



„Reisen und Nachhaltigkeit“

Studie des Bayerischen Zentrums für Tourismus e.V.

Dezember 2022

- 1 **Methode**
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit
- 4 Alltagshandeln
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"

Befragungszeitraum

15.09.2022 bis 25.09.2022

Zielpersonen/Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.432.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von 2.006 Personen gezogen.

Durchführung der Studie

GfK

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2020) sowie eigener GfK-Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer*innen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also online.

Auswahl der Probanden

Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer*innen aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Proband*innen werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

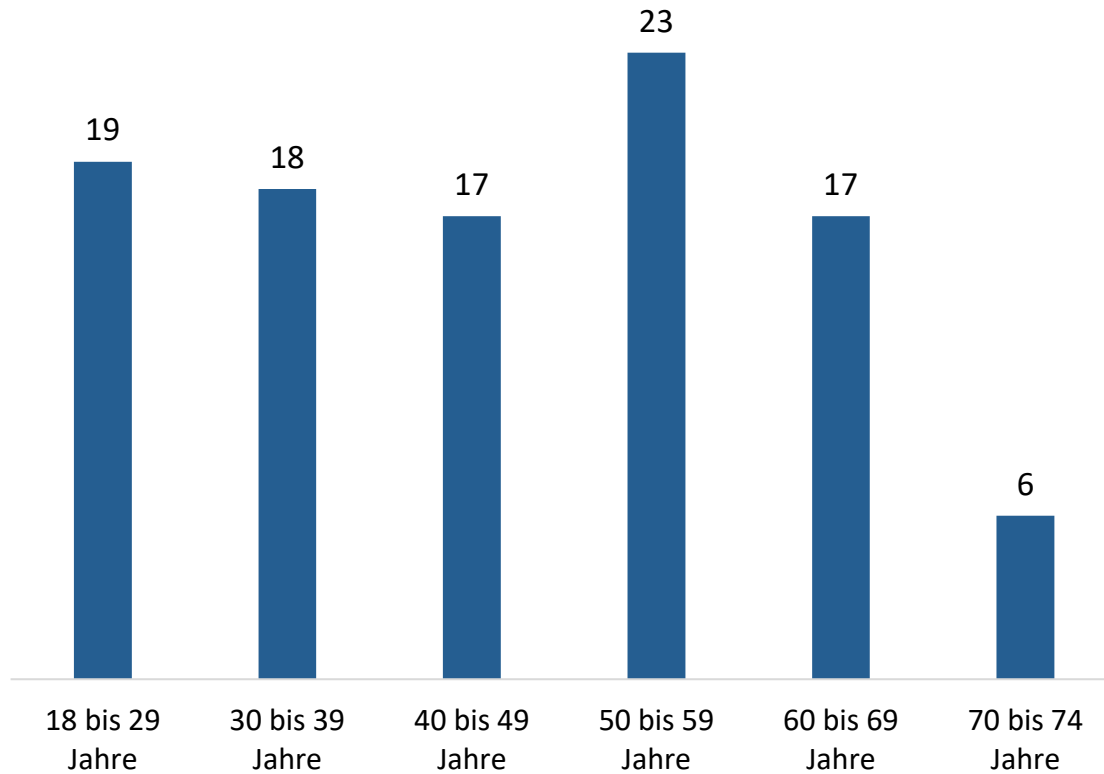
Weitere Anmerkung

Itembatterien wurden randomisiert abgefragt.

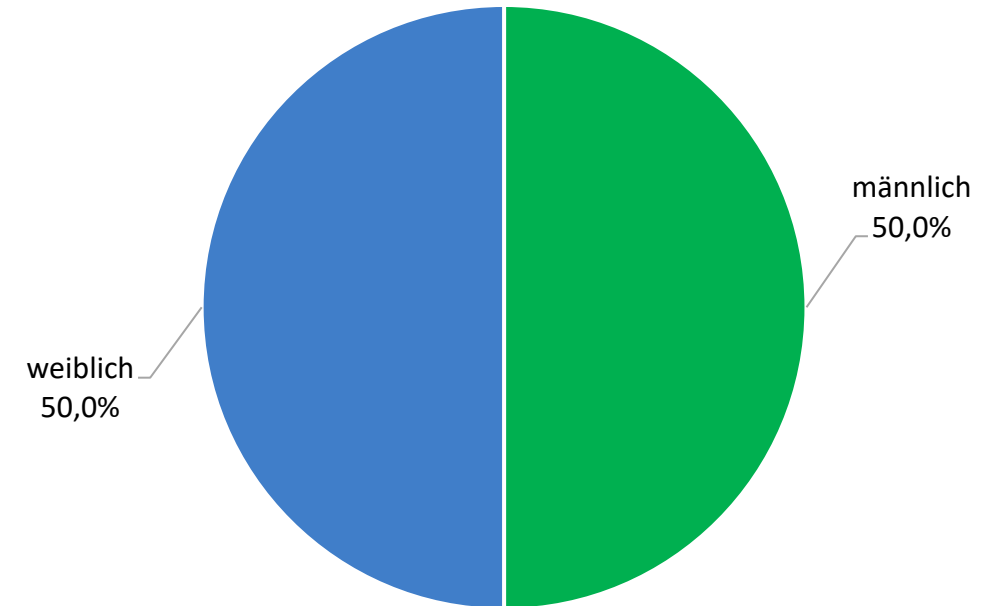
- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale**
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit
- 4 Alltagshandeln
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Altersgruppen



