

# Digitalisierung im Tourismus in Ostbayern

## Digitale Instrumente im touristischen Datenmanagement & Marketing

Christine Waldhier  
Ostbayern Tourismusmarketing GmbH  
Leitung Online-Projekte

# Ausgangssituation

**Die digitale Transformation stellt uns alle vor  
große Herausforderungen.**

## 1. Informations- und Kommunikationsprozesse verlagern sich auf digitale Medien

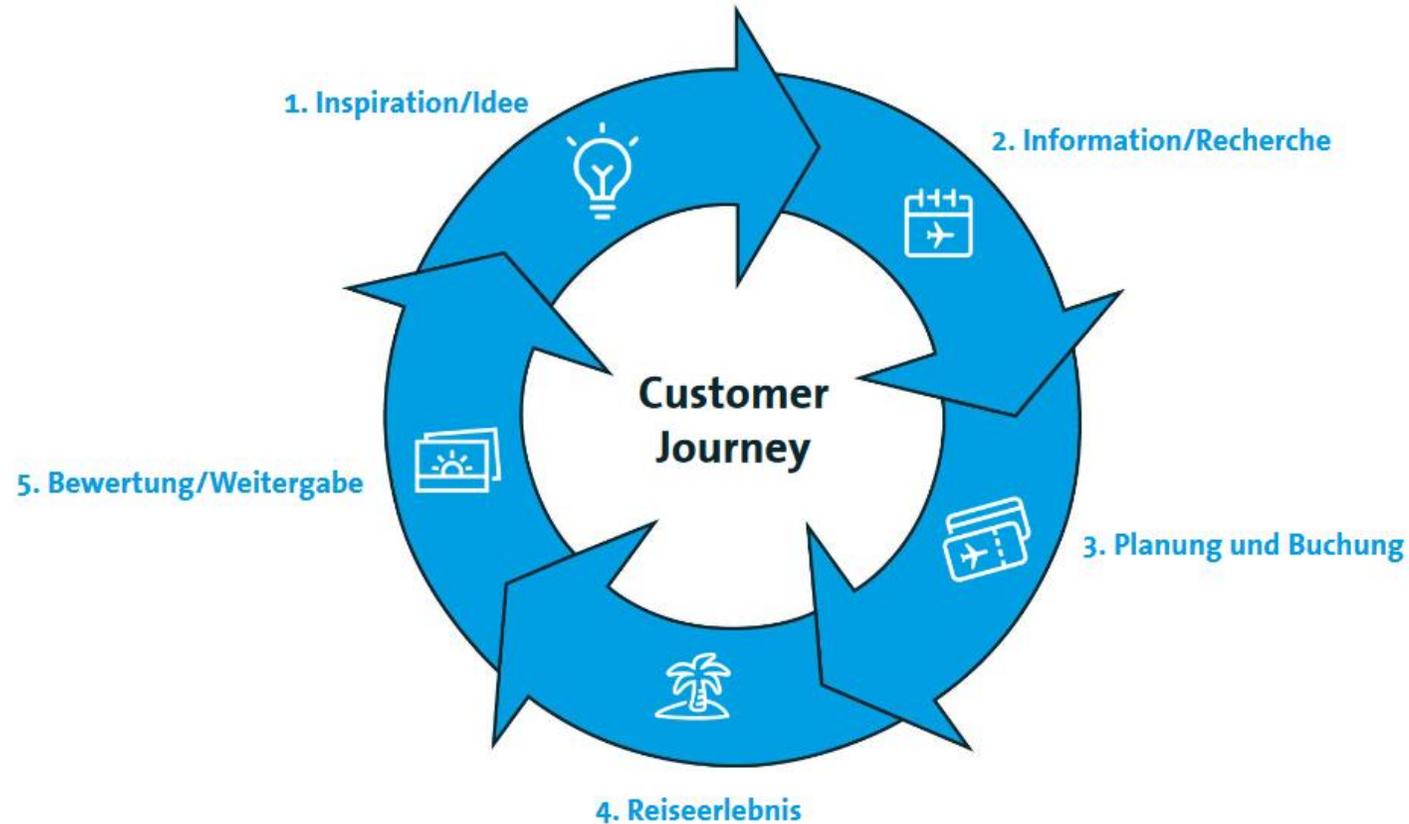


# Ausgangssituation - Digitalisierung:

- ▶ Folge: Echtzeit-Kommunikation & hohe Bedeutung sozialer Netzwerke

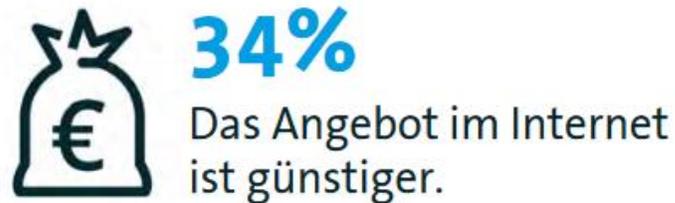


## 2. Prozesse der touristischen Customer Journey finden vermehrt online statt



# Ausgangssituation - Digitalisierung:

## ► Gründe liegen auf der Hand:



## 3. Der Anteil von mobilen Geräten wächst weiterhin



- ▶ Folge: Mobile Anwendungen & Nutzung der Geräte nehmen zu



**72%**  
Meine Urlaubsfotos mache ich vor allem mit dem Smartphone.



**39%**  
Ich möchte das Handy im Urlaub am liebsten gar nicht nutzen.



**49%**  
Ich teile Reiseerlebnisse im Internet, z.B. in sozialen Netzwerken oder einem Blog.



**29%**  
Mich nerven Urlaubsbilder von Freunden, Familie und Kollegen in sozialen Medien.



**46%**  
Ich reise gern zu Orten, die ich aus sozialen Netzwerken kenne.



**13%**  
Wenn ich ein besonderes Foto für Social Media machen kann, ignoriere ich Absperrungen u. Verbotsschilder.

## 4. Verwendung digitaler Assistenten steigt



## Ausgangssituation - Digitalisierung:

- ▶ Folge: Sprachsuche wird immer wichtiger!



