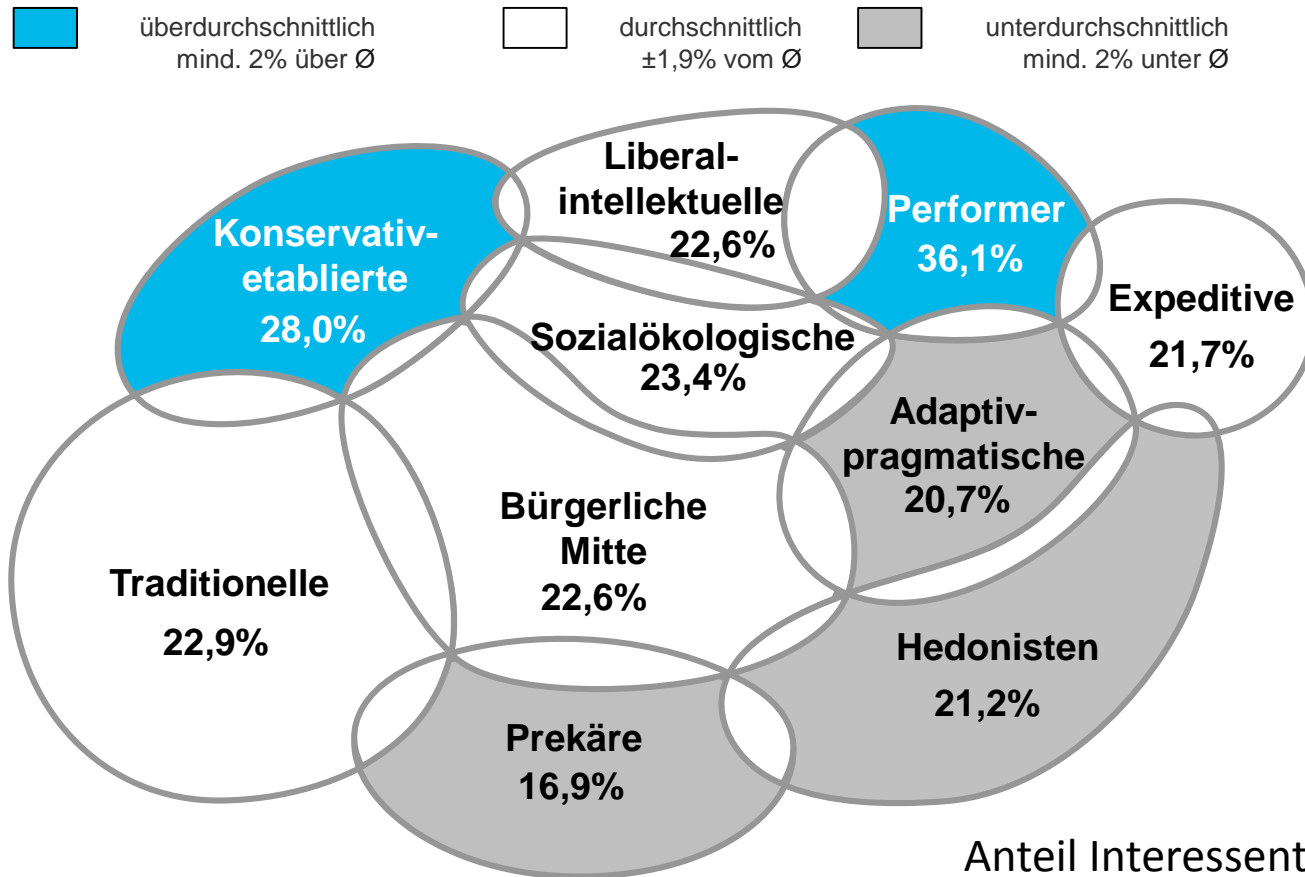
Prozentuale Entwicklung des Interesses und der Erfahrung an Alpen, Voralpen



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Alpen-, Voralpeninteressenten innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 23,4%

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Anteil der Alpen-, Voralpeninteressenten in den Nielsenengebieten

- Deutschland gesamt: 23,4%
- Nielsen I: 16,4%
- Nielsen II: 20,3%
- Nielsen IIIa: 29,1%
- Nielsen IIIb: 34,1%
- Nielsen IV: 28,6%
- Nielsen V: 17,7%
- Nielsen VI: 15,8%
- Nielsen VII: 18,4%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