Geschlechterverteilung

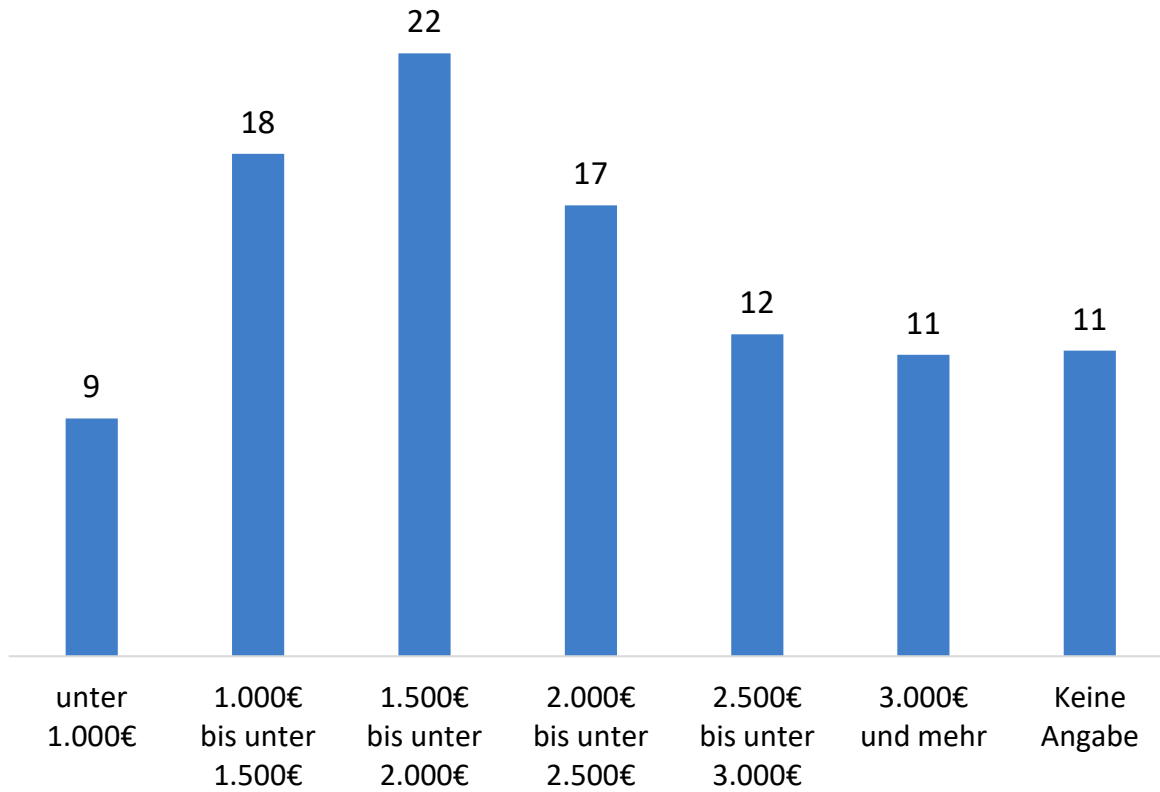


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

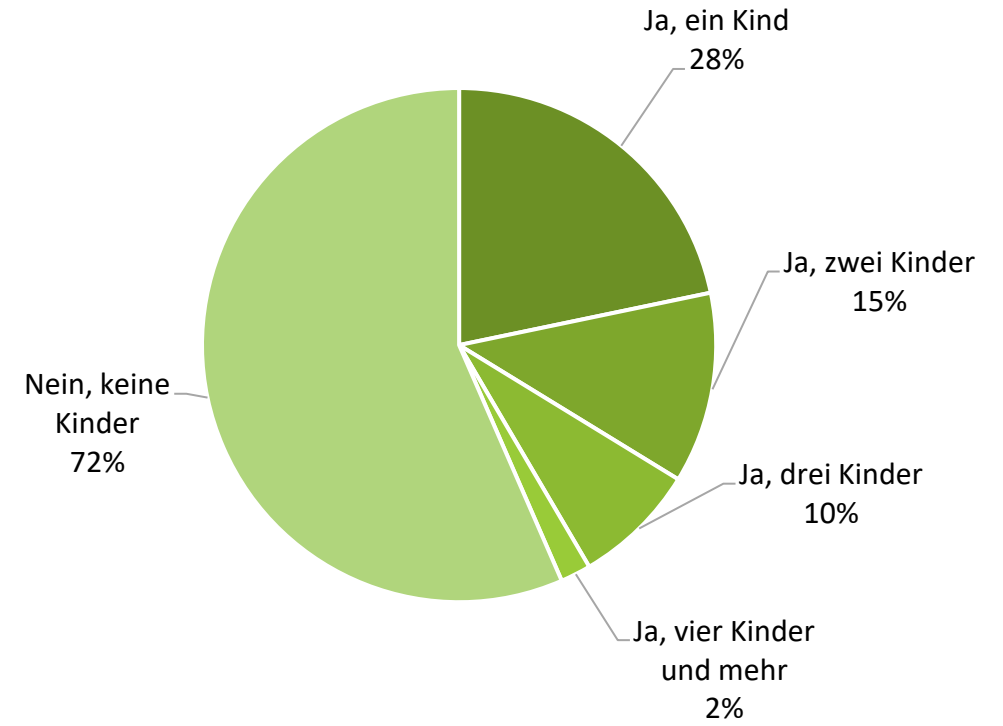
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



