

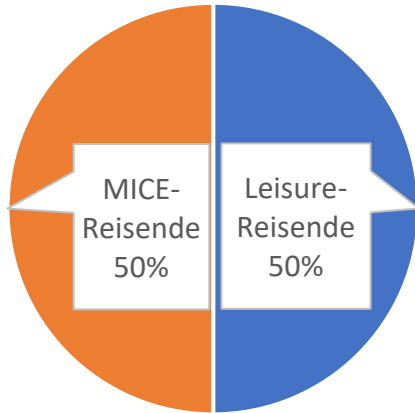
Regensburg – ein nachhaltiges Reiseziel? oder ein nachhaltiger Weg in kleinen Schritten!

Daniela Wiese, 10. Mai 2022



Regensburg als Stadtdestination: touristische Zahlen

2019:



- 1,14 Mio. Übernachtungen (offiziell), Vielzahl von privaten ÜB
- 76 Hotelbetriebe mit 6.518 Betten, zzgl. Ferienwohnungen, AirBnB, etc.
- 75% aus dem Inland / 25% aus dem Ausland
- 50% MICE / 50% Leisure
- Top Auslandsmärkte 2019: Österreich: 12,7% aller ausländischen Übernachtungen, USA: 9% aller ausländischen Übernachtungen / Top 5: A, USA, NL, IT, UK
- vielfältige touristische Unternehmen(er) entlang der Customer Journey
- u.v.m.

DMO RTG Regensburg Tourismus GmbH Destination Management Organisation

100%iges Unternehmen der Stadt Regensburg

Ziel:

Wirtschaftsförderung im Tourismus, Zukunftssicherung der Destination – daten- und evidenzbasiert

Aufgabenbereiche:

- ❖ Betreiben der Tourist Informationen am Rathausplatz und am Schwanenplatz
- ❖ Marketing für die Destination - übernachtenden Tourismus – mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt
- ❖ Veranstaltungsmanagement: Betreiben des marinaforum Regensburg und der Historischen Säle der Stadt, Partnernetzwerk mice-in-regensburg.de
- ❖ Umsetzung des Tourismuskonzepts (aus 2018, Update in 2022)
- ❖ Zukunftssicherung der Destination: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Fachkräftemangel, Resonanztourismus

DMO RTG Regensburg Tourismus GmbH Destination Management Organisation

Heute:

Nachhaltigkeit – bei der RTG und in der Destination



Wir orientieren uns an:

- den Menschenrechten
- der Agenda 2030 und den SGDs
- Kriterien für das UNESCO Welterbe
- Grundgesetz
- dem in der Bayerischen Verfassung genannten „Gemeinwohl“
- alle gültigen Gesetze

... alles mit der „touristischen Brille“!