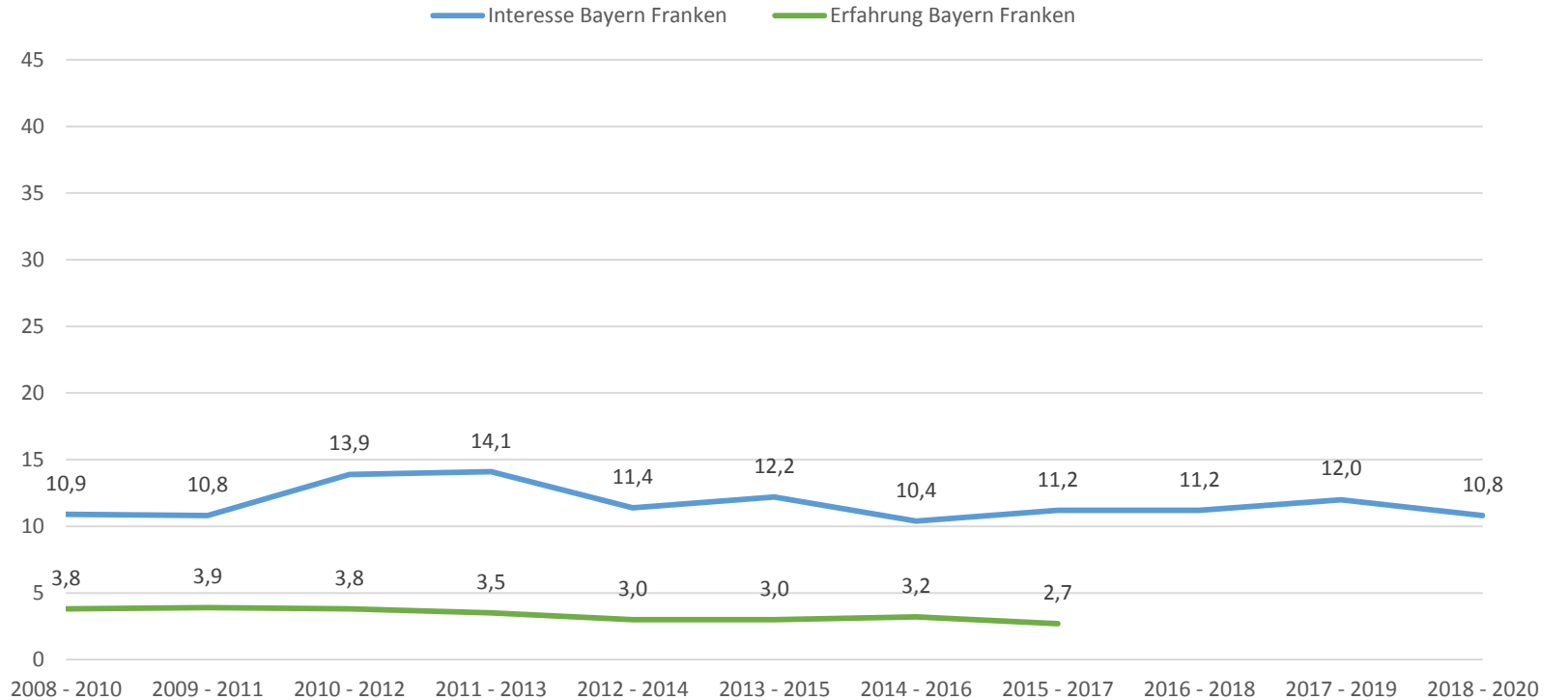


Der Frankeninteressent – Entwicklung, Milieus und Herkunft

Entwicklung von Interesse und Erfahrung – Franken



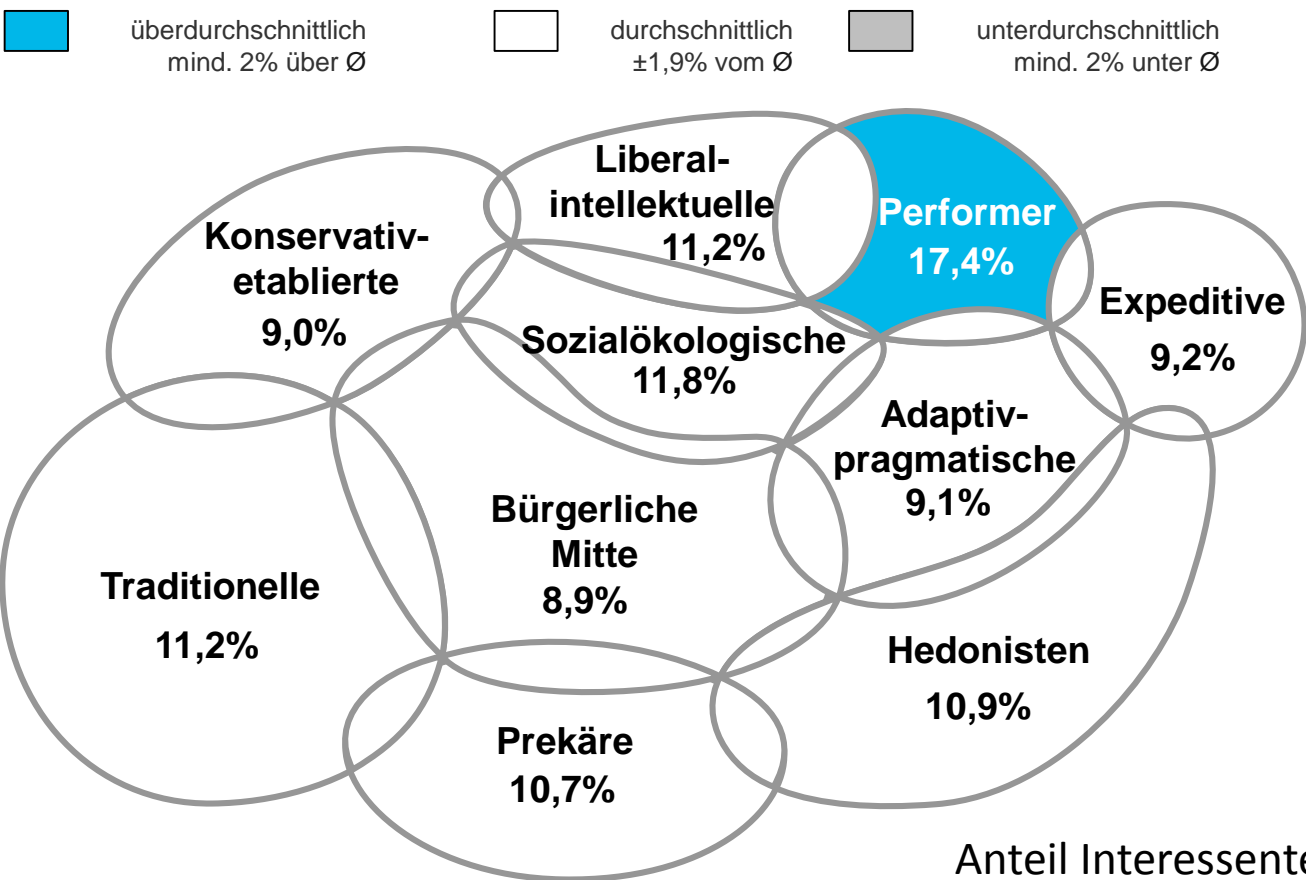
Prozentuale Entwicklung des Interesses und der Erfahrung an Franken



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



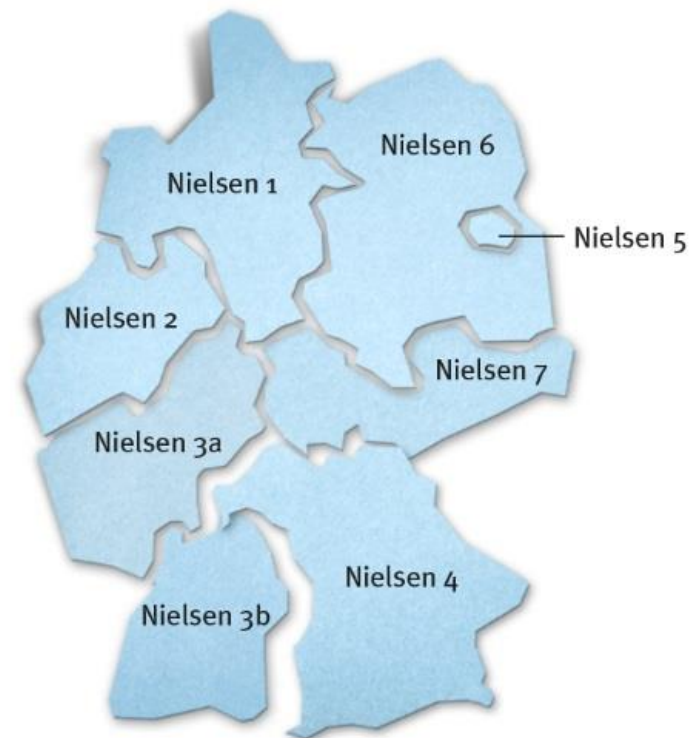
Anteil der Frankeninteressenten innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 10,8%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Anteil der Frankeninteressenten in den Nielsenengebieten

- Deutschland gesamt: 10,8%
- Nielsen I: 9,5%
- Nielsen II: 13,4%
- Nielsen IIIa: 11,4%
- Nielsen IIIb: 7,9%
- Nielsen IV: 12,4%
- Nielsen V: 10,8%
- Nielsen VI: 7,9%
- Nielsen VII: 9,5%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