Haushalte mit Kindern bis 15 Jahren

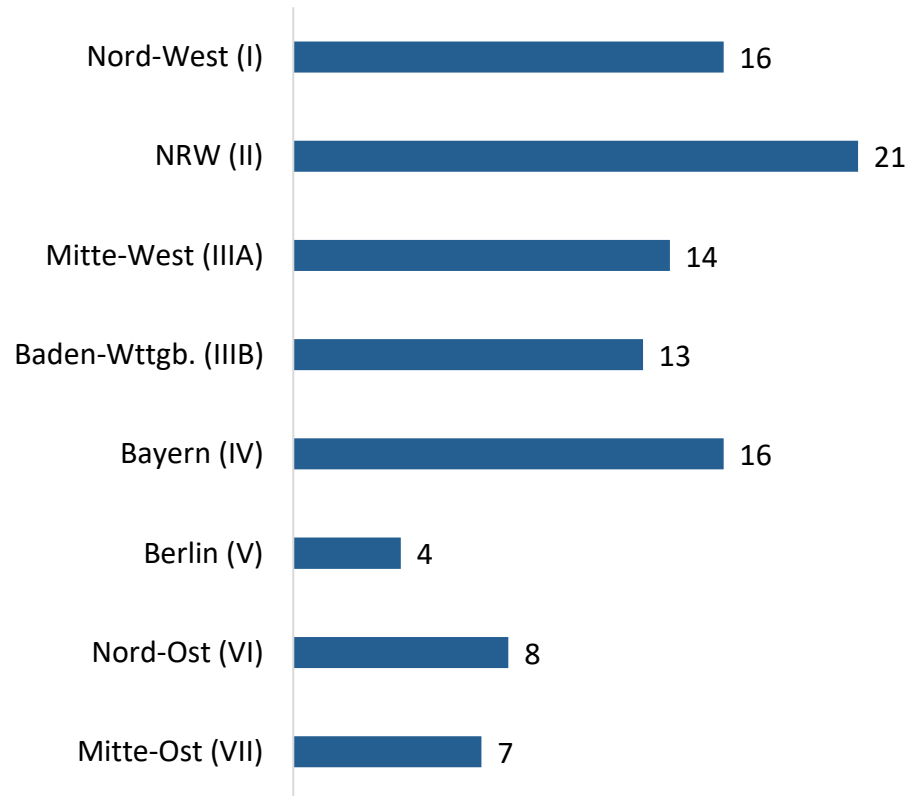


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

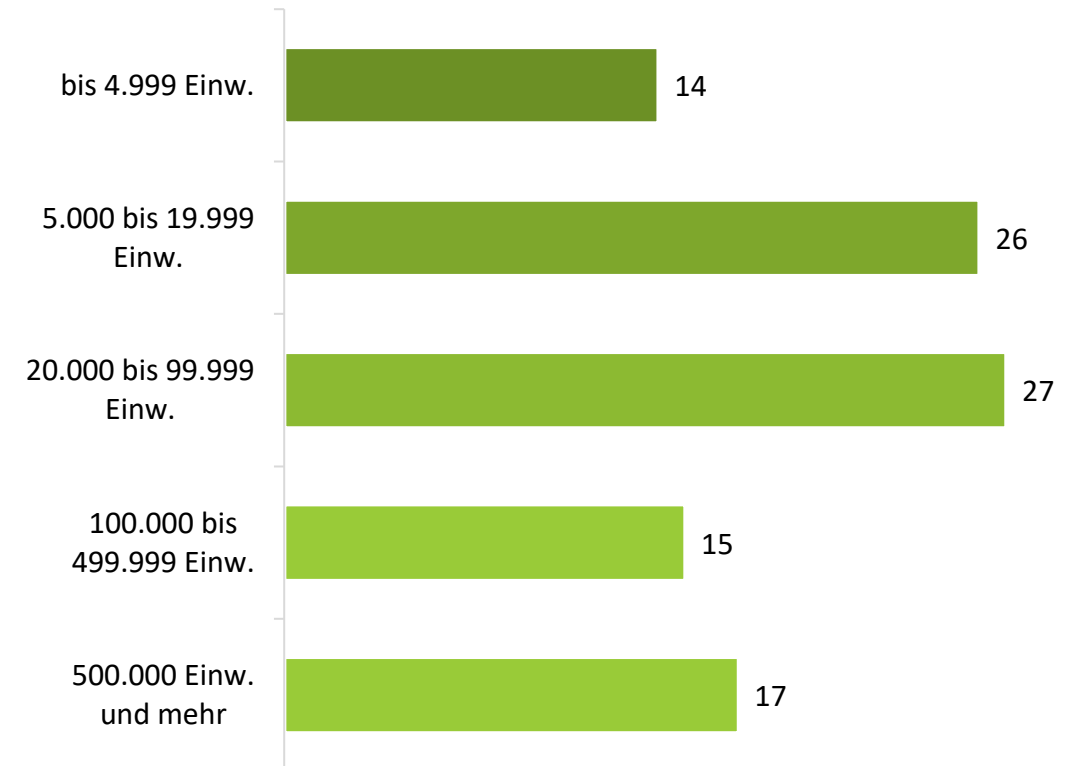
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

(jeweils geschlossene Fragen, Angaben in Prozent)

Verteilung nach Nielsegebieten



Ortsgröße



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

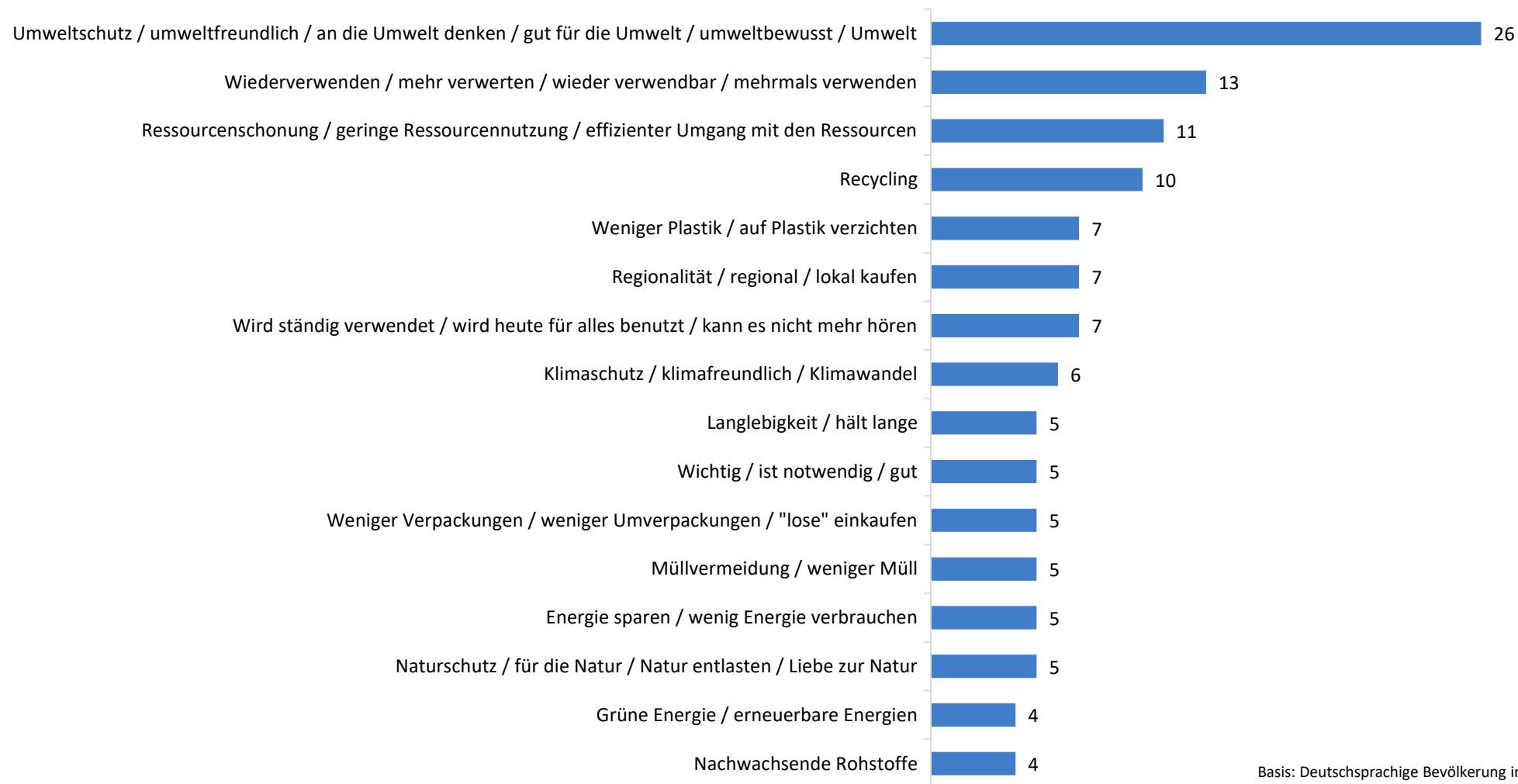
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit**
- 4 Alltagshandeln
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"

Assoziationen mit dem Begriff „Nachhaltigkeit“ – Auswahl

*Frage: Was ist Ihr erster Gedanke, wenn Sie den Begriff "Nachhaltigkeit" hören?
Bitte notieren Sie alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nur Kleinigkeiten sind.
– Auswahl, Werte ab 4,0 Prozent*

