

Stellenausschreibung

STA-TFZ-N 2005

Straubing, 01.04.2020

Im NAWAREUM am Technologie- und Förderzentrum im Kompetenzzentrum für Nachwachsende Rohstoffe (TFZ) in Straubing ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle im Bereich

Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kommunikation (m/w/d)

ganztags, befristet bis Oktober 2021, zu besetzen.

Mit dem NAWAREUM entsteht in Straubing ein neuer und innovativer Informations- und Erlebnisort für Nachwachsende Rohstoffe und Erneuerbare Energien. Dabei behandelt das NAWAREUM auch die Themen Klimawandel und Nachhaltigkeit und zeigt die Chancen und Herausforderungen der Energie- und Rohstoffwende. Es ist eine Einrichtung des Freistaats Bayern.

Aufgabenschwerpunkte:

Ihre Aufgabe umfasst die professionelle Stärkung der Außenwirkung des NAWAREUM in Abstimmung mit dessen Direktorin

- Begleitung bei der Erarbeitung eines professionellen Marketing- und Kommunikationskonzepts (zielgruppengerechte Formate, Kommunikationswege und -formen, etc.) in Abstimmung mit einer Marketing-Agentur,
- Begleitung beim Aufbau und Pflege des Corporate Designs,
- Begleitung und Umsetzung der Marketingkampagne 2021,
- Begleitung beim Aufbau des Internetauftritts und weiterer digitalen Angebote sowie Pflege dieser,
- Aufbau und Pflege des Social Media-Auftritts,
- Mitwirkung bei Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, insbesondere der Eröffnung im Juni 2021,
- Redaktion von Katalogen, Broschüren, Programmen, Flyern,
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Medien und Multiplikatoren,
- Pressearbeit,
- Steuerung externer Dienstleister,
- Erhebungen zur Erfolgskontrolle der Kommunikationsmaßnahmen und Auswertung der Medienresonanz (u.a. Pressearchiv).

Hierzu setzen wir folgende Qualifikationen und Fähigkeiten voraus:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikations- bzw. Medienwissenschaften, Marketing, Kulturmanagement oder einem anderen relevanten Fach,
- einschlägige mehrjährige Erfahrungen in Marketing/Kommunikation in vergleichbarer Funktion, insbesondere in der Konzeption und Durchführung von Strategien und Kampagnen, bevorzugt für Tourismus- oder Kultureinrichtungen,
- nachweisbare mehrjährige Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit, bevorzugt an oder für Kultur- und Bildungseinrichtungen,

- sehr sichere EDV-Kenntnisse in der Anwendung von MS Office-Programmen, DTP- und CMS-Systemen, Video- und Bildbearbeitungsprogrammen,
- einschlägige Erfahrung in der Nutzung von Social Media,
- hohes Maß an Stilsicherheit in CD-/Layoutfragen,
- hohes Maß an Kreativität und Ideenreichtum,
- exzellentes Deutsch in Wort und Schrift, ausgeprägtes Sprachgefühl, sicherer Umgang mit Text,
- gute Englischkenntnisse,
- besonders positive und gewinnende persönliche Außenwirkung mit hoher Überzeugungskraft, sicherem Auftreten und ausgeprägter kommunikativer Begabung,
- hohes Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit, Engagement und Belastbarkeit,
- hohe Identifikationsbereitschaft mit den Themen Nachhaltigkeit, Nachwachsende Rohstoffe/Bioökonomie, Erneuerbare Energien,
- ausgeprägtes Organisations- und Verhandlungsgeschick,
- Bereitschaft zu Arbeit auch an Wochenenden und abends, entsprechend des Angebotsprofils einer öffentlichen Kultureinrichtung,
- Führerschein Klassen B, BE, C1 erwünscht.

Die Einstellung erfolgt in Vollzeit. Die Bezahlung erfolgt nach Entgeltgruppe E11 TV-L.

Auf das Antragsrecht zur Beteiligung der Gleichstellungsbeauftragten sowie auf die Möglichkeit einer Teilzeitbeschäftigung unter den gesetzlichen Vorschriften bei passender inhaltlicher und zeitlicher Aufteilung wird hingewiesen. Schwerbehinderte werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt.

Reisekosten für Vorstellungswegen werden nicht erstattet.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe des Zeichens STA-TFZ-N 2005 bis zum 30.04.2020 ausschließlich per E-Mail an: poststelle@tfz.bayern.de zu Händen Frau Dr. Barbara Neff.