

# Basispartner-Kooperation

## LEISTUNGSPAKET

### » Online-Marketing

Ein professionell erstelltes Online-Marketingpaket **im Wert von 279,00 Euro** mit der Möglichkeit zur Umsetzung individualisierter Kampagnen.

Einbindung des Partner-Logos im Interneteintrag des Betriebes im Online-Buchungs-System.

### » Printmarketing

WEITERE VERGÜNSTIGUNGEN IM BASIS-MARKETINGPAKET

Für individuelle Einträge in Werbebroschüren des Bayerischen Waldes und ausgewählte Werbemaßnahmen erhalten die Basispartner Rabatte in Höhe von 20 % oder 100,- € pro Eintrag.

### » Verpflichtungen für die Basispartner

Eine Rückverlinkung auf die Website [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) von den Websites der Partnerbetriebe ist verpflichtend.

*Das Partner-Logo –  
exklusiv für Partner mit dem  
Basis-Marketingpaket*



---

**500,-** Eur. pro Jahr zzgl. MwSt.

# Vorzugspartner-Kooperation

## LEISTUNGSPAKET



Das Vorzugspartnerpaket besteht aus mehreren Bereichen:

» **Online-Marketing** » **Printmarketing** » **Messemarketing** » **Netzwerkbetreuung**  
» **Weitere Serviceleistungen** » **Verpflichtungen für Vorzugspartner**

### » **Online-Marketing**

Eine Darstellung in der offiziellen touristischen Website über den Bayerischen Wald [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) mit Kurzinfos zum jeweiligen Partner.

Eine jährlich abgestimmte **Online-Marketing-Kampagne** mit verschiedenen Schwerpunktthemen.

### » **Printmarketing**

Die Vorzugspartner erhalten zusammen mit den Premiumpartnern eine eigene exklusive **Broschüre „Wellness & Genuss“** und eine Streubroschüre mit professionellem Vertrieb. Dabei erhält jeder Vorzugspartner-Betrieb einen eigenen 1/1-seitigen Eintrag bzw. eine Kurzdarstellung mit Bild. Zudem werden die Vorzugspartner einzeln in anderen Bayerwaldbroschüren, wie in der Winter- und der Gastgeberbroschüre aufgelistet.

Für individuelle Einträge in Werbebroschüren des Bayerischen Waldes und ausgewählte Werbemaßnahmen erhalten die Vorzugspartner Rabatte in Höhe von 100/200 Euro oder 25 % pro Eintrag.

### » **Messemarketing**

Die **Premiumbroschüre „Wellness & Genuss“** liegt auf allen einschlägigen Messen, an denen der Tourismusverband Ostbayern e.V. ausstellt, aus. Auf den Basismessen **f.re.e München** und **Freizeit Nürnberg** sind die Vorzugspartner mit einem **exklusiven Messestand** und **eigenem geschulten Personal** vertreten.

Auf den weiteren Messen, Ausstellungen und an weiteren Standorten werden nach vorheriger Abstimmung die Vorzugspartner über die Premiumbroschüre „Wellness & Genuss“ auf mehreren betreuten Countern vertreten.

### » **Netzwerkbetreuung**

Ein besonderer Mehrwert sind die mindestens viermal im Jahr stattfindenden Netzwerkveranstaltungen (digital oder Präsenz), die vom Tourismusverband Ostbayern e.V. organisiert werden. Dabei werden aktuelle Themen besprochen und Abfragen erstellt, ausgewertet und vorgestellt. Die Treffen dienen darüber hinaus dem Austausch mit Kollegen und der Stärkung des Netzwerkes.

# Vorzugspartner-Kooperation

## LEISTUNGSPAKET



### » Weitere Serviceleistungen

Als besonderen Service erhalten die Vorzugspartner Berücksichtigung bei der Pressearbeit, im Social Media Bereich oder auch bei anderen Maßnahmen. Sie dürfen und sollen das Markenlogo Bayerischer Wald für eigene Werbezwecke einsetzen.

Die Partnerkooperationen erhalten exklusiv einen qualifizierten Mitarbeiter, der die Abwicklung der einzelnen Maßnahmen betreut.

### » Verpflichtungen für die Vorzugspartner

Eine Rückverlinkung auf die Website [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) von den Websites der Partnerbetriebe ist verpflichtend. Zudem basiert die Mitgliedschaft auf einem vertrauensvollen Miteinander und der Einhaltung festgelegter Regularien.

*Das Partner-Logo –  
exklusiv für Partner mit dem  
Vorzugs-Marketingpaket*



---

**2.500,-** Euro pro Jahr zzgl. MwSt.

---

# Premiumpartner-Kooperation

## LEISTUNGSPAKET



Das Premiumpartnerpaket ist das umfangreichste Paket, das aus mehreren Bereichen besteht:

» **Online-Marketing** » **Printmarketing** » **Messemarketing** » **Netzwerkbetreuung**  
» **Weitere Serviceleistungen** » **Verpflichtungen für die Premiumpartner**

### » **Online-Marketing**

Eigene betreute **exklusive Website [www.premium-wellness-bayern.de](http://www.premium-wellness-bayern.de)** mit einem umfangreichen eigenen mehrstufigen Eintrag sowie Betreuung und stetigen Ausbau der Inhalte.

Mehrere exponierte Darstellungen auf der offiziellen touristischen Website über den Bayerischen Wald [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) mit eigener mehrstufiger Darstellung der jeweiligen Partner.

Eine Übernahme der Agenturkosten für eine jährlich abgestimmte Online-Marketing-Kampagne.  
Die individuellen selbstgewählten Insertionskosten tragen die Mitglieder selbst.

### » **Printmarketing**

Die Premiumpartner erhalten zusammen mit den Vorzugspartnern eine eigene exklusive Broschüre „Wellness & Genuss“ und eine Streubroschüre mit professionellem Vertrieb. Dabei erhält jeder Premiumpartner-Betrieb einen 2- bzw. halbseitigen Eintrag.

Zudem werden die Premiumpartner einzeln in anderen Bayerwaldbroschüren, wie in der Winter- und der Gastgeberbroschüre aufgelistet.

Für individuelle Einträge in Werbebroschüren des Bayerischen Waldes und ausgewählte Werbemaßnahmen erhalten die Premiumpartner Rabatte in Höhe von 100 bzw. 200 Euro oder 30 % pro Eintrag.

### » **Messemarketing**

Die Premiumbroschüre „Wellness & Genuss“ liegt auf allen einschlägigen Messen, an denen der Tourismusverband Ostbayern e.V. ausstellt, aus. Auf den Basismessen f.r.e.e München und Freizeit Nürnberg sind die Premiumpartner mit einem eigenen exklusiven Messestand mit Prospektaufgabe der Hausbroschüren und eigenem geschulten Personal vertreten.

Auf den weiteren Messen, Ausstellungen und an weiteren Standorten werden nach vorheriger Abstimmung die Premiumpartner auf mehreren betreuten Countern vertreten.

### » **Netzwerkbetreuung**

Ein besonderer Mehrwert sind die mindestens viermal im Jahr stattfindenden Netzwerkveranstaltungen (digital oder Präsenz), die vom Tourismusverband Ostbayern e.V. organisiert werden. Dabei werden aktuelle Themen besprochen und Abfragen erstellt, ausgewertet und vorgestellt. Die Treffen dienen darüber hinaus dem Austausch mit Kollegen und der Stärkung des Netzwerkes.

# Premiumpartner-Kooperation

## LEISTUNGSPAKET



### » Weitere Serviceleistungen

Als besonderen Service erhalten die Premiumpartner besondere Berücksichtigung bei der Pressearbeit oder bei anderen Maßnahmen.

Sie dürfen und sollen das Markenlogo Bayerischer Wald für eigene Werbezwecke einsetzen.

Zusätzliche Leistungen wie interne Schulungen, Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -sicherung, Gewinnung von Unterstützern für weitere Einnahmen, Abwicklung von Kooperationen und Förderprojekten sowie Förderung von Veranstaltungen der Young Generation werden ständig weiterentwickelt und innerhalb der Gruppe abgestimmt.

Ein aus der Gruppe gewählter Premiumpartnerausschuss berät die Marketingmaßnahmen im Namen der Gruppe im Vorfeld.

**Die Partnerkooperationen erhalten exklusiv einen qualifizierten Mitarbeiter, der die Abwicklung der einzelnen Maßnahmen betreut.**

### » Verpflichtungen für die Premiumpartner

Eine Rückverlinkung auf die Website [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) bzw. [www.premium-wellness-bayern.de](http://www.premium-wellness-bayern.de) von den Websites der Partnerbetriebe ist verpflichtend.

Bei „Ausgebucht-Mails“ der Premiumhotels ist die Einbindung des getrackten Links zur Anfrageseite der Website [www.premium-wellness-bayern.de](http://www.premium-wellness-bayern.de) verpflichtend. Bei Absagen dient dies der Zuführung weiterer Anfragen an Premiumhotels. Zudem basiert die Mitgliedschaft auf einem vertrauensvollen Miteinander und der Einhaltung festgelegter Regularien.

Das Premiumhotels-Logo  
exklusiv für Partner/Hotels mit  
dem Premium-Marketingpaket



Das Premiererlebnisse-Logo  
exklusiv für Erlebnispartner mit  
dem Premium-Marketingpaket



---

**10.000,- Euro pro Jahr zzgl. MwSt.**

\*plus einmalige Aufnahmegebühr von 10.000,- € zzgl. MwSt. bei Gastgeberbetrieben ohne langjährige Mitgliedschaft bei der Vorzugpartnerschaft.