## Ausgangssituation - Digitalisierung:

5. Reisen werden individuell zusammengestellt



## Ausgangssituation - Digitalisierung:

- ▶ Folge: Ausrichtung an der Nachfrage (mehr als am Angebot)



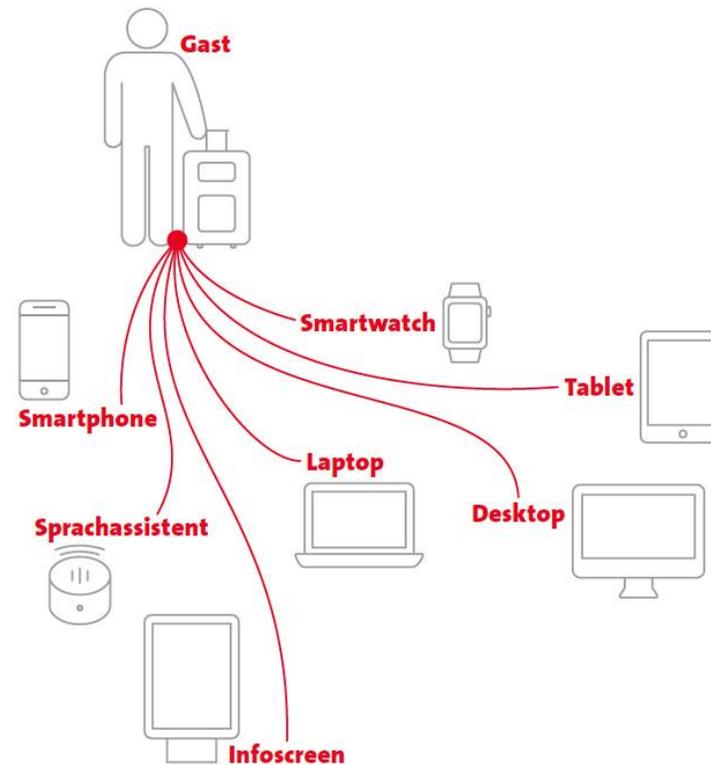
## Ausgangssituation - Digitalisierung:

6. Gäste sind digital vernetzt – immer und überall



# Ausgangssituation - Digitalisierung:

- ▶ Folge: Gäste verwenden unterschiedliche Ausgabekanäle und bestimmen mit ihrem Verhalten, welche Kanäle maßgebend sind.



**Wir alle müssen uns diesen Herausforderungen stellen und sie als Chance nutzen. Nur so können wir künftig bestehen.**

# Unsere Ansätze?

- 1. Datenmanagement**
- 2. Digitale Dienstleistungen**
- 3. Digitales Netzwerk**

- 1. Datenmanagement**
2. Digitale Dienstleistungen
3. Digitales Netzwerk

## Status:

- ▶ Effektives Datenmanagement schafft digitale Infrastruktur für Gäste, Besucher und Partner
- ▶ Datenmanagement: > 15 Jahre
- ▶ Weiterentwicklung der internen Datenmanagementstruktur
- ▶ Installation Datendrehscheibe „mein.toubiz“ innerhalb des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.

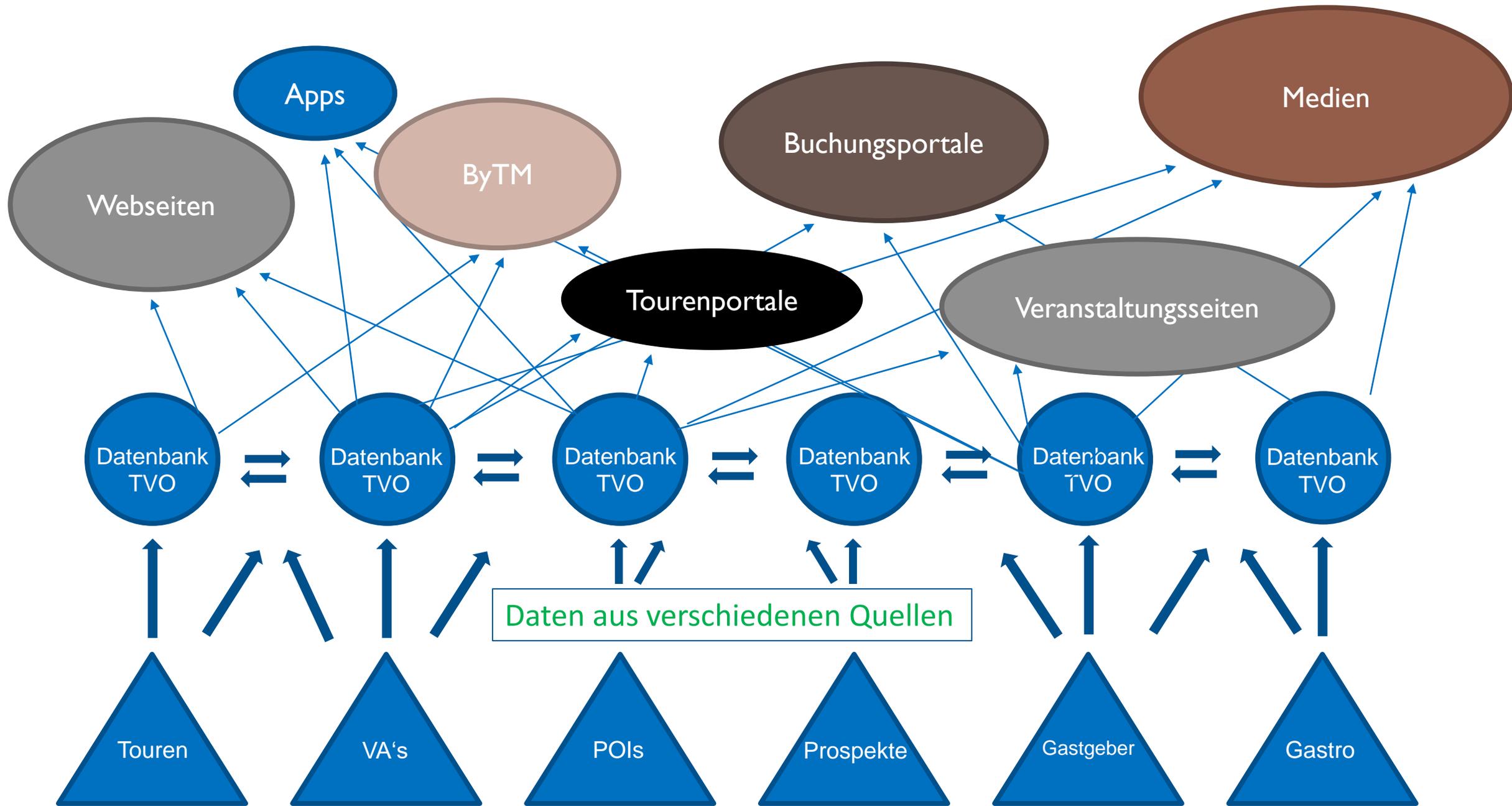
## Ziele:

- ▶ Auflösung der Daten- und Anwendungssilos
- ▶ Einheitlicher Datenstandard mit **strukturierten Daten** nach [schema.org](https://schema.org)
- ▶ Anpassung an Anforderungen
- ▶ Positionierung im Wettbewerb
- ▶ **Für den Gast (!)**: Informationen zur richtigen Zeit im richtigen Kanal beim richtigen Gast.

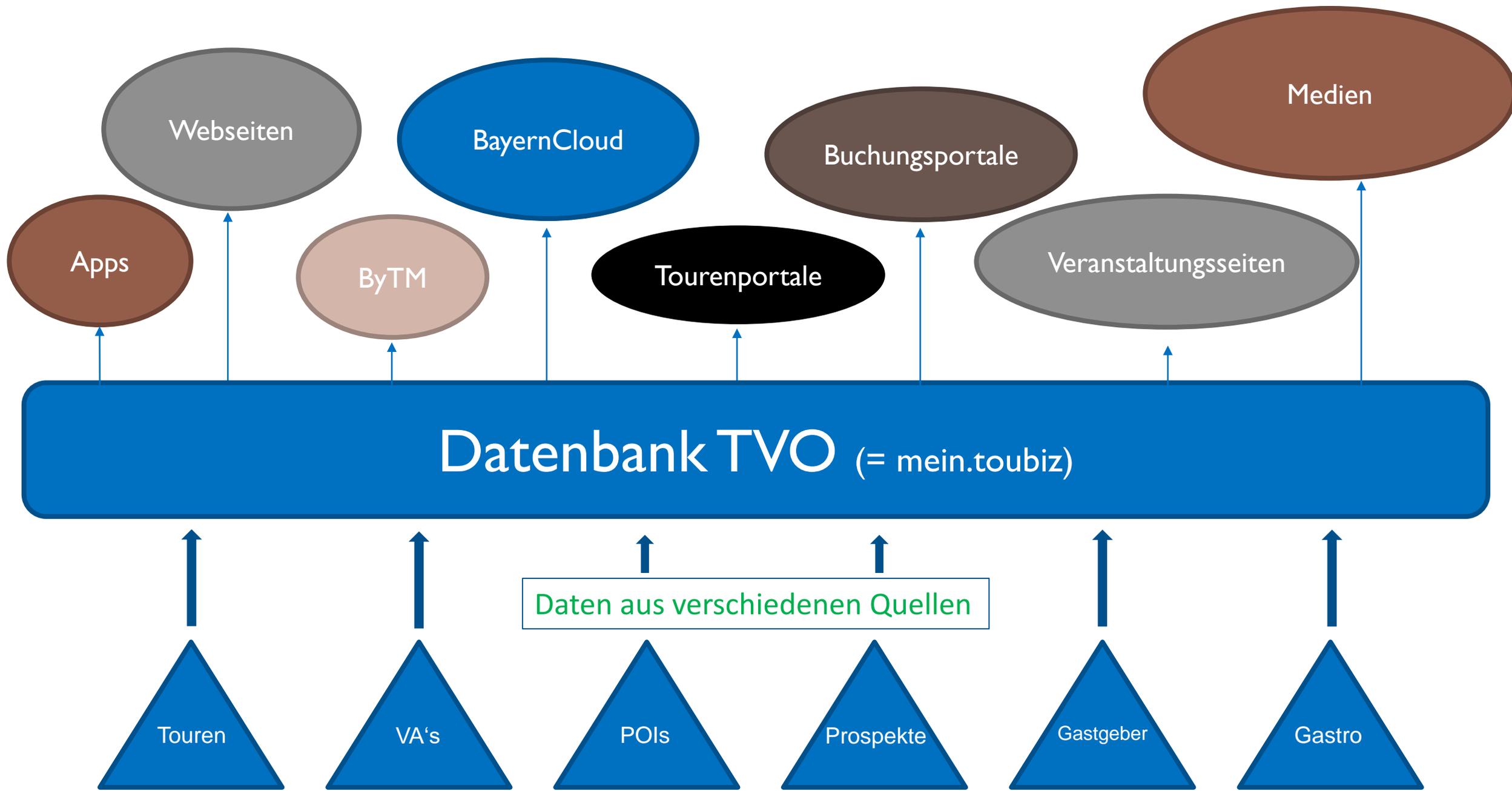
## Vorteile:

- ▶ Bessere Sichtbarkeit im Web
- ▶ Höhere Reichweite & besseres Ranking
- ▶ Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- ▶ Grundlage für Sprachassistenten
- ▶ Ausrichtung auf die Zukunft (BayernCloud!)
- ▶ Geringere Kosten für Datenaustausch

# Vorher



# Nachher



1. Datenmanagement
- 2. Digitale Dienstleistungen**
3. Digitales Netzwerk

# Digitale Instrumente – Dienstleistungen



Inhalte mit Mehrwert  
schaffen & bereitstellen



Auf den relevanten  
Touchpoints & Kanälen präsent  
sein



Bekanntheit & Image  
steigern

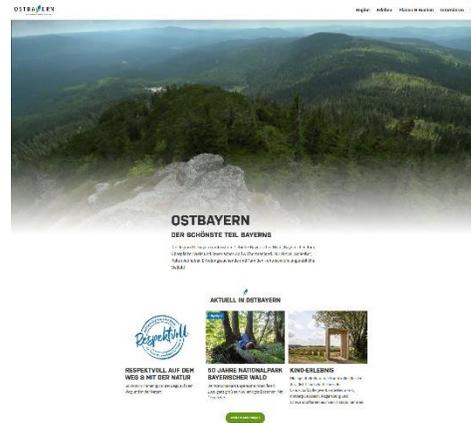




# Online-Redaktion

- ▶ Konzeption, Recherche & suchmaschinenoptimierte Erstellung der Inhalte
- ▶ Laufende redaktionelle Betreuung und Pflege der Internetauftritte
- ▶ Zusammenarbeit mit Gemeinden, Landkreisen und Freizeiteinrichtungen
- ▶ Relaunch der bestehenden Webseiten des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.
- ▶ Buchung von Content-Platzierungen (Pauschalen, Teaser, Landingpages etc.)
- ▶ Einstellen von aktuellen Meldungen für Mitglieder und Partner kostenlos (Reichweite & Sichtbarkeit!)

# Digitale Dienstleistungen – Online-Redaktion



[www.ostbayern-tourismus.de](http://www.ostbayern-tourismus.de)

NEU seit 08/2020!



[www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de)

NEU ab 2021!



[www.bayerisches-thermenland.de](http://www.bayerisches-thermenland.de)

NEU ab 2021!



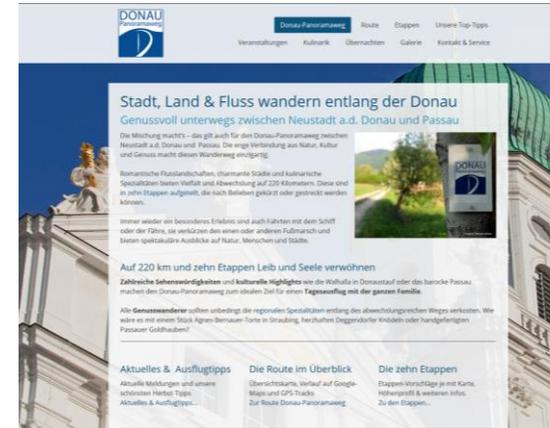
[www.goldsteig-wandern.de](http://www.goldsteig-wandern.de)

# Digitale Dienstleistungen – Online-Redaktion

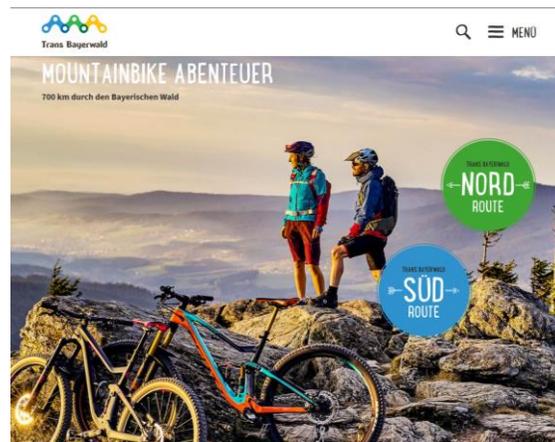


[www.dieglasstrasse.de](http://www.dieglasstrasse.de)

**NEU ab 2021!**



[www.donaupanoramaweg.de](http://www.donaupanoramaweg.de)



[www.trans-bayerwald.de](http://www.trans-bayerwald.de)

**NEU seit 2019!**



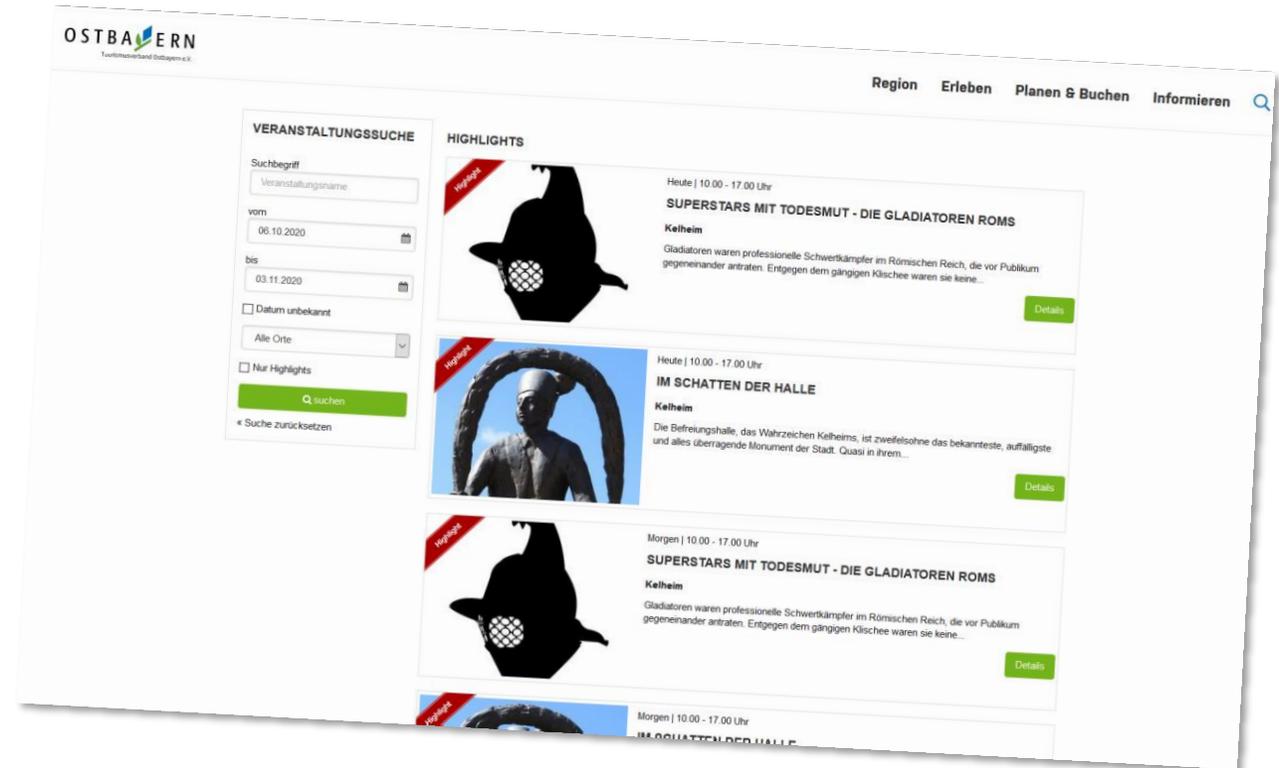
[Partner.ostbayern-tourismus.de](http://Partner.ostbayern-tourismus.de)

**NEU seit 2019!**



# Veranstaltungskalender

- ▶ Bündelung und Darstellung der Veranstaltungen der externen Partner & Mitglieder auf Webseiten des TVO
- ▶ Möglichkeit zur Erfassung von Veranstaltungen über Formular
- ▶ Datenqualität wichtig
- ▶ Reichweite & Sichtbarkeit!

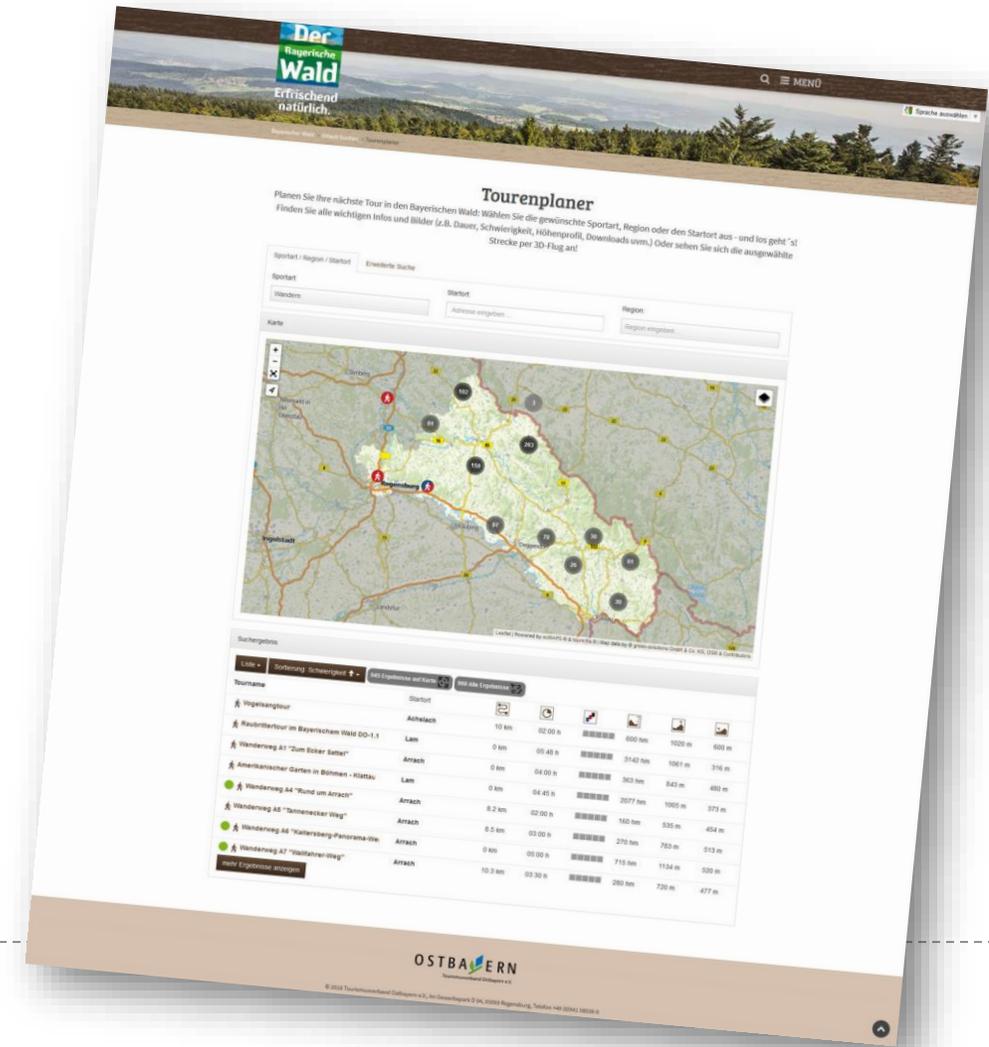
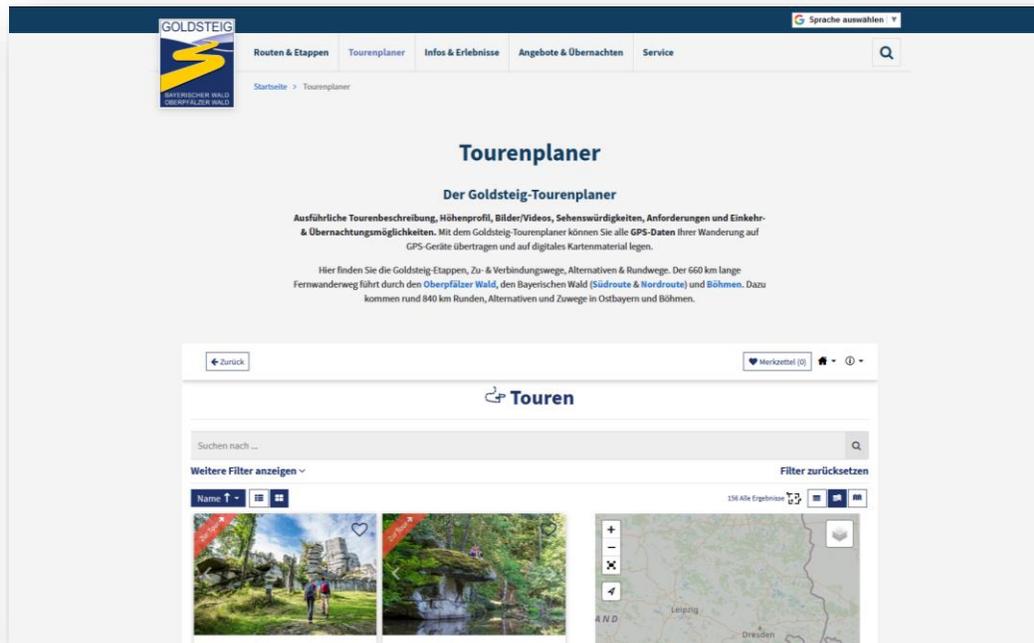