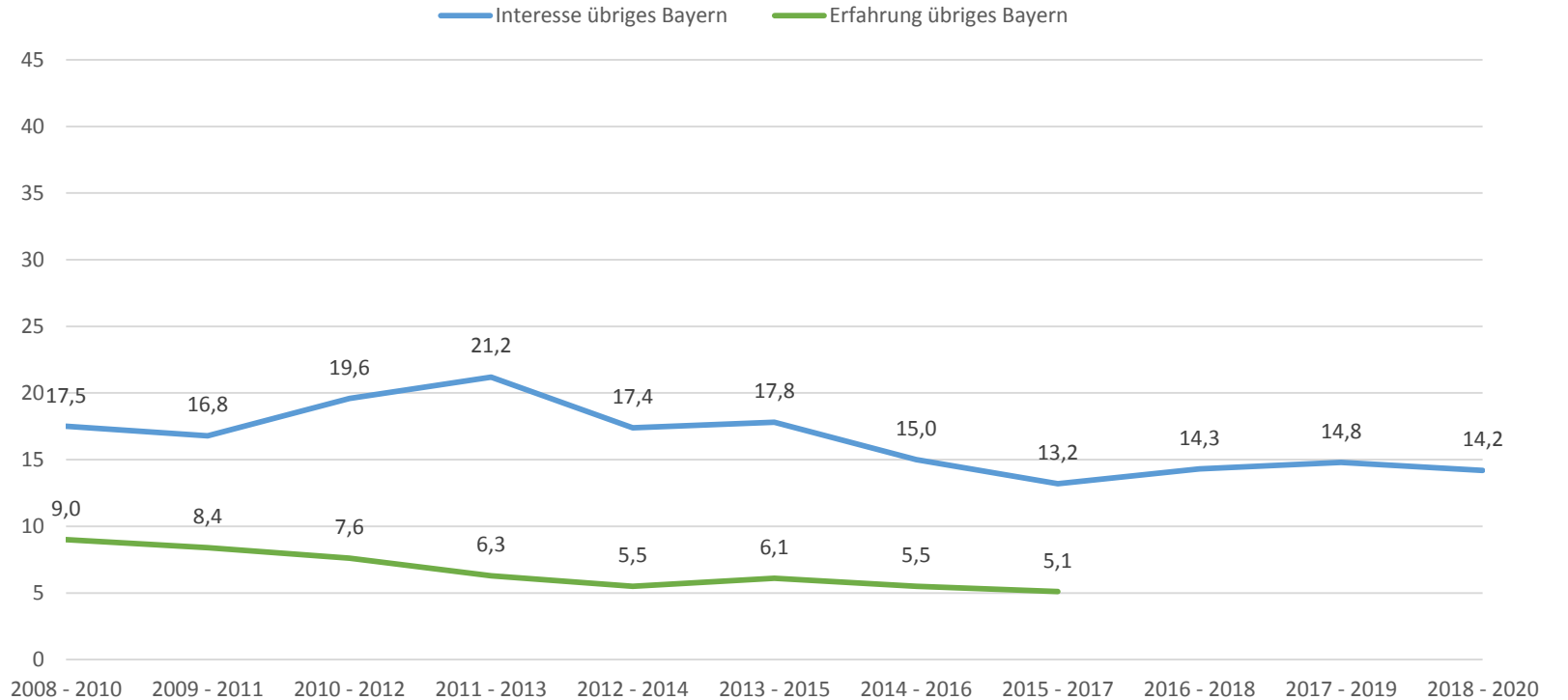


Der Interessent am übrigen Bayern – Entwicklung, Milieus und Herkunft

Entwicklung von Interesse und Erfahrung – übriges Bayern



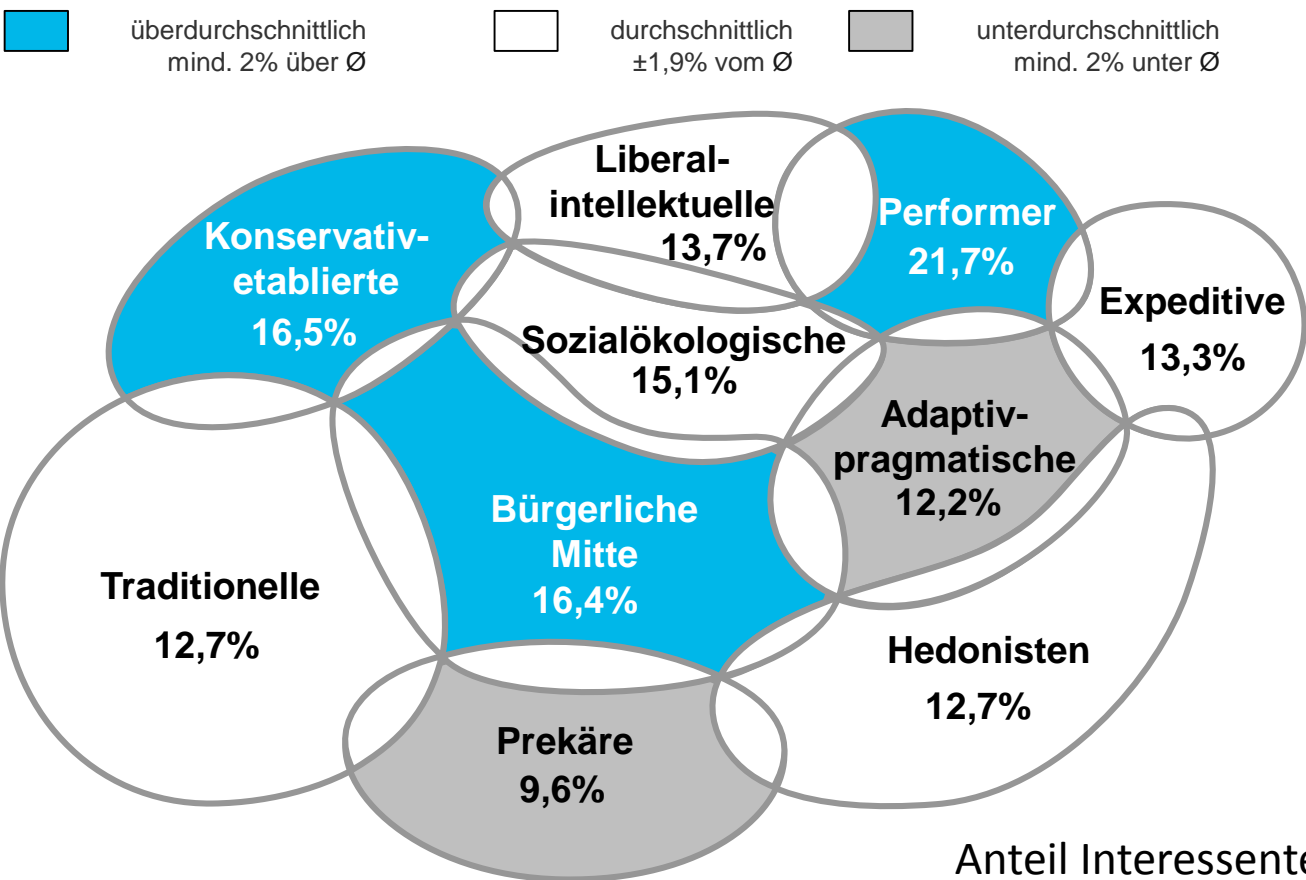
Prozentuale Entwicklung des Interesses und der Erfahrung am übrigen Bayern



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten am übrigen Bayern innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 14,2%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten am übrigen Bayern in den Nielsenengebieten

- Deutschland gesamt: 14,2%
- Nielsen I: 10,4%
- Nielsen II: 16,8%
- Nielsen IIIa: 18,2%
- Nielsen IIIb: 10,8%
- Nielsen IV: 19,0%
- Nielsen V: 7,5%
- Nielsen VI: 12,6%
- Nielsen VII: 9,7%



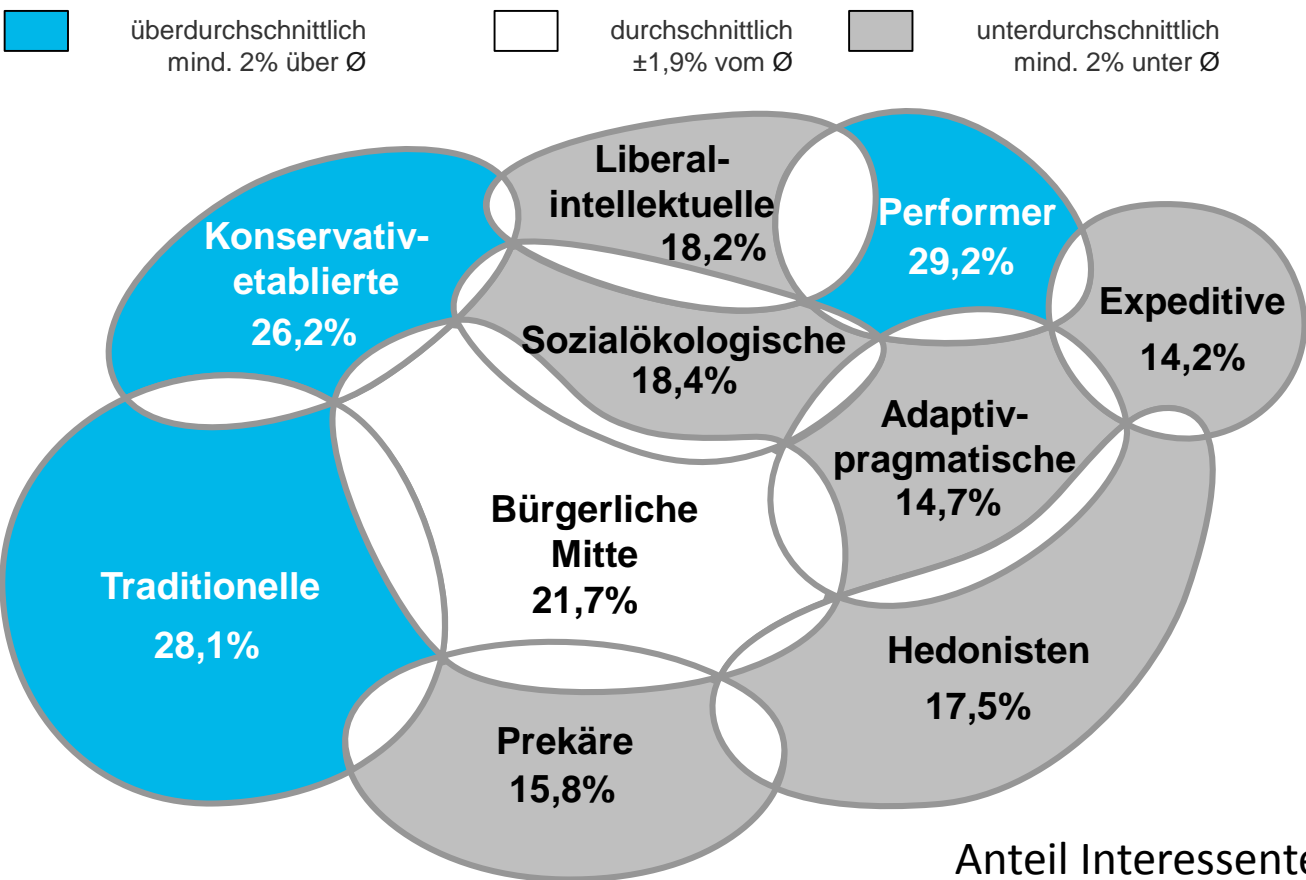
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Der Interessent am Bayerischen Wald – Milieus und Herkunft