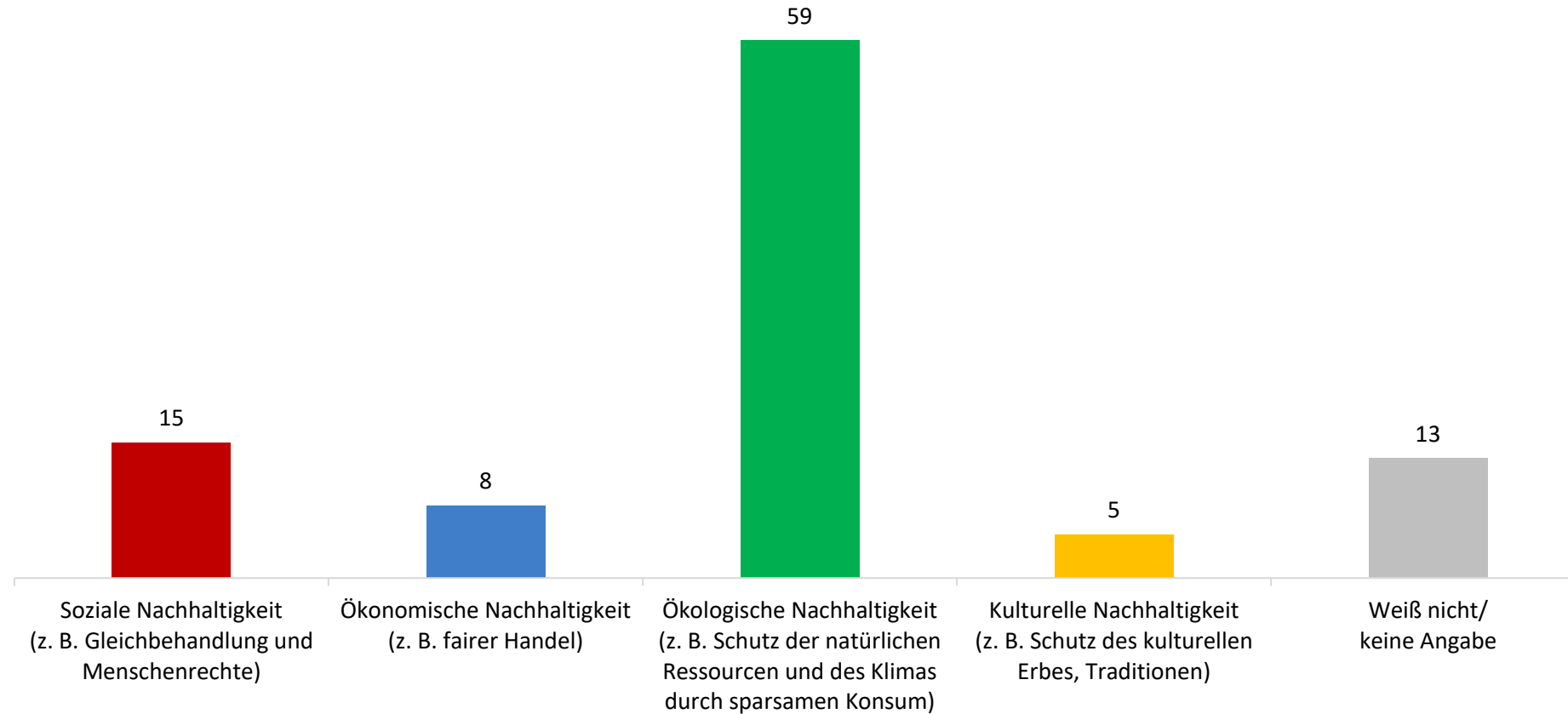
(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

*Frage: Wenn Sie an die unterschiedlichen Bereiche der Nachhaltigkeit denken:
Welcher hat für Sie die größte Bedeutung?*