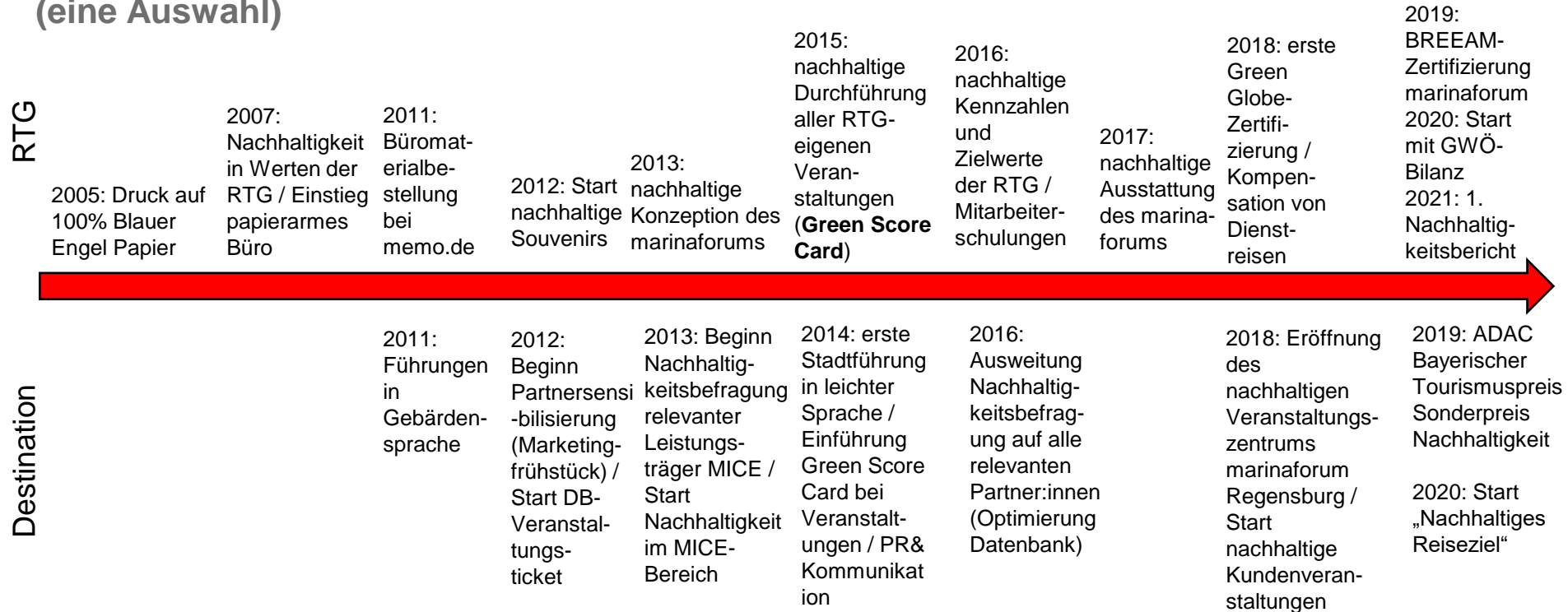
Nachhaltiger Weg für die DMO und für die Destination

- Nachhaltigkeit mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt
- Nachhaltigkeit mit gleichwertiger Berücksichtigung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem
- Vorreiterrolle, als DMO mit gutem Beispiel vorangehen, sensibilisieren
- Nachhaltigkeit zum Wohlergehen aller Interessensgruppen (Gäste, Partner:innen, Gesellschaft, Politik, Mitarbeitende) – Gemeinwohlorientierung!
- Nachhaltigkeit mit der Stellen der Stadtverwaltung (SDGs, Klimawandel, Zero Waste, ...)
- Der Weg der Nachhaltigkeit ist ein Weg der kleinen Schritte, der kein Ende hat...

Weitere Informationen unter:

www.regensburg-tourismus.gmbh

Nachhaltigkeit bei der RTG in kleinen Schritten (eine Auswahl)



Was wir bei der RTG / in der DMO tun...

RTG 2020:

- Erstellung der ersten Gemeinwohlbilanz der RTG
- Nachhaltigkeitsfilm- und darstellung der RTG in den einzelnen Bereichen

RTG 2021:

- GWÖ-Audit Nachhaltigkeitsbericht anhand der GWÖ
- Beitritt Exzellenzinitiative „Nachhaltiges Reiseziel“

RTG 2022:

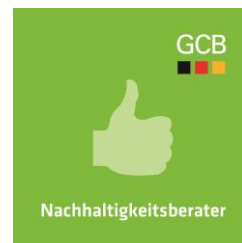
- Bearbeitung unserer Balanced Score Card mit den Kriterien der GWÖ (Forschungsprojekt mit HS München)
- CO2-Fußabdruck der RTG mit dem Schema der OTH Regensburg (Initiative von OHA!)

Regelmäßige Überprüfung der RTG von außen: Auszeichnungen und Siegel

Vorbildfunktion, Sensibilisierung, Verbesserungspotentiale erkennen



marinaforum Regensburg:



Was wir für die Destination Regensburg derzeit tun...