Anteil der Interessenten am Bayerischen Wald innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 20,7%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Anteil der Interessenten am Bayerischen Wald in den Nielsengebieten



- Deutschland gesamt: 20,7%
- Nielsen I: 14,9%
- Nielsen II: 19,2%
- Nielsen IIIa: 24,5%
- Nielsen IIIb: 22,7%
- Nielsen IV: 31,3%
- Nielsen V: 14,1%
- Nielsen VI: 14,5%
- Nielsen VII: 15,2%



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



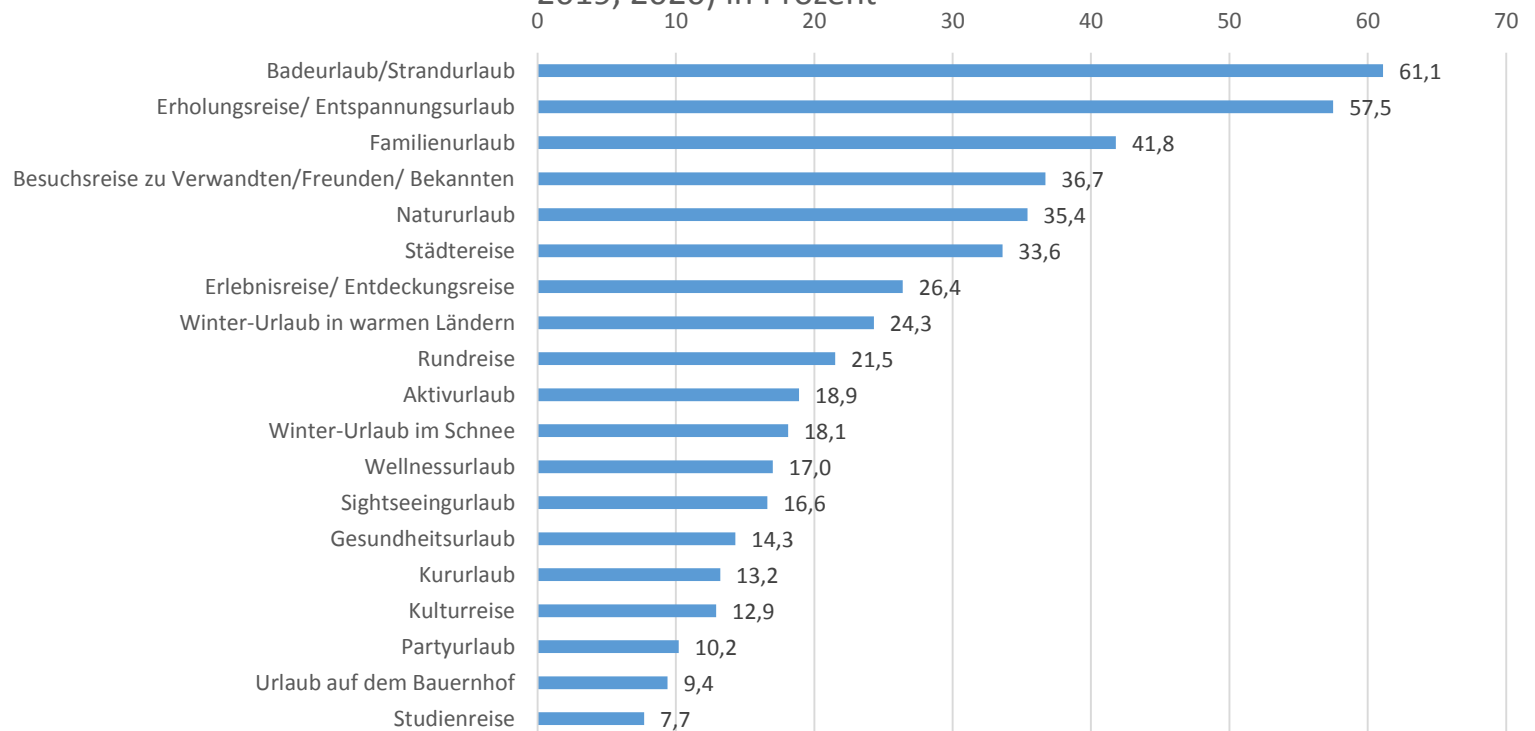
Urlaubsinteresse der deutschsprachigen Bevölkerung

Urlaubsarten

Urlaubsinteressen



Urlaubsinteressen der deutschsprachigen Bevölkerung in den nächsten 3 Jahren (2018, 2019, 2020) in Prozent

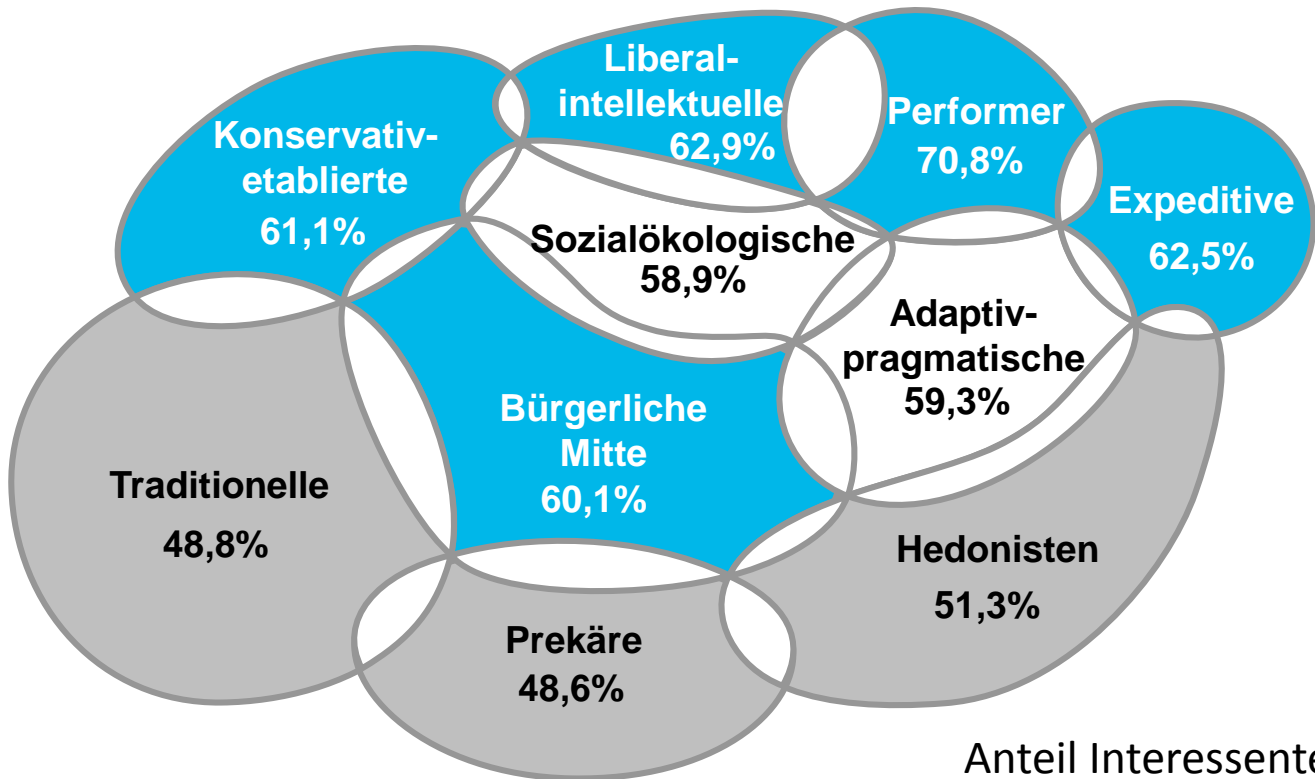


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten an Entspannungsurlaub innerhalb der Milieus