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

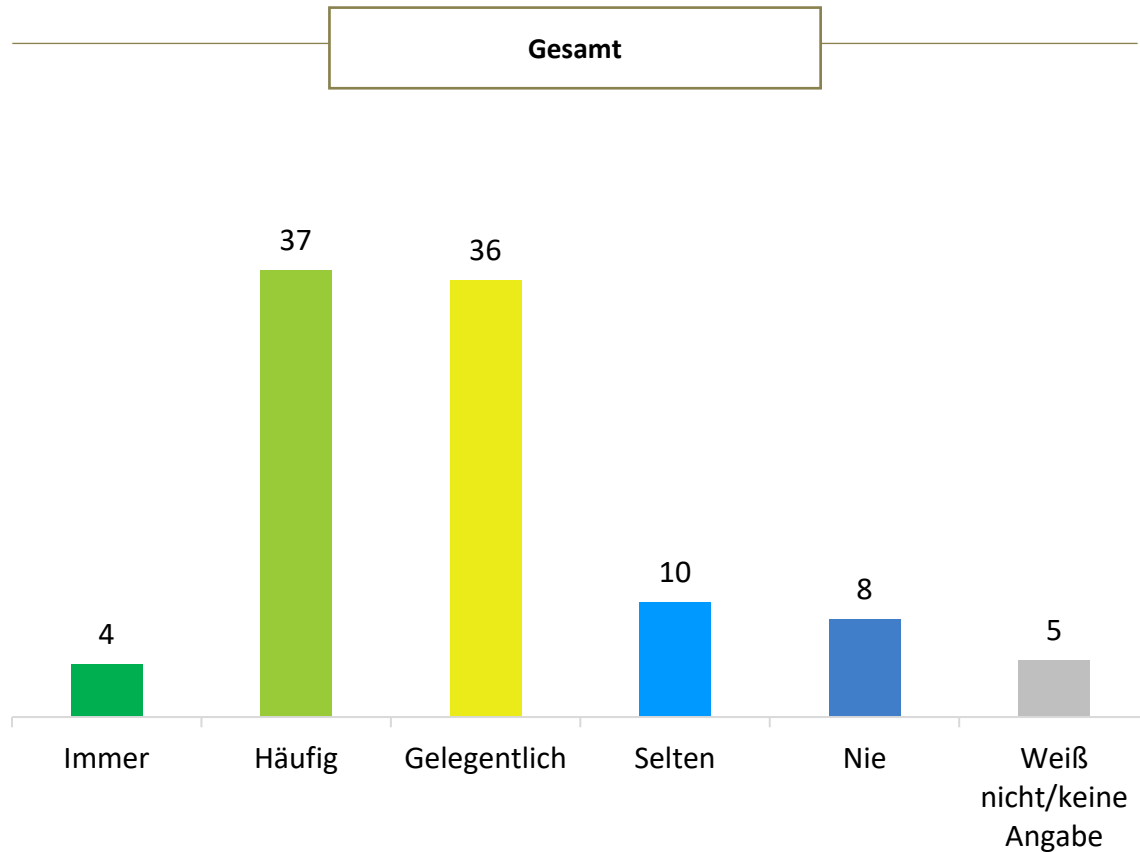


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

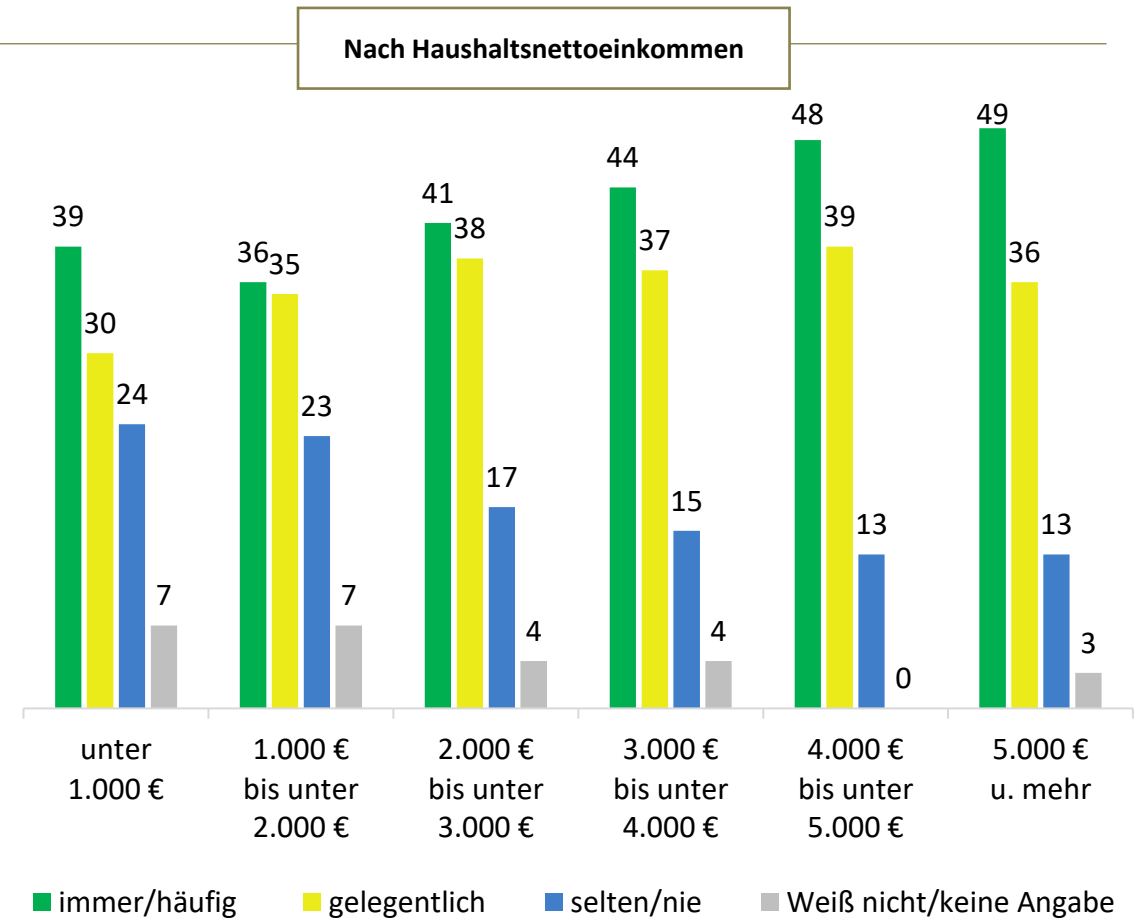
- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit
- 4 Alltagshandeln**
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"

Frage: Wie häufig berücksichtigen Sie beim alltäglichen Einkauf von Waren und Dienstleistungen bewusst Aspekte der Nachhaltigkeit?
(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