Destination 2020:

- Launch der Website regensburg-nachhaltig.de
- 17. September 2020: Auftaktveranstaltung nachhaltige Destinationszertifizierung mit TourCert
- Oktober 2020 – Juli 2021: Partner:innenakquise (erschwert durch die Coronasituation)

Destination 2021:

- Wirtschaftstag im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche der Stadt Regensburg im marinaforum Regensburg
- (Kooperationsprojekt Stadt – RTG)
- Partner:innenakquise nachhaltige Destinationszertifizierung TourCert, Stand Juli 2021: 23 Partner:innen, 30. Juli 2021: Erster Partner:innen-Workshop / Vermarktung, aktuell: 29 Partner:innen
- Videos „Regensburg erl(i)eben“ zur Nachhaltigkeit / Vermarktung
- seit Nov 21: Start „Regensburger Zukunftsdialo“, Gesprächsreihe zu Zukunftsthemen mit Wirtschafts-, Wissenschafts- und Finanzreferent Prof. Barfuß im Degginger. 1. Termin im Nov 21 mit Eduard B. Wagner von OHA-Initiative

Was wir für die Destination Regensburg derzeit tun...

Destination 2022:

- „Regensburger Zukunftsdialog“, 2. nächster Termin, morgen 11.05., 19.00 Uhr, im Degginger, Prof. Barfuß im Gespräch mit Raphael Gielgen, Trendscout Future of Work Life & Learn, vitra GmbH, Transformation der Wissensarbeit oder: Wie relevant ist das, was Sie heute tun, in 10 Jahren? **Anmeldung via Eventbrite erforderlich**
- Vorträge / Präsentationen bei Verbänden, Kooperationen / Partner:innen
- Nachhaltigkeitsveranstaltungen für Partner:innen der Nachhaltigkeitsinitiative, z.B. Fahrt nach Erlangen zum Hotel Luise
- TourCert-Check und Befragungen der beteiligten Partner:innenunternehmen
- TourCert-Nachhaltigkeitsbericht für die Destination mit abgestimmter Strategie, Leitbild, Maßnahmen und Verbesserungsmaßnahmen
- TourCert-Zertifizierung der Destination
- u.v.m.

Wie geht es weiter...

zukünftig:

- Zertifizierung „Reisen für Alle“ in 2022
- CO2-Fußabdruck für Reisen nach Regensburg (Forschung wichtig)
- besondere Vermarktung der „Nachhaltigen Angebote“ Partner:innenunternehmen
- fortlaufend: Gewinnung weiterer Partner:innenunternehmen
- Fortführung Netzwerkveranstaltungen
- Fortführung Regensburger Zukunftsdialo
- Schwerpunkt auf Dreiklang im Einklang! Authentische Produkte, durch Geschichte und Geschichten sensibilisieren
- Rolle als Lebensraumgestalter:in
- Gestaltung echte, nachhaltige und buchbare Angebote
- ...

Die Herausforderungen aus unserer Sicht:

- der Fokus „Nachhaltigkeit“ benötigt zeitliche und finanzielle Ressourcen – bei der RTG derzeit 3 Menschen neben der „normalen“ Tätigkeit
- hohe Eigenmotivation, langer Atem, Überzeugung, das Richtige zu tun!
- Partnersensibilisierung – wenige Partnerunternehmen machen mit
- Nachhaltigkeit ist aktuell noch ein Wettbewerbsvorteil, aber nicht unbedingt ein Buchungsargument
- Wissen: z.B. nachhaltige Beschaffung
- Gefahr des Green / Blue-Washing
- Nachhaltigkeit = ökologisch → negatives Image des Tourismus, neue Begriffe sind nötig
- Rolle als Lebensraumgestalter:in der DMO ist noch neu
- ...

Ist Regensburg ein nachhaltiges Reiseziel?

Nein!

Ist die RTG eine CO2-neutrale Firma?

Nein!

Aber wir sind auf dem Weg dorthin...

KONTAKT

Regensburg Tourismus GmbH
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
RTG@regensburg.de



„Ich bin überzeugt davon, dass nachhaltiges Wirtschaften für alle Unternehmen sehr bald Normalität sein wird, gerade auch in der Tourismuswirtschaft.“

*Sabine Thiele
Geschäftsführerin
Regensburg Tourismus GmbH*

Danke für's Zuhören!

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!