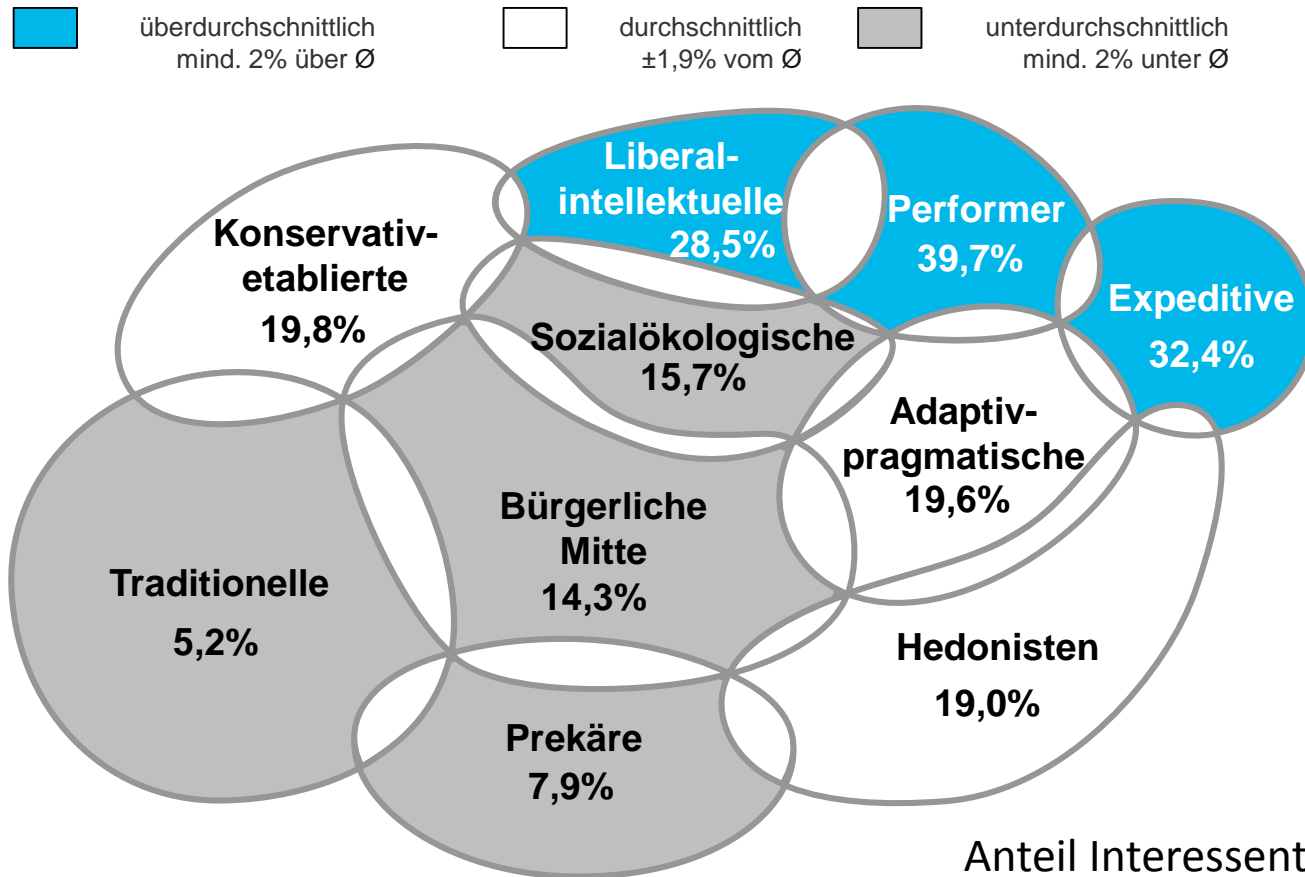
überdurchschnittlich mind. 2% über Ø durchschnittlich ±1,9% vom Ø unterdurchschnittlich mind. 2% unter Ø



Anteil Interessenten in der
Gesamtbevölkerung: 57,5%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



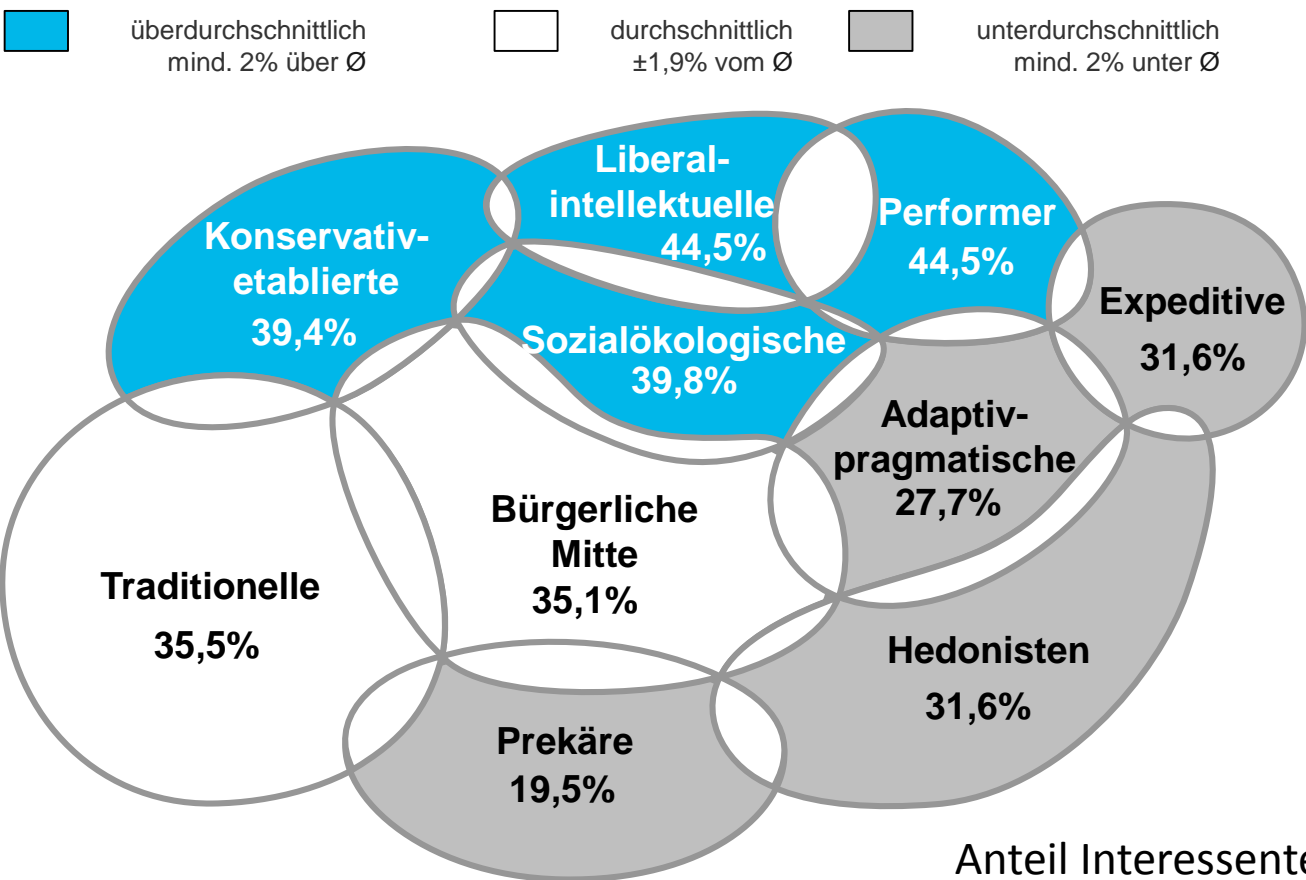
Anteil der Interessenten an Aktivurlaub innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 18,9%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



