

## Sehr geehrte Damen und Herren,

der Tourismus ist ein Gemeinschaftsprodukt vieler Akteure. Erst durch die Zusammenarbeit von touristischen Marketingorganisationen, den Leistungsträgern vor Ort sowie weiteren regionalen und kommunalen Beteiligten entsteht für den Gast ein einzigartiges Urlaubserlebnis. Die Einbeziehung und die Begegnung mit der Bevölkerung vor Ort erhöht dabei deren Verständnis für die Bedeutung des Tourismus und lässt den Besucher in das wahre bayerische Lebensgefühl eintauchen. Im Rahmen des Bayerischen Tourismustags möchten wir daher das Thema Netzwerke und die Frage, wie wir alle im Tourismus von einem Mehr an Zusammenarbeit profitieren können, genauer beleuchten.



### BAYERISCHER TOURISMUSTAG 2019 DURCH KOOPERATION ZUM ERFOLG: NETZWERKE FÜR DIE REGIONALE WERTSCHÖPFUNG

## Bayerischer Tourismustag 2019

Unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministers für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie Hubert Aiwanger findet am **14. November 2019** der Bayerische Tourismustag zum Thema "Durch Kooperation zum Erfolg: Netzwerke für regionale Wertschöpfung" im **Festsaal des Paulaner am Nockherberg in München** statt.

Hierzu laden wir Sie herzlich ein!

Bitte melden Sie sich bis spätestens 30. Oktober 2019 zu der Veranstaltung an.

Ihr Team der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

[PROGRAMM UND ANMELDUNG](#)

**BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH**  
Arabellastraße 17  
81925 München

089 / 21 23 97 0  
tourismus@bayern.info  
www.tourismus.bayern