



# Ergebnisse der Reiseanalyse 2018 – Anhang



# Kurzbeschreibung der Sinus- Milieus

# Was sind die Sinus-Milieus®?



- Die Sinus-Milieus sind das Ergebnis von über 30 Jahren sozialwissenschaftlicher Forschung. Die Zielgruppenbestimmung von Sinus orientiert sich an der Lebensweltanalyse unserer Gesellschaft.
- Die Sinus-Milieus gruppieren Menschen, die sich in ihrer Lebensauffassung und Lebensweise ähneln. Grundlegende Wertorientierungen gehen dabei ebenso in die Analyse ein wie Alltagseinstellungen zur Arbeit, zur Familie, zur Freizeit, zu Geld und Konsum.
- Die Sinus-Milieus sind Zielgruppen, die es wirklich gibt – und sie liefern den "roten Faden" für Produktentwicklung, Strategie, Positionierung, Kommunikation, Mediaplanung und CRM.
- Mit der Integration der Sinus-Milieus in die wichtigsten Markt-Media-Studien sind darüber hinaus interessante Möglichkeiten einer optimierten Media-Auswertung und Planung gegeben.

# Sozial gehobene Milieus



- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%:**

Das klassische Establishment mit Verantwortungs- und Erfolgsethik, Exklusivitäts- und Führungsansprüchen sowie Standesbewusstsein und Entre-Nous-Abgrenzung.

- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%:**

Die aufgeklärte, liberale Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln, vielfältigen intellektuellen Interessen und dem Wunsch nach einem selbstbestimmten Leben.

- **Milieu der Performer 8%:**

Die multioptionale, effizienzorientierte Leistungselite mit hoher IT- und Multimedia-Kompetenz, ausgeprägtem global-ökonomischen Denken und einem Selbstverständnis als Konsum- und Stil-Avantgarde.

- **Expeditives Milieu 7%:**

Die ambitionierte, kreative Avantgarde auf der Suche nach neuen Grenzen und Lösungen, online und offline vernetzt sowie äußerst flexibel und mobil.

# Milieus der Mitte



- **Bürgerliche Mitte 13%:**

Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream mit dem Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung sowie einem Leben in gesicherten und harmonischen Verhältnissen.

- **Sozialökologisches Milieu 7%:**

Konsumkritisches/-bewusstes Milieu mit ausgeprägtem ökologischem und sozialem Gewissen und normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben.

- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 10%:**

Die moderne junge Mitte mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül, zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert.

# Milieus der unteren Mitte / Unterschicht



- **Traditionelles Milieu 13%:**

Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- und Nachkriegsgeneration, verhaftet in der traditionellen Arbeiterkultur.

- **Hedonistisches Milieu 15%:**

Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht/untere Mittelschicht mit Fokus auf Leben im Hier und Jetzt und Verweigerung der Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft.

- **Prekäres Milieu 9%:**

Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit geringen Aufstiegsperspektiven, entsprechend großen Zukunftsängsten und einer reaktiven Grundhaltung.

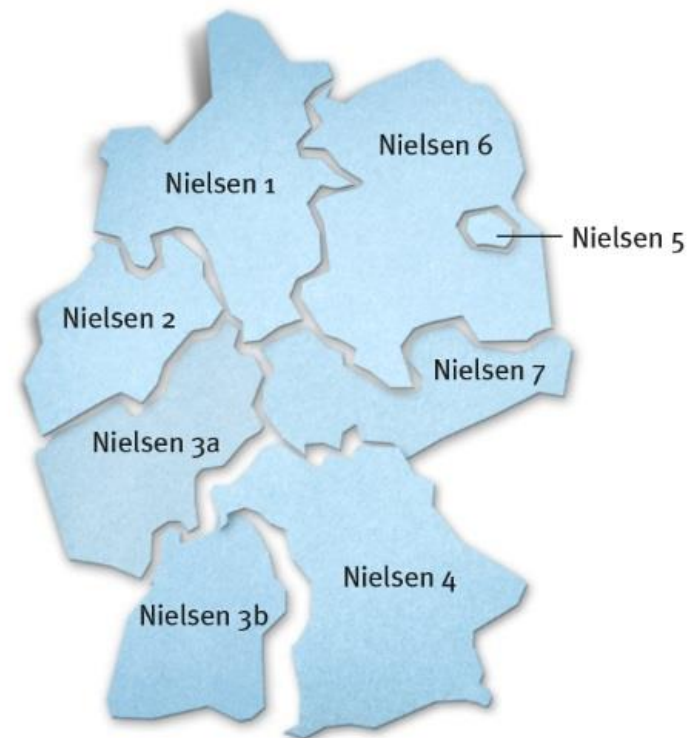


# Beschreibung der Nielsenengebiete

# Nielsengebiete auf Bundeslandebene



- **Nielsen I:** Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
- **Nielsen II:** Nordrhein-Westfalen
- **Nielsen IIIa:** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- **Nielsen IIIb:** Baden-Württemberg
- **Nielsen IV:** Bayern
- **Nielsen V:** Berlin
- **Nielsen VI:** Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt
- **Nielsen VII:** Sachsen, Thüringen







# Zusammenführung der Regionaldaten

# Regionaldaten gesamt – Basis Reisen 2015 – 2017



	Reisen gesamt	Reiseziel Bayern	Reiseziel Franken	Reiseziel Ostbayern	Reiseziel Oberbayern	Reiseziel Allgäu
<b>Wichtigkeit der Reise</b>						
Haupturlaubsreise	77,6	71,2	69,6	74,7	68,8	71,9
Zweitreise	22,4	28,8	30,4	25,3	31,2	28,1
<b>Organisation</b>						
Pauschalreise	39,2	16,4	15,3	19,2	15,0	16,1
Baustein-/Modulreise	3,6	3,0	3,7	2,7	3,7	1,7
Ticket/ Fahrschein einzeln	15,5	9,5	15,0	3,1	13,1	7,7
Unterkunft einzeln	35,5	54,6	30,6	61,3	52,0	66,6
Andere Bestandteile einzeln	7,0	7,1	7,0	5,5	6,6	9,8
Nichts vorher gebucht	13,3	20,5	41,3	15,0	22,2	10,8

# Regionaldaten gesamt – Basis Reisen 2015 – 2017



	Reisen gesamt	Reiseziel Bayern	Reiseziel Franken	Reiseziel Ostbayern	Reiseziel Oberbayern	Reiseziel Allgäu
<b>Reiseantritt</b>						
Frühjahr (März, April, Mai)	19,3	20,3	24,6	20,5	17,7	21,2
Sommer (Juni, Juli, August)	49,0	45,2	40,0	40,6	46,7	51,3
Herbst (September, Oktober, November)	23,3	24,6	24,5	28,9	26,2	17,3
Winter (Januar, Februar, Dezember)	8,4	10,0	10,9	10,0	9,4	10,2
<b>Reisebegleitung</b>						
allein gereist	11,2	14,6	25,0	10,7	14,3	12,7
in Begleitung gereist	88,8	85,4	75,0	89,3	85,7	87,3
Mit Kindern bis 5 Jahre gereist	7,9	7,6	10,9	7,0	6,4	8,0
Mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	13,9	12,1	11,5	14,5	9,2	14,3

# Regionaldaten gesamt – Basis Reisen 2015 – 2017



	Reisen gesamt	Reiseziel Bayern	Reiseziel Franken	Reiseziel Ostbayern	Reiseziel Oberbayern	Reiseziel Allgäu
<b>Verkehrsmittel</b>						
PKW	42,1	74,4	67,3	80,0	70,9	77,9
Flugzeug	39,6	0,6	1,0	0,2	1,1	0
Bus	6,6	8,8	13,3	9,4	6,8	8,1
Bahn	5,2	12,3	14,8	6,3	17,0	10,1
PKW mit Wohnwagen	1,6	2,0	0,7	1,9	1,6	3,6
Wohnmobil, Kleinbus	2,0	1,0	1,8	0,7	1,4	0,4

# Regionaldaten gesamt – Basis Reisen 2015 – 2017



	Reisende gesamt	Reiseziel Bayern	Reiseziel Franken	Reiseziel Ostbayern	Reiseziel Oberbayern	Reiseziel Allgäu
<b>Sinus Milieus</b>						
Konservativ- etablierte	12,3	14,7	12,6	14,4	15,8	14,7
Liberal- intellektuelle	9,3	7,0	4,4	5,5	9,2	7,1
Performer	10,0	5,7	4,0	5,4	6,5	6,1
Expeditive	9,0	4,0	5,0	1,6	4,8	4,7
Adaptiv- pragmatische	9,4	6,1	4,4	6,0	6,7	6,5
Sozialökologische	8,5	8,1	9,3	6,6	9,8	6,3
Bürgerliche Mitte	12,8	17,4	12,4	24,0	14,8	17,2
Traditionelle	9,1	18,9	18,7	21,5	14,6	23,0
Prekäre	5,7	6,9	11,1	6,8	5,7	6,4
Hedonisten	13,6	11,2	18,3	8,4	12,4	8,1

# Regionaldaten gesamt – Basis Reisen 2015 – 2017



	Reisende gesamt	Reiseziel Bayern	Reiseziel Franken	Reiseziel Ostbayern	Reiseziel Oberbayern	Reiseziel Allgäu
<b>Nielsengebiete</b>						
I	15,7	11,5	9,1	7,9	14,4	12,4
II	22,8	16,4	19,1	10,0	18,1	19,1
IIIa	13,0	16,9	13,2	20,5	15,2	17,7
IIIb	12,8	16,0	18,6	10,7	14,1	23,4
IV	14,6	23,7	17,6	36,5	22,0	15,6
V	4,9	3,8	11,7	2,7	2,3	2,2
VI	8,0	4,8	4,1	3,8	7,1	2,9
VII	8,2	7,0	6,7	7,9	6,7	6,6