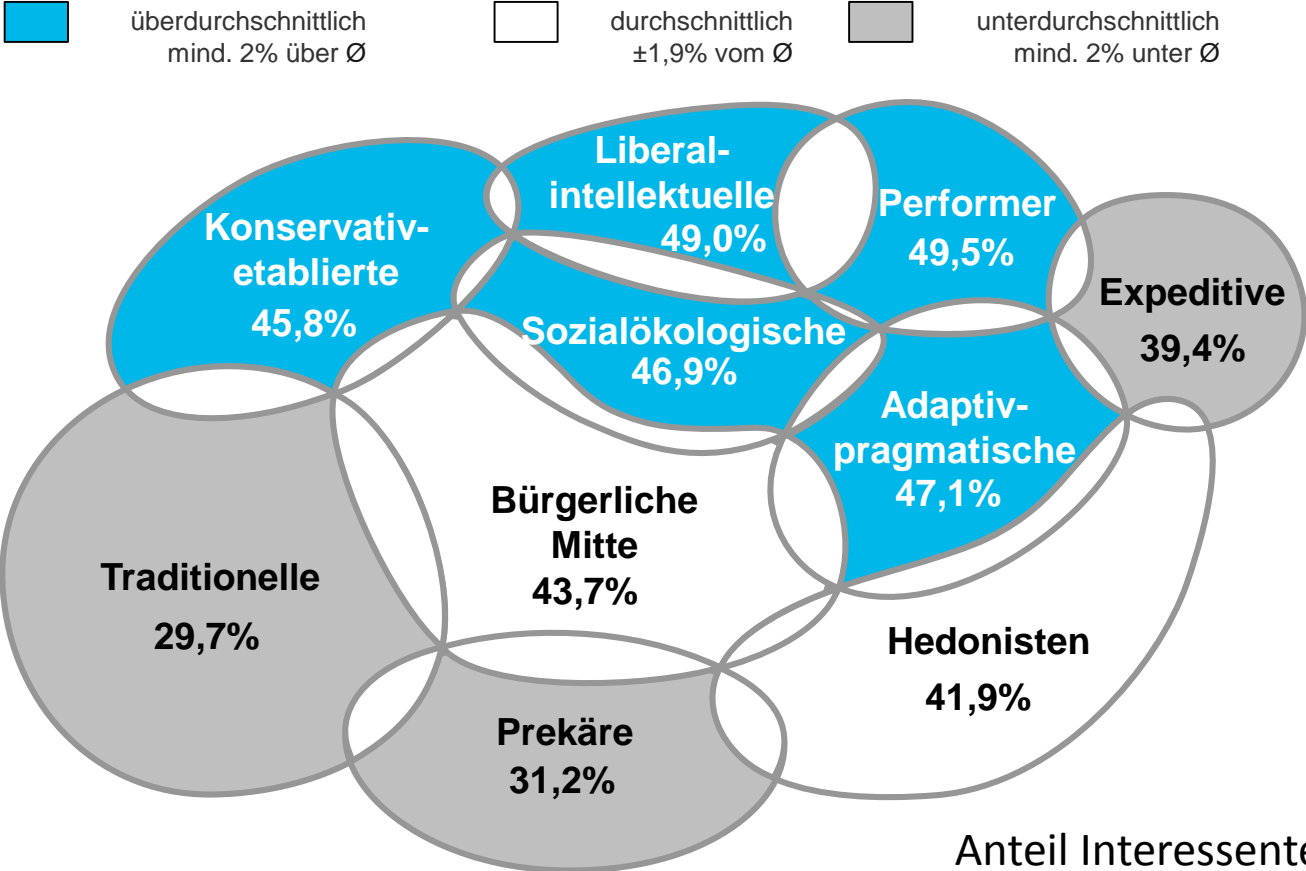
Anteil der Interessenten an Natururlaub innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 35,4%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten an Familienurlaub innerhalb der Milieus

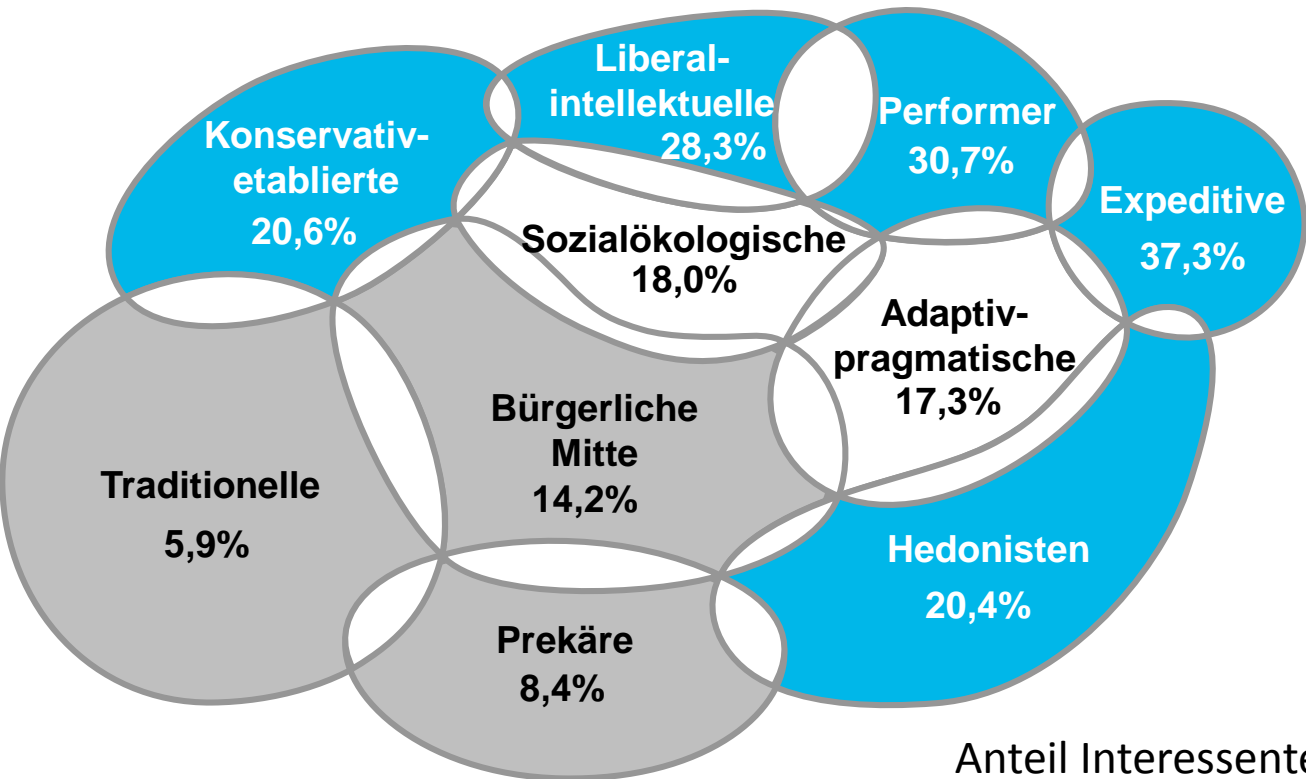


Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 41,8%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten an Winterurlaub im Schnee innerhalb der Milieus

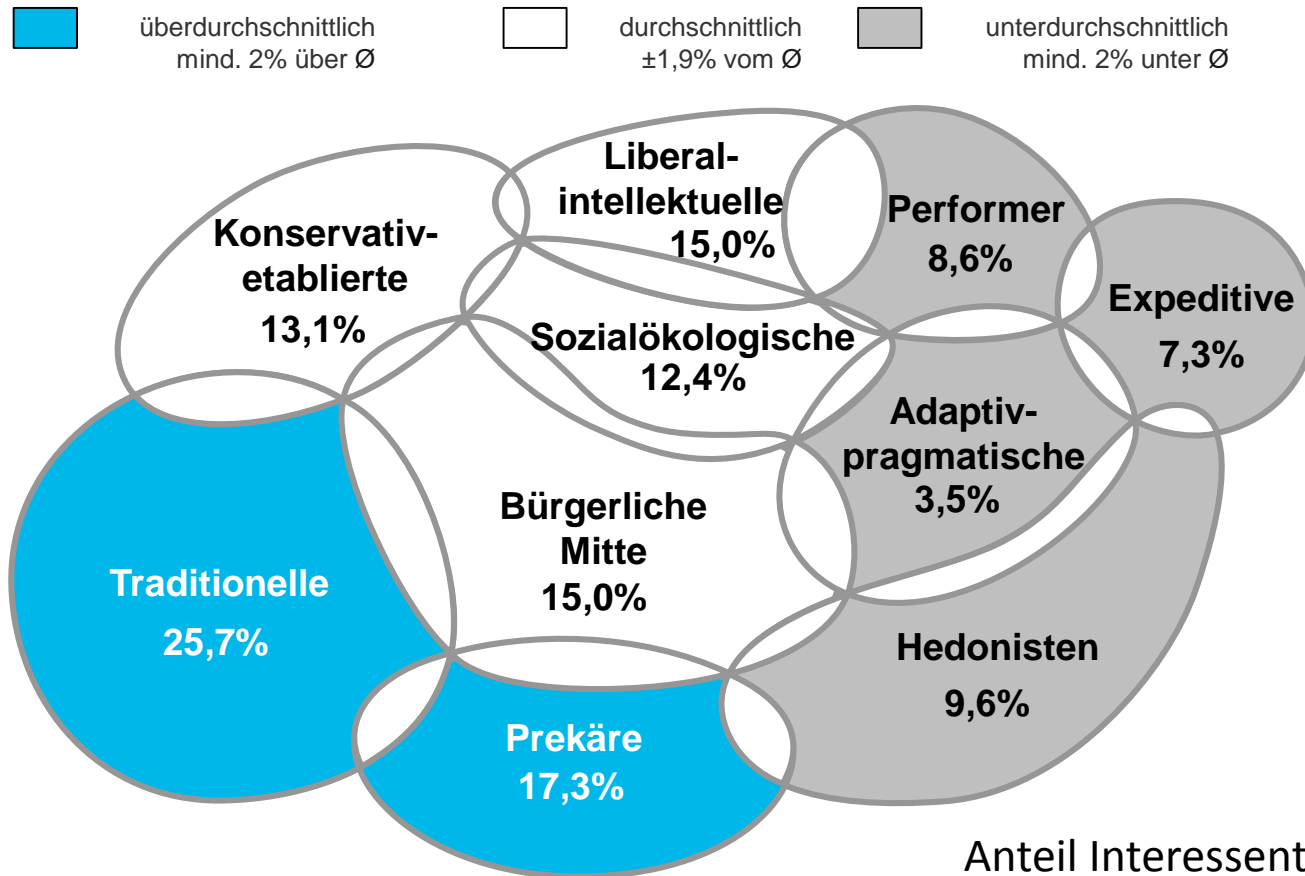
■ überdurchschnittlich mind. 2% über Ø □ durchschnittlich ±1,9% vom Ø ■ unterdurchschnittlich mind. 2% unter Ø



