

# Buchungsformular

## Kampagne: „Waldgeflüster“ 2022

Bitte per Fax an 0941 5853939 oder per E-Mail an wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de  
Buchungsschluss: 05.11.2021

**Ich buche folgende Beteiligung /Leistungsbeschreibung Seite 2 (alle Preise zzgl. MwSt.)**

- Online-Platzierung** im Rahmen der Kampagne „Waldgeflüster“, Preis: **490,- €**  
**für Betriebe und Orte/Werbegemeinschaften**
- Online-Platzierung** im Rahmen der Kampagne „Waldgeflüster“  
**+ „Waldtipp“ im Flyer „Waldgeflüster Bayerischer Wald“ inkl. Vertrieb, Preis: 1.490,- €**

### Bitte ankreuzen

- Basispartner  Vorzugspartner  Premiumpartner  Orte/Werbegem. im Rahmen ihres Budgets

### Hier bitte Rechnungsadresse eintragen:

---

Ansprechpartner

Betrieb/Ort

---

Telefon

Straße/Hausnummer

---

E-Mail

PLZ/Ort

### Freistellung für den Tourismusverband Ostbayern e.V.

- Mit seiner Unterschrift bestätigt der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, dem Tourismusverband Ostbayern e.V. (TVO) sämtliche Inhalte wie Bildmaterial oder Texte zum Zwecke der Vertragsdurchführung zur Verfügung zu stellen und dass diese Inhalte frei von Rechten Dritter wie Urheberrechte, Markenrechte und/oder sonstige gewerbliche Schutzrechte sind.
- Die zur Verfügung gestellten Texte und Fotos dürfen zur Bewerbung des Angebots im Printbereich, auf der Website und auf den Social Media Kanälen des Bayerischen Waldes und zur Bewerbung der Landingpage verwendet werden.
- Der Auftraggeber stellt sicher, dass – soweit an den zur Verfügung gestellten Inhalten Rechte Dritter bestehen – er sich im Besitz der für die Durchführung dieses Vertrages erforderlichen Rechte und Lizenzen befindet. Der Auftraggeber bestätigt, dass er dem TVO die erforderlichen Befugnisse zur Durchführung dieses Vertrages einräumt und/oder dass Rechte Dritter einer Durchführung des Vertrages nicht entgegenstehen.
- Macht ein Dritter gegenüber dem TVO geltend, dass durch die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte im Rahmen der Vertragsdurchführung Rechte Dritter verletzt werden, wird der TVO den Auftraggeber unverzüglich schriftlich informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den TVO von jeglicher Haftung gegenüber Dritten aus einer solchen vom Auftraggeber zu vertretenen Rechtsverletzung freizustellen, den TVO bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen und etwaige Schadensersatzbeträge zuzüglich der Kosten der angemessenen Rechtsverteidigung auf einfache Anforderung des TVO zu übernehmen.

---

Datum/Unterschrift/Stempel

# Leistungsbeschreibung

## Kampagne: „Waldgeflüster“

In Anlehnung an die Kampagne der Bayern Tourismus Marketing GmbH suchen wir für diese Kampagne konkrete Angebote und Tipps rund um das Thema **WALD**:

z.B. Waldführungen, Übernachtungsangebote, Yoga im Wald, Waldwege, Kurse.

Bitte ganz **konkrete Angebote und Tipps** senden – Sie erhalten einen Erfassungsbogen von uns.

### Eckdaten zur Maßnahme:

**Beteiligungen:** mind. 6 (für Printbeteiligung mind. 8)

**Laufzeit:** ab Februar bis Ende Dezember 2022

### Kampagnenplan und Leistung:

Medium	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<b>Online-Paket</b>											
Angebot zum Thema Waldgeflüster auf Website Bayerischer Wald, www.bayerischer-wald.de/wald (Landingpage)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1 x Posten jedes Wald-Angebotes auf der Facebookseite*	<b>wird nach Buchung geplant</b>										
<b>Bewerbung der Landingpage</b>											
Teaser auf der Startseite www.bayerischer-wald.de			x	x	x						
Newsletter TVO, 20.000 Adressaten			x								
Anzeige auf Facebook *			x						x		
<b>zusätzlich buchbar: Darstellung im Flyer „Waldgeflüster“, Formant DIN A 5</b>											
Angebotsdarstellung in Flyer, ½ Seite Auflage: 40.000 Stück, Format DIN lang			x	x	x	x	x	x	x	x	x
Vertrieb: Beilage Süddeutsche Zeitung (30.000 Stück), Beilage bei Gästeanfragen TVO, Auslage auf Messen			x								

\* Facebook-Fanpage „Bayerischer Wald – Mein Waldurlaub“ – über 79.000 Fans, Stand September 2021

Das Thema „Wald“ wird auch in der Pressearbeit und auf den Social MediaKanälen begleitet.

### Ansprechpartner:

Daniela Schilling, Tel. 0941 5853929, E-Mail: [schilling@ostbayern-tourismus.de](mailto:schilling@ostbayern-tourismus.de)

Gudrun Wandtner, Tel. 0941 5853920, E-Mail: [wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de](mailto:wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de)