Gesamt



Nach Haushaltsnettoeinkommen

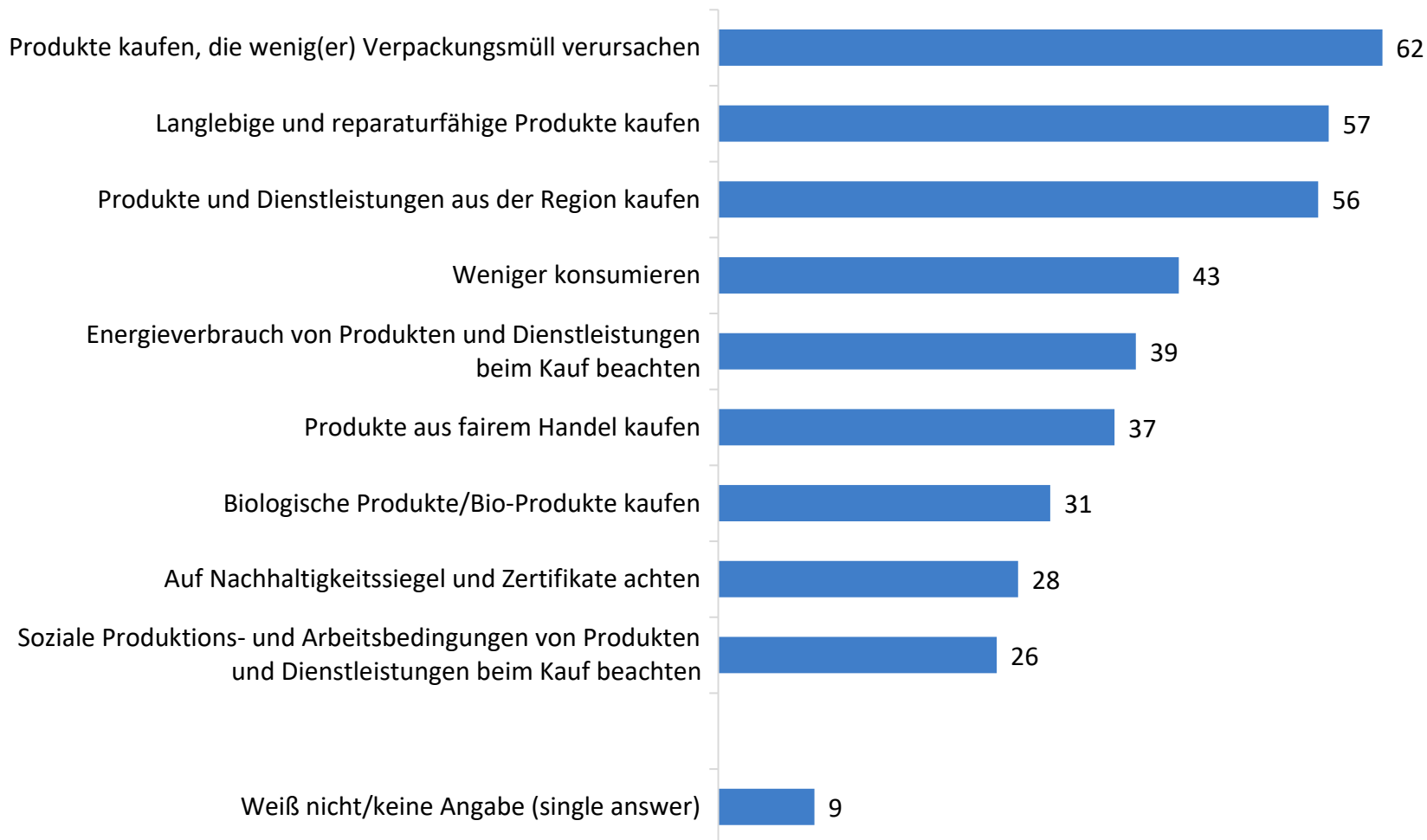


■ immer/häufig ■ gelegentlich ■ selten/nie ■ Weiß nicht/keine Angabe

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Frage: Was verstehen Sie unter dem Begriff "nachhaltiger Konsum"?

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit
- 4 Alltagshandeln
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten**
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"

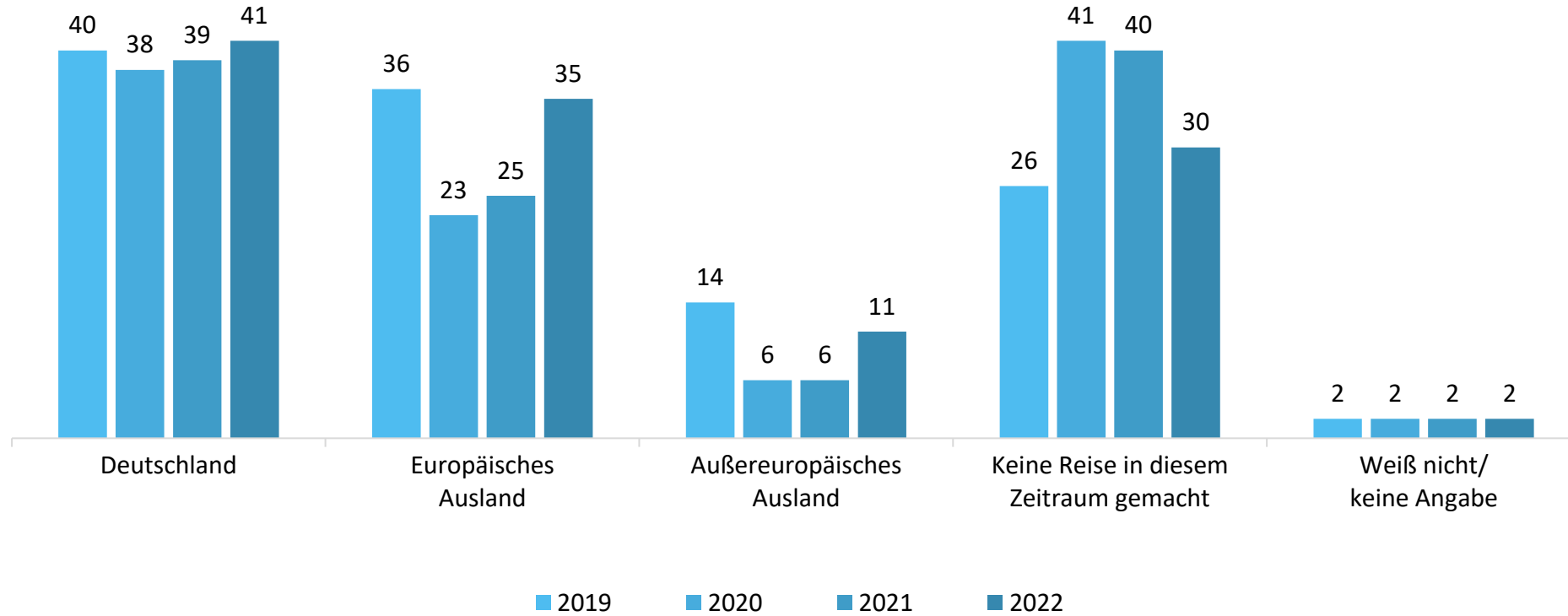
Zielgebiet

der Urlaubsreisen in den letzten Jahren und in diesem Jahr

Frage: In welcher Region/welchen Regionen waren Sie bei Ihren Urlaubsreisen in den letzten Jahren und in diesem Jahr?

Bitte geben Sie für jedes Jahr alle Regionen an, in denen Sie Urlaub gemacht haben.

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen pro Jahr möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

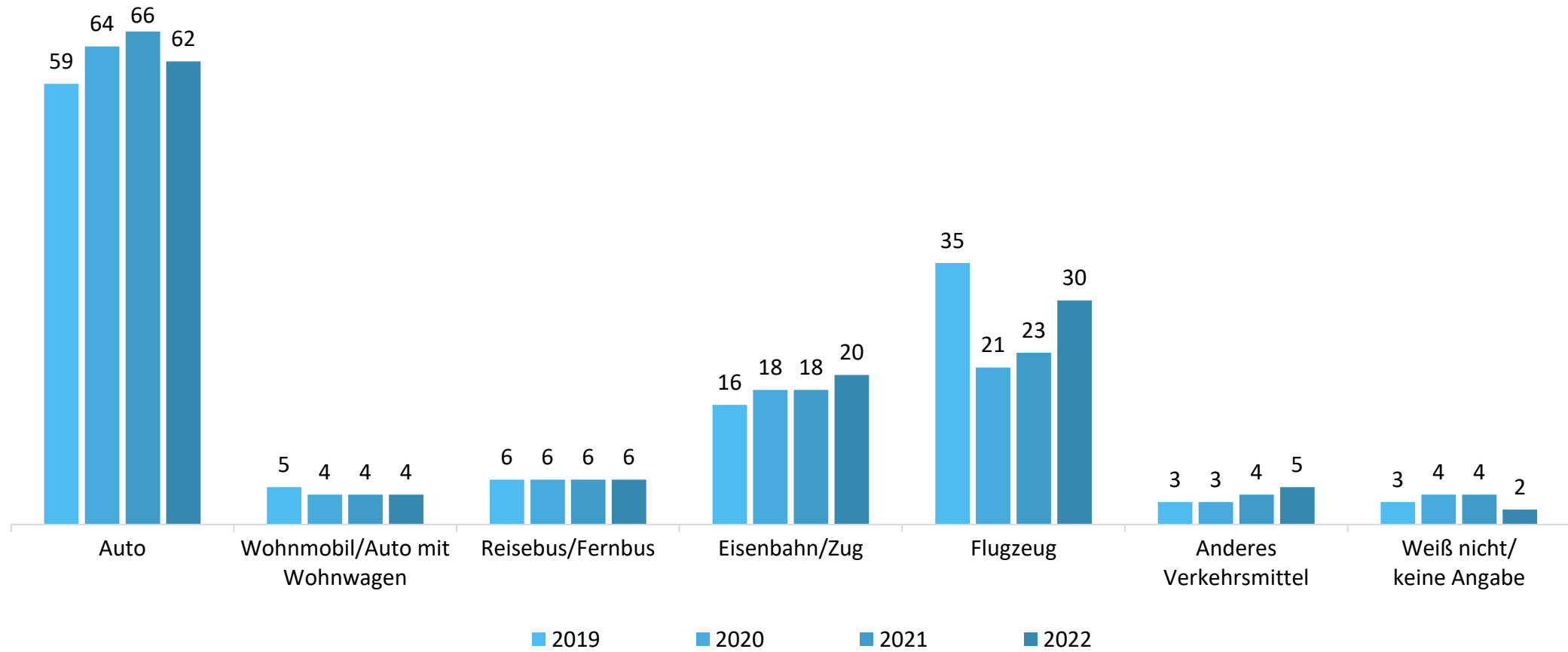
Hauptverkehrsmittel

der Urlaubsreisen in den letzten Jahren und in diesem Jahr

*Frage: Welches Hauptverkehrsmittel haben Sie in den letzten Jahren und in diesem Jahr für Urlaubsreisen genutzt?
Bitte geben Sie für jedes Jahr alle Hauptverkehrsmittel an, die Sie für Ihre Urlaubsreisen genutzt haben.*

Teilgruppe: Personen, die im jeweiligen Jahr verreist sind

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen pro Jahr möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppen: Personen, die im Jahr 2019 (n=1.479), 2020 (n=1.176), 2021 (n=1.205) und/oder 2022 (n=1.414) verreist sind
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

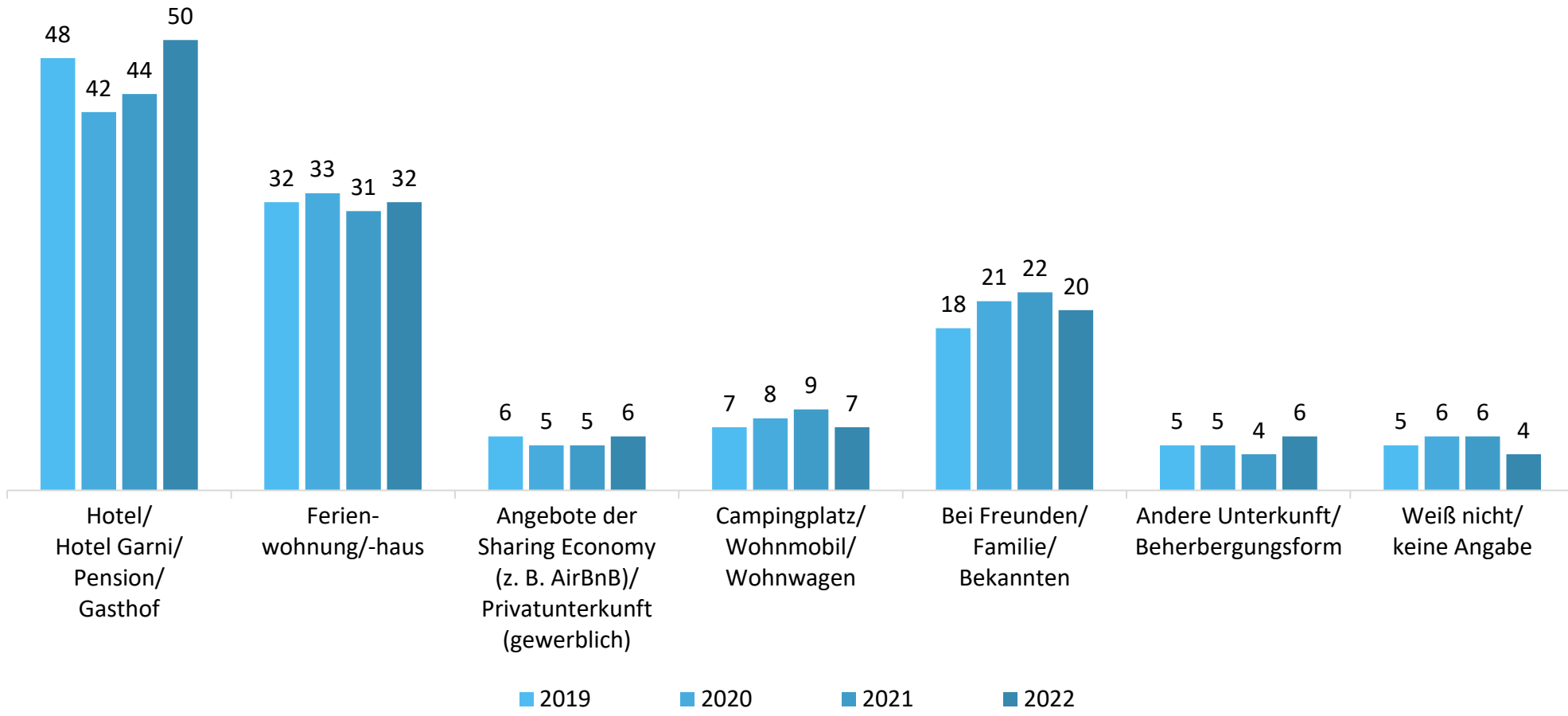
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Beherbergungsform

der Urlaubsreisen in den letzten Jahren und in diesem Jahr

Frage: Welche Beherbergungsform haben Sie in den letzten Jahren und in diesem Jahr bei Ihren Urlaubsreisen überwiegend genutzt?
Bitte geben Sie diese für das jeweilige Jahr an.

Teilgruppe: Personen, die im jeweiligen Jahr verreist sind
(gestützte Frage, Mehrfachnennungen pro Jahr möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppen: Personen, die im Jahr 2019 (n=1.479), 2020 (n=1.176), 2021 (n=1.205) und/oder 2022 (n=1.414) verreist sind
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022



Urlaubsform

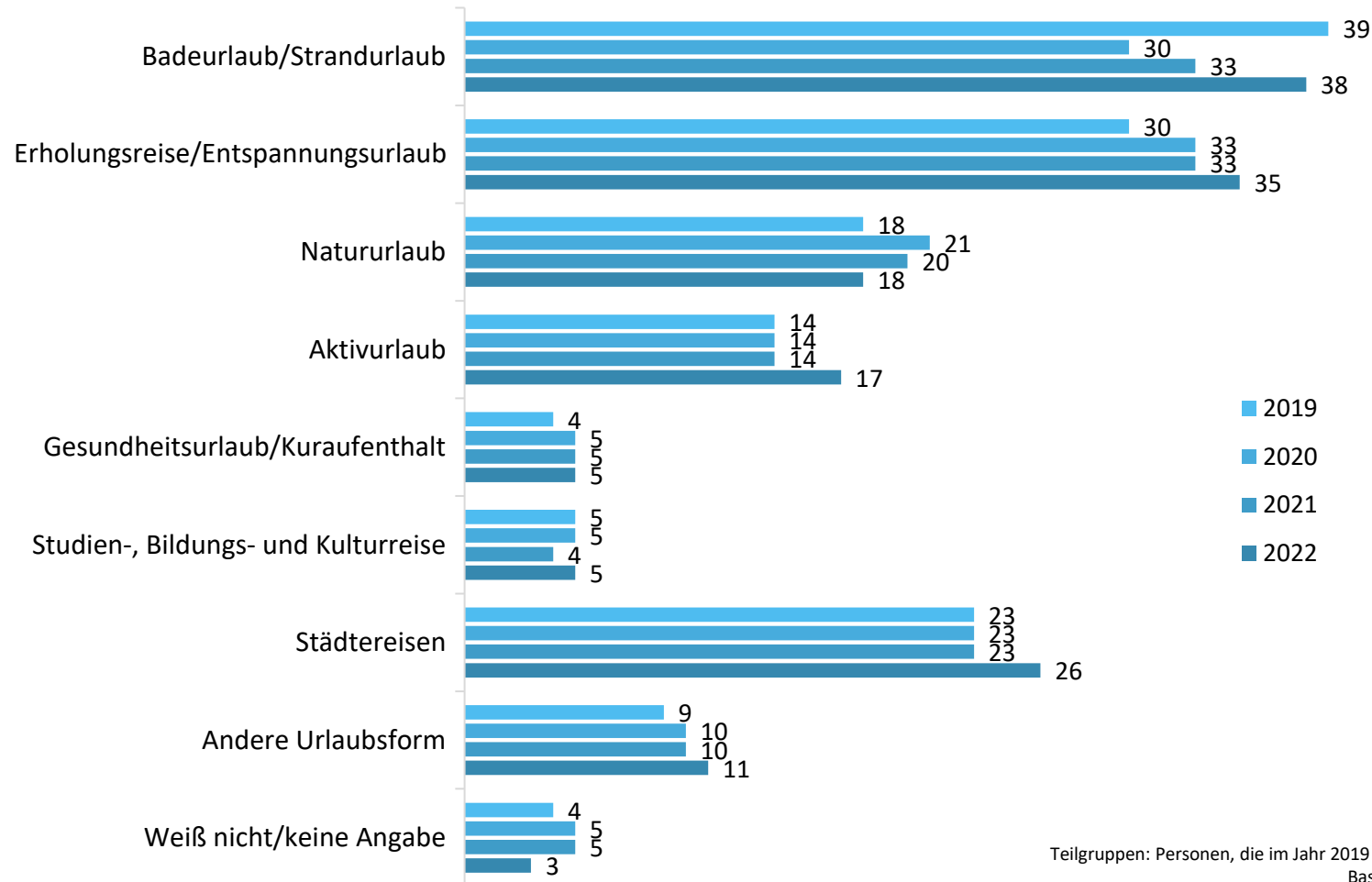
der Urlaubsreisen in den letzten Jahren und in diesem Jahr

Frage: Welche Form von Urlaub haben Sie in den letzten Jahren und in diesem Jahr bei Ihren Urlaubsreisen gemacht?

Bitte geben Sie diese für das jeweilige Jahr an.

Teilgruppe: Personen, die im jeweiligen Jahr verreist sind

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen pro Jahr möglich, Angaben in Prozent)



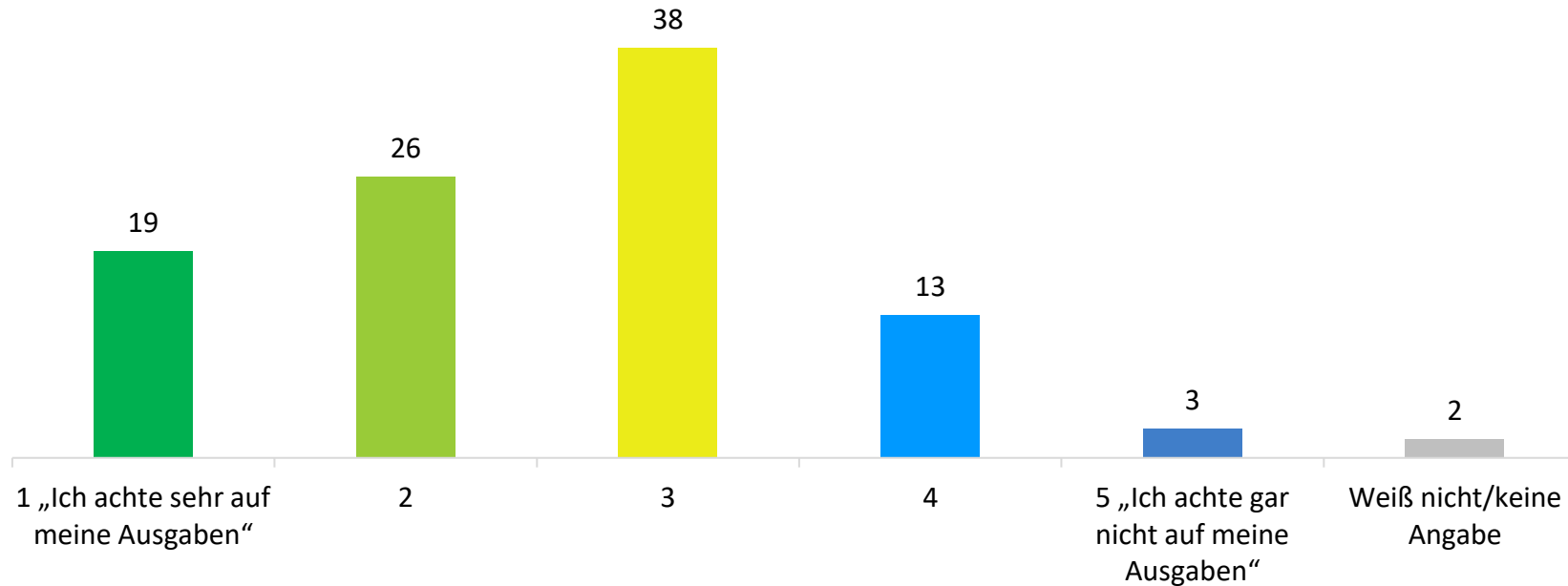
Teilgruