

Zoom-Webseminar

Donnerstag, 25.02.2021

10:00-13:00 Uhr

DIGITALISIERUNG IM TOURISMUS IN OSTBAYERN

Aktuelle Standortbestimmung und Herausforderungen für die Zukunft

10:00 UHR

Begrüßung und Moderation



Begrüßung und Moderation

Dr. Michael Braun

Vorstand Tourismusverband Ostbayern e.V.

10:15 UHR

Die digitale Strategie der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH



Grußwort

Ministerialrätin Marion Appold

*stv. Abteilungsleiterin, Referat 72; Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie*



Keynote „KSD, BayernCloud und Besucherlenkung

Die Rolle der BayTM in der digitalen Transformation des Bayerntourismus“

Wolfgang Wagner

Prokurist BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH, Bereichsleitung Strategische Entwicklung

Fragen aus dem Chat



DIGITALISIERUNG IM TOURISMUS IN OSTBAYERN

Aktuelle Standortbestimmung und Herausforderungen für die Zukunft

11:15 UHR

Digitalisierungsbausteine des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.



Digitale Instrumente im touristischen Datenmanagement und Marketing

Christine Waldhier

Ostbayern Tourismusmarketing GmbH



Digitaler Vertrieb von Unterkünftenbetrieben

Magdalena Lexa

OBS OnlineBuchungService GmbH



Vorstellung der Ergebnisse aus dem DIGITOUR-Projekt

Dr. Stefan Mang

CENTOURIS



Digital Coaching für Unterkünftebetriebe

Julia Lohwasser

Tourismusverband Ostbayern e.V.



Digitalisierung und Buchbarkeit von Erlebnisanbietern

Elena Forster

Tourismusverband Ostbayern e.V.



Fragen aus dem Chat

Registrierung erforderlich unter

https://zoom.us/webinar/register/WN_07FeN-WpTM6t-52ee0tjug