# Tourenportal

# Digitale Dienstleistungen – Tourenportal

- ▶ Darstellung von extern (Landkreise, Gemeinden) und intern eingegebenen Touren (Wandern, Radeln, MTB etc.)





# E-Mail-Marketing

- ▶ Monatlicher GästeneWSletter (ca. 20.000 Abonnenten)
- ▶ Öffnungsrate durchschnittlich 40%
- ▶ Beteiligungsmöglichkeit: **EUR 149,-** pro Eintrag





# Texterstellung

## 1. SEO-Überarbeitung für Texte

- ▶ Buchbar von Orten, Landkreisen, Gastgebern
- ▶ Optimierung von gelieferten Texten
- ▶ Für Suchmaschinen, Online-Marketing-Kanäle UND Nutzer

## 2. Professionelle Texterstellung

- ▶ Buchbar von Orten, Landkreisen, Gastgebern
- ▶ PR-Artikel, Image- & allg. Onlinetexte
- ▶ Lieferung der benötigten Informationen durch Kunden
- ▶ Übertragung der Inhalte, Rechte etc. an Auftraggeber



# Online-Marketing

- ▶ Online-Marketing-Pakete zu Pauschalpreisen ab **EUR 259,-** für Betriebe und Erlebnisanbieter
- ▶ Individuelle Online-Marketing-Maßnahmen für Landschaftsgebiete, Orte & Betriebe für Budgets ab **EUR 600,-**
- ▶ Umfassende Beratung vor Buchung
- ▶ Individuelle Konzepte

## Wie?

- ▶ Festlegung der Marketingziele gemeinsam mit Kunden
- ▶ Auswahl entsprechender Maßnahmen
- ▶ Umsetzung der Online-Marketing-Kampagnen
- ▶ Permanente Erfolgskontrolle (Monitoring) und Optimierung der Kampagnen
- ▶ Detailliertes Reporting

## Wozu?

- ▶ Steigerung der Bekanntheit (Branding)
- ▶ Zugriffe auf die Internetseite (Traffic)
- ▶ Prospektvertrieb
- ▶ Bewerbung von Angeboten und Veranstaltungen
- ▶ Verbesserung des Images

# Digitale Dienstleistungen – Online-Marketing

**OstbayernUrlaub**  
Verfasst von Monika Miroslavjevic (7) · 10. April ·

Lust auf einen Ausflug? Kommt zu uns, ins Regensburger Land 🌿 Vor den Toren der UNESCO-Welterbestadt Regensburg erwartet Euch eine grüne Oase mit Rad- und Wanderwegen, Sehenswürdigkeiten und bezaubernden Orten wie Kallmünz an der Naab. Hier geht's zur Übersicht 📍

Fotos: Stefan Gruber, Susanne Kammerer, Moritz Mümmel

**Radeln Sie glücklich**

Beispiel für Ihre native A...

**Tourismus Neumarkt Oberpfalz**  
Gepostet von Ingrid Seitz (7) · 6. Juni · Neumarkt in der Oberpfalz ·

Urlaub dahoam! So schwärmt die Neumarkter Kabarettistin Lizzy Aumeier von ihrer Heimat

neumarkt.de Neumarkt TV @lizzyaumeier OstbayernUrlaub Dein Bayern

#Urlaubdahoam #Neumarkt #Oberpfalz #LizzyAumeier #ostbayernurlaub #bayerntourismus #bayern

[www.tourismus-neumarkt.de](http://www.tourismus-neumarkt.de)

0 Erreichte Personen 0 Interaktionen Erneut bewerben

Beworben am 08.08.2020 Von Monika Miroslavjevic Abgeschlossen

Erreichte Personen	10.700,0	ThruPlays	3.950,0
--------------------	----------	-----------	---------

Ergebnisse anzeigen

Mobil

**Tipp für Familienurlaub 2019 | Ferien auf dem Bauernhof | im Oberpfälzer Wald**

[Anzeige oberpfaelzerwald.de/bauernhof/familienferien](http://oberpfaelzerwald.de/bauernhof/familienferien)

Genießen Sie eine entspannte Auszeit auf dem Land und bei herzlichen Gastgebern. Stöbern Sie in unseren familienfreundlichen Ferienhöfen von preiswert bis luxuriös! preiswerte FeWo. Luxus-Chalets. Spielscheunen...

- Ferienhöfe für Familien
- Bauernhof-Erlebnisse
- Ausflugstipp für Familien
- Top-Angebote für 2019

**"Bio erleben" im Steinwald!**

ald ist Sommerzeit gleich **"Bio erleben"-Zeit**: Von Juli bis September gibt es nämlich eine Reihe **spannender Veranstaltungen** zu diesem Thema. Beispiel beim **"sinnlichen Gärtner-Montag"**, was genau hinter dem Begriff steckt. Oder erlebt den Steinwald am **"Cowboy-Dienstag"** doch mal aus einer anderen Perspektive!

Wann? Dann holt euch doch gleich das **Programm "Bio erleben in der Steinwald-Allianz"** zum Durchblättern!

**"Bio erleben"- jetzt downloaden!**

Viele Infos zu "Bio erleben"

**"Bio erleben" - jetzt das Programm downloaden!**

**Wandertrip und Radurlaub**

wege vor den Toren der UNESCO...

**Herbstwandern am Goldsteig**

Entdecke den Oberpfälzer und Bayerischen Wald mit Böhmerwald! Touren, Infos & Gastgeber.

**Wanderherbst am Goldsteig**

Entdecke den Oberpfälzer und Bayerischen Wald mit Böhmerwald! Touren, Infos & Gastgeber.

Goldsteig Wandern

**Grenzenlos wandern in Bayern und Böhmen auf dem Goldsteig...**

Goldsteig Wandern [Zur Website >](#)



# Social-Media-Management & -Marketing

- ▶ Management: Veröffentlichung und Teilen unterschiedlicher Beiträge je nach Social-Media-Kanal
- ▶ Marketing: Umsetzung von Social-Media-Werbung im Rahmen verschiedener Online-Marketing-Maßnahmen
- ▶ Interaktion mit anderen Accounts und Nutzern
- ▶ Ziel: Reichweite, Image, Follower

**facebook**

**Der Bayerische Wald**

Bayerischer Wald - Mein Waldurlaub  
@MeinWaldurlaub

Startseite

Info

Fotos

Jetzt buchen

**Der Bayerische Wald**

bayerischerwald

691 Beiträge 9.074 Abonnenten 296 abonniert

Bayerischer Wald  
Die schönsten Seiten des Bayerischen Waldes. #bayerischerwald

Herbst Spaziergang

Bayerischer Wald - Trans Bayerwald

Seite Postfach Benachrichtig... Insights Promotions Beitragsoptio... Einstellungen Hilfe

**DONAU Panoramaweg**

Donau-Panoramaweg  
@DonauPanoramaweg

Startseite

Info

Fotos

Veranstaltungen

Videos

Beiträge

Community

Seiteninfos & Werbung

Hervorheben

Promotions verwalten

Erreiche Personen in deiner Nähe

Mehr „Gefällt mir“-Angaben für Seiten erhalten

Our Story

Wandern entlang der Donau - Leaderkooperationsprojekt. DONAU-PANORAMAWEG; Federführende Leader-Aktio...

+ Stelle deine Geschichte fertig, um potenziellen Kunden mehr über dein Unternehmen zu erzählen.

Tipps für Seiten

Kennst du Freunde, denen deine Seite gefallen könnte?  
Lade Freunde ein, Donau-Panoramaweg mit „Gefällt mir“ zu markieren und um mit

**Trans Bayerwald**

Bayerischer Wald - Trans Bayerwald  
@MTB TransBayerwald

Startseite

Beiträge

Videos

Fotos

Info

Community

Bewertungen

Seiteninfos & Werbung

Hervorheben

Promotions verwalten

Erreiche Personen in deiner Nähe

Legde deinen Standort fest und erreiche Kunden in deiner Umgebun

Erhalte einen pers

Beantworte ein paar F um loszulegen

**Instagram**

**goldsteig\_wandern**

532 Beiträge 1.270 Abonnenten 336 abonniert

Wandern am Goldsteig in Bayern  
Mehr als 2.000 km Goldsteig-Wandern im Oberpfälzer Wald, Bayerischen Wald & Böhmen

Postet #lovegoldsteig wenn wir Euer Bild reposten dürfen!  
link.in.bio/goldsteig\_wandern

Gipfelglück

BEITRÄGE

**Der Bayerische Wald**

Erfrischend natürlich.

Bayerischer Wald

2.055 Tweets 294 Follower 285 Follower

Tweets Tweets & Antworten Medien

Seid Ihr schon mal dem Furter Drachen begegnet? ;)  
Wenn nicht, dann gib's jetzt die... fb.me /51jmROyU

Heut Abend unbedingt einschalten: 19.00 Uhr, "Unser Land" im Bayerischen Fernsehnet fb.me/7UZbgOyOx

Instagram photo by Bayerischer Wald • Aug 4, 2016 at 1:10pm UTC fb.me /ARFPj6WT

Gesponsert Tweet

Code, create, share. We built a new and improved way for you to share designs.

Neu bei Twitter?

Melde Dich jetzt an, um Deine eigene, personalisierte Timeline zu erstellen!

Registrieren

Vielleicht gefällt Dir auch:

Wetzlarer Anzeiger

Bayerischer Wald

WALD.DE.COM

Joske Bodenmais

Infokanal TV

Trends

#taggedhere

#UCDraw

#FrageLine

#Bergamo

#InternationalBeerDay

Sorenia Blochenglück

## Digitales Marketing 2020 in Zahlen:

- ▶ Ca. **220** umgesetzte Kampagnen auf Google, youtube, Facebook, Instagram und Pinterest
- ▶ **Anzeigen** in Deutschland, Tschechien, Österreich, Schweiz und den Niederlanden
- ▶ **570.000** geklickte Links
- ▶ **67.000** neue Facebook-Fans
- ▶ **100.066** Beitragsreaktionen auf Anzeigen
- ▶ Reichweite: **25.000.000 (25 Mio.!) Nutzer**

1. Datenmanagement
2. Digitale Dienstleistungen
- 3. Digitales Netzwerk**



# PartnerNet

- ▶ Seit April 2019
- ▶ Zentrale Informations- und Kommunikationsplattform und offenes Netzwerk für unsere touristischen Partner, Akteure und Leistungsträger
- ▶ Von Touristikern für Touristiker
- ▶ Bündelung von relevanten internen und externen Infos auf einer Plattform
- ▶ Automatischer Versand aktueller Beiträge per Newsletter
- ▶ Autorentätigkeit für Mitglieder: von Kollegen für Kollegen
- ▶ Domain: „<https://partner.ostbayern-tourismus.de>“

# FORUM FÜR TOURISMUS IN OSTBAYERN

SUCHE

 Nichts mehr verpassen! Jetzt zu unserem Newsletter anmelden!



## Gesundheitskompetenz

Gesundheitskompetenz in Niederbayern und der Oberpfalz: 5 Heil- und Thermalbäder in Ostbayern: Bad Füssing, Bad Griesbach, Bad Birnbach, Bad Gögging, Bad Abbach 1 Kneipp-Heilbad im Bayerischen Wald: Bad Kötzing 1 Heilklimatischer Kurort im Bayerischen Wald: Bodenmais 1 Heilquellenkurbetrieb im Oberpfälzer Wald: Sibyllenbad in Neualbenreuth 18 Luftkurorte im Bayerischen Wald 96 Erholungsorte in Ostbayern



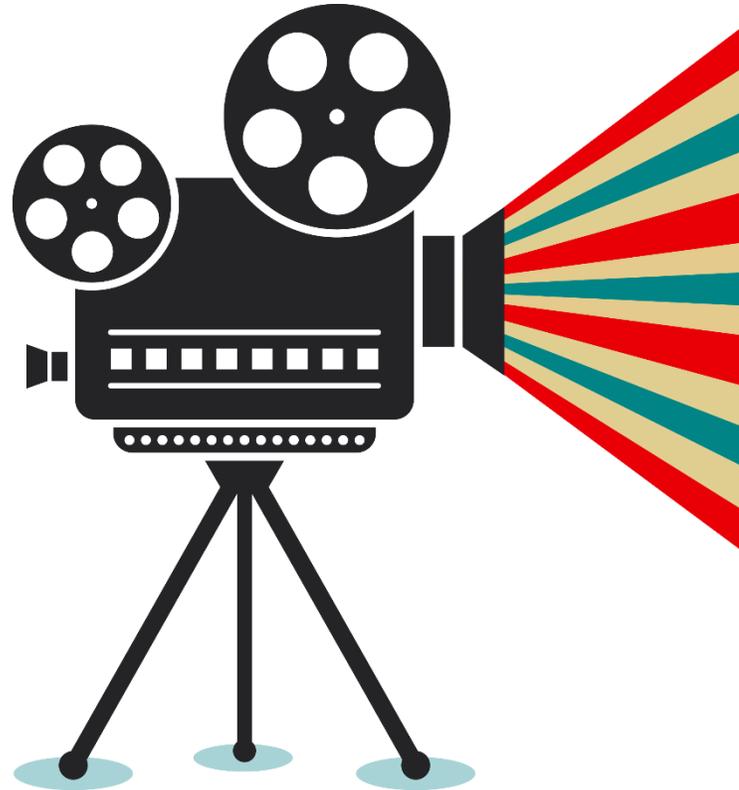
## Messe "Die 66"

Von 03.-05. Mai ist der Tourismusverband Ostbayern e.V. wieder mit einem Stand auf Deutschlands größter 50 plus Messe vertreten. 14 Themenbereiche, Vorträge, Workshops und Shows auf drei Bühnen versprechen den Best Agern drei Tage lang ein vielfältiges Programm. Letztes Jahr kamen trotz Traumwetters 16.000 Besucher zur „Die 66“ und interessierten sich vor allem für Gesund bleiben, Mobilität und Reisen. [www.die-66.de](http://www.die-66.de)



## Mannheimer Maimarkt

Am 27. April startet der Mannheimer Maimarkt. Der Tourismusverband Ostbayern und seine Partner sind traditionell auch auf dem Maimarkt in Mannheim mit den Urlaubsregionen und -angeboten präsent und finden dort interessiertes Publikum vor: Der Mannheimer Maimarkt blickt mit der Verleihung der Marktprivilegien im Jahr 1613 auf eine 400-jährige Geschichte zurück. Entsprechend verankert ist der Maimarkt bei



# Videoproduktion

# Digitales Netzwerk – Videos

- ▶ Videos für Informationen nach „innen“
- ▶ Videobotschaften & Tourismustalk
- ▶ Webseminare
- ▶ Erklärvideos



# 4. Fazit

**Kein Produkt bleibt von der Digitalisierung  
verschont!**

**Wir alle müssen uns der Herausforderung stellen.**

**Vernetzung ist (überlebens-)wichtig!**

**Der Mensch bleibt trotzdem im Mittelpunkt!**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Christine Waldhier

Tel.: 0941 / 58539-22

E-Mail: [waldhier@ostbayern-tourismus-marketing.de](mailto:waldhier@ostbayern-tourismus-marketing.de)