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 18,1%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten an Kururlaub innerhalb der Milieus



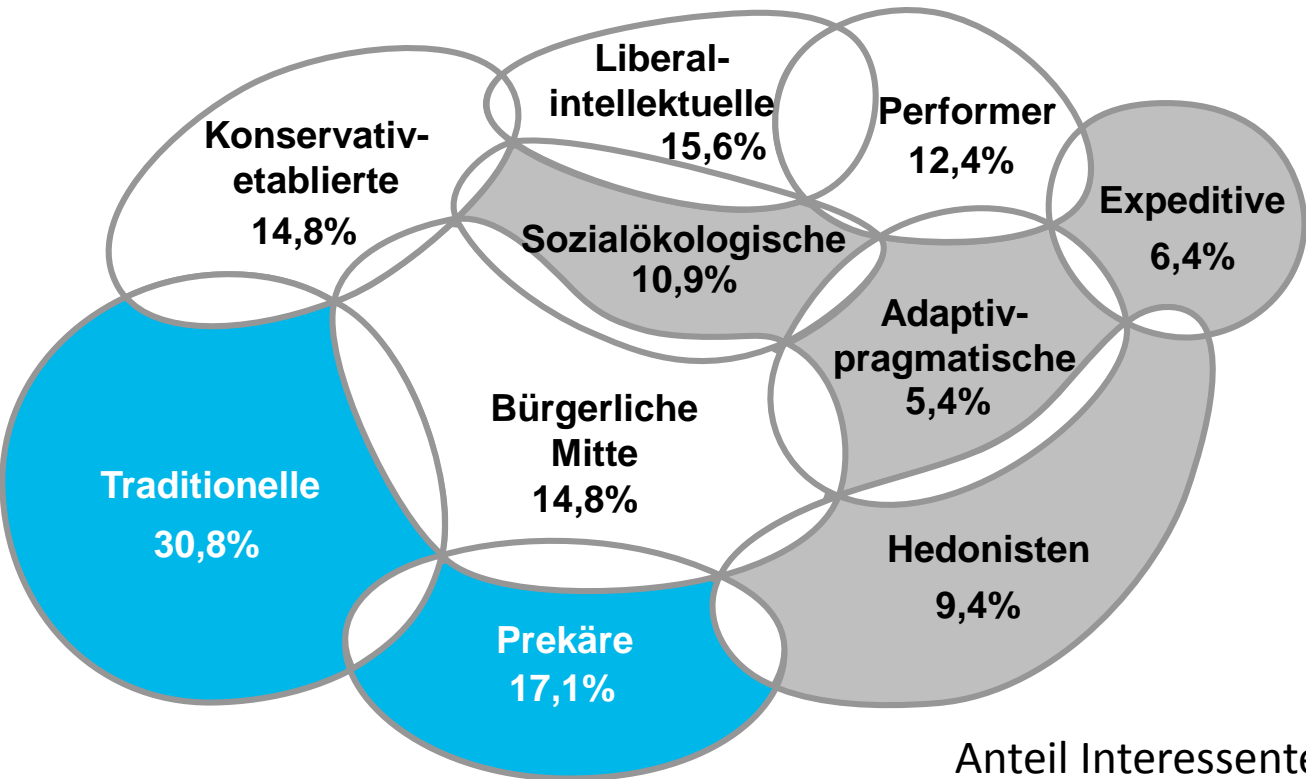
Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 13,2%

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten an Gesundheitsurlaub innerhalb der Milieus

■ überdurchschnittlich mind. 2% über Ø □ durchschnittlich ±1,9% vom Ø ■ unterdurchschnittlich mind. 2% unter Ø

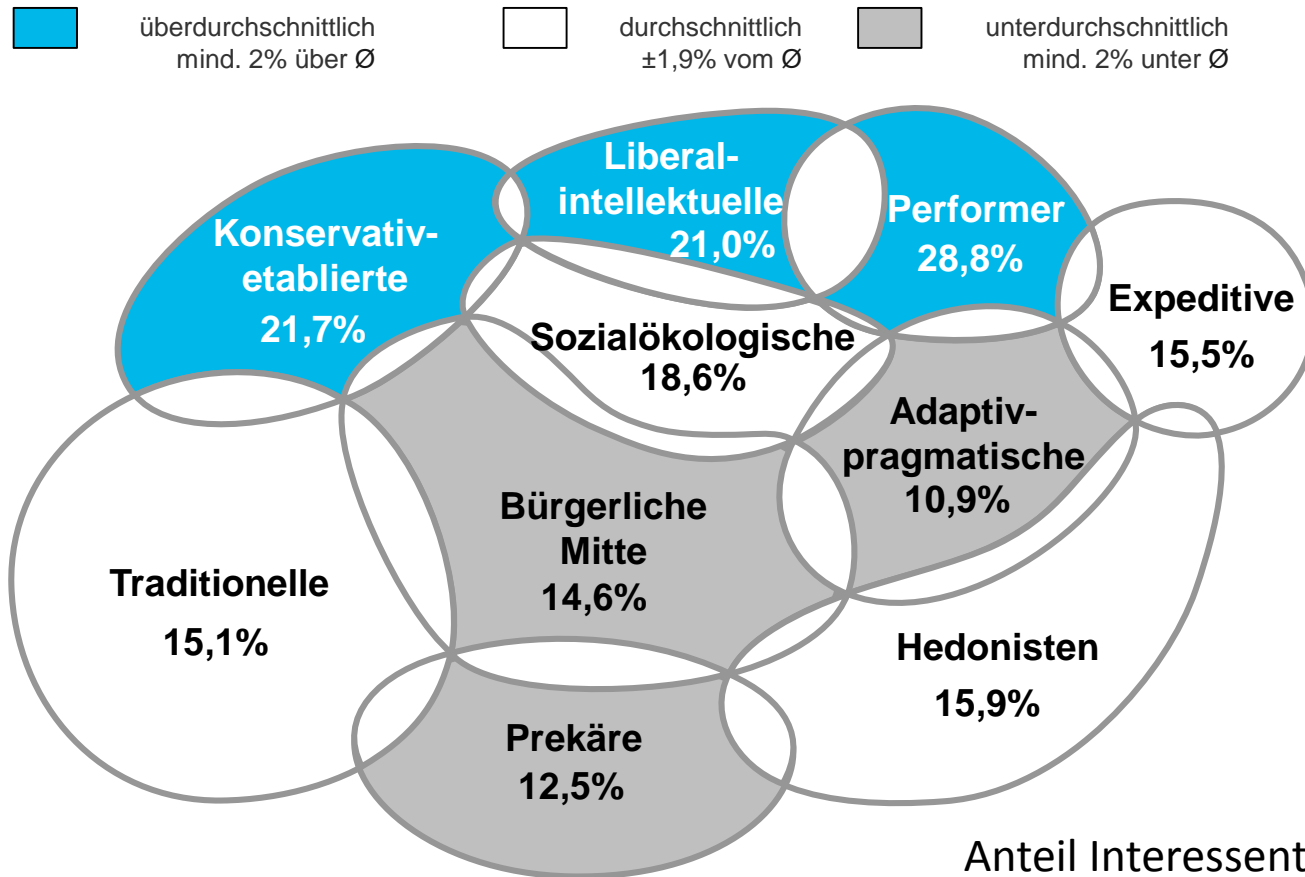


Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 14,3%

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



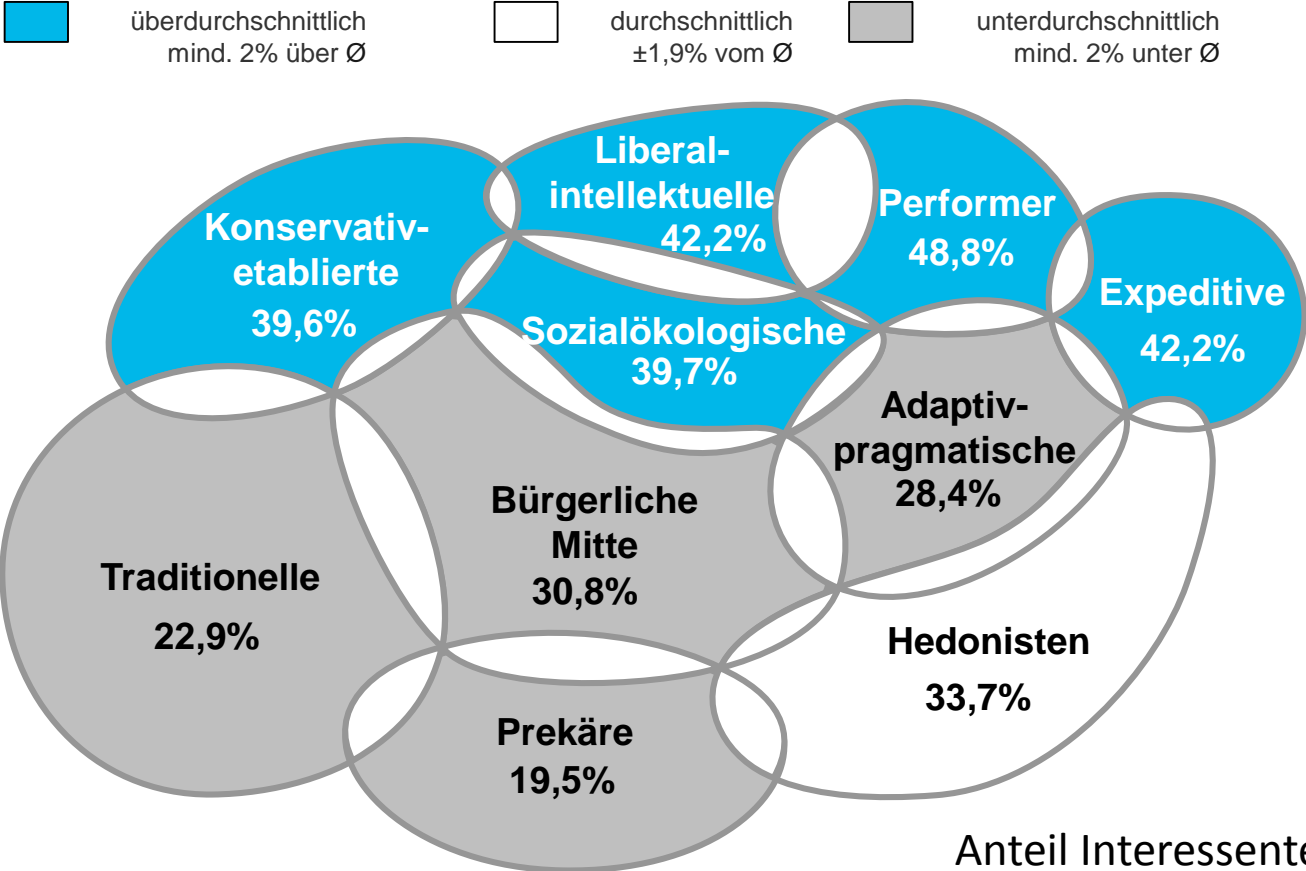
Anteil der Interessenten an Wellnessurlaub innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 17,0%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



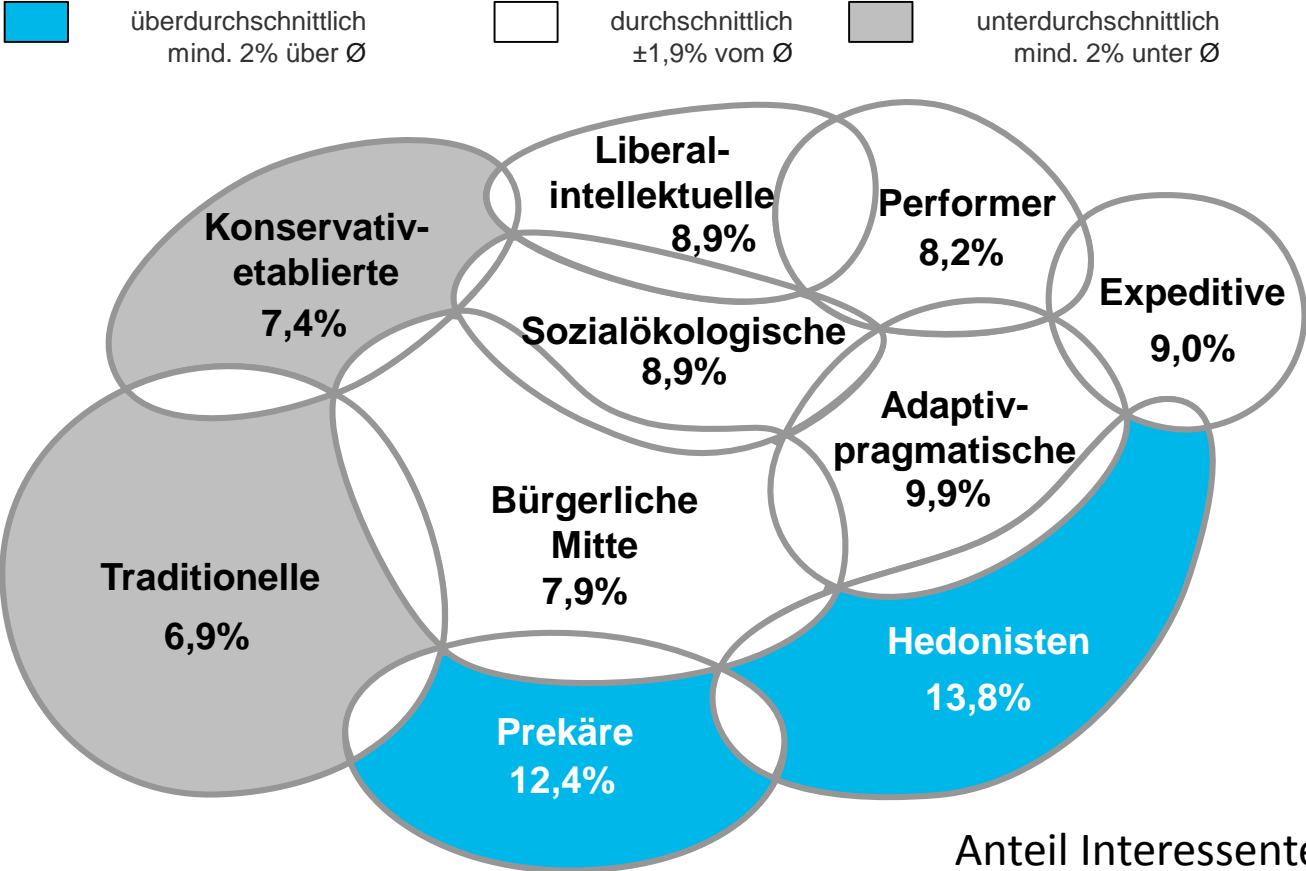
Anteil der Interessenten an Städtereisen innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 33,6%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren



Anteil der Interessenten an Urlaub auf dem Bauernhof innerhalb der Milieus



Anteil Interessenten in der Gesamtbevölkerung: 9,4%
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren

Herausgeber



BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Arabellastraße 17
81925 München

Verantwortlich:
Abteilung Strategische Entwicklung
Wolfgang Wagner
Tel.: 089-212397-25
Fax: 089-212397-99
wagner@bayern.info