

# Buchungsformular

## Kampagne:

### „Familienzeit im Bayerischen Wald“

Bitte per Fax an 0941 5853939 oder per E-Mail an [wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de](mailto:wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de)

Buchungsschluss: 05.11.2021

## Ich buche folgende Beteiligung /Leistungsbeschreibung Seite 2 (alle Preise zzgl. MwSt.)

- 1 Seite in **Beilage Eltern und Elternfamily** + ¼ Seite Belegung auf Gemeinschaftsanzeige **Freizeitführer 2022** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt + **weitere Online Maßnahmen**, Preis: **2.990,- €**
- ½ Seite Angebotsdarstellung in **Beilage Eltern und Elternfamily** + ¼ Seite Belegung auf Gemeinschaftsanzeige **Freizeitführer 2022** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt + **weitere Online Maßnahmen**, Preis: **1.490,- €**

## Begrenzte Buchungsmöglichkeit!

### Bitte ankreuzen

Basispartner  Vorzugspartner  Premiumpartner  Orte/Werbegem. im Rahmen ihres Budgets

## Hier bitte Rechnungsadresse eintragen:

---

Ansprechpartner

Betrieb/Ort

---

Telefon

Straße/Hausnummer

---

E-Mail

PLZ/Ort

### Freistellung für den Tourismusverband Ostbayern e.V.

- Mit seiner Unterschrift bestätigt der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, dem Tourismusverband Ostbayern e.V. (TVO) sämtliche Inhalte wie Bildmaterial oder Texte zum Zwecke der Vertragsdurchführung zur Verfügung zu stellen und dass diese Inhalte frei von Rechten Dritter wie Urheberrechte, Markenrechte und/oder sonstige gewerbliche Schutzrechte sind.
- Die zur Verfügung gestellten Texte und Fotos dürfen zur Bewerbung des Angebots im Printbereich, auf der Website und auf den Social Media Kanälen des Bayerischen Waldes und zur Bewerbung der Landingpage verwendet werden.
- Der Auftraggeber stellt sicher, dass – soweit an den zur Verfügung gestellten Inhalten Rechte Dritter bestehen – er sich im Besitz der für die Durchführung dieses Vertrages erforderlichen Rechte und Lizenzen befindet. Der Auftraggeber bestätigt, dass er dem TVO die erforderlichen Befugnisse zur Durchführung dieses Vertrages einräumt und/oder dass Rechte Dritter einer Durchführung des Vertrages nicht entgegenstehen.
- Macht ein Dritter gegenüber dem TVO geltend, dass durch die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte im Rahmen der Vertragsdurchführung Rechte Dritter verletzt werden, wird der TVO den Auftraggeber unverzüglich schriftlich informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den TVO von jeglicher Haftung gegenüber Dritten aus einer solchen vom Auftraggeber zu vertretener Rechtsverletzung freizustellen, den TVO bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen und etwaige Schadensersatzbeträge zuzüglich der Kosten der angemessenen Rechtsverteidigung auf einfache Anforderung des TVO zu übernehmen.

---

Datum/Unterschrift/Stempel

# Leistungsbeschreibung

## Kampagne:

### „Familienzeit im Bayerischen Wald“

Beworben werden konkrete Familienangebote, Wanderungen für Familien, Familienradtouren, Freizeitmöglichkeiten, Workshops, Familien-Abenteuer, Urlaub auf dem Bauernhof...

Bitte buchbare **Angebote oder konkrete Tipps** senden – Sie erhalten einen Erfassungsbogen von uns.

## Eckdaten zur Maßnahme:

**Beteiligungen:** mind. 6 (Maßnahme kommt nur bei ausreichend Beteiligten zustande)

**Zielgruppe:** Familie mit Kindern, Urlaub mit Oma und Opa

**Laufzeit:** 01.01. – 31.12.2022

## Kampagnenplan und Leistung:

Maßnahmen	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Darstellung in der Reisebeilage der Eltern und Eltern family (Beilagenformat 14,5 x 20,5), Aboauflage: ca. 60.000 Stück			x									
Belegung ¼ Seite auf einer Gemeinschaftsanzeige Bayerischer Wald im Freizeitführer 2022 vom Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt. ca. 90 000 Hefte / ca. 388 000 Leser							x					
Familienpauschale auf <a href="http://www.bayerischer-wald.de">www.bayerischer-wald.de</a> (Landingpage zum Thema)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Bewerbung der Landingpage:</b>												
Newsletter TVO, 20.000 Adressaten		x										
Google Ad Words Kampagne	x											
Anzeige auf Facebookseite *					x	x						
Post auf der Facebookseite (oberste Position) *	x											
Pinterest PIN						x				x		

\* Facebook-Fanpage „Bayerischer Wald – Mein Waldurlaub“ – über 79.000 Fans, Stand September 2021

## Ansprechpartner:

Daniela Schilling, Tel. 0941 5853929, E-Mail: [schilling@ostbayern-tourismus.de](mailto:schilling@ostbayern-tourismus.de)

Gudrun Wandtner, Tel. 0941 5853920, E-Mail: [wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de](mailto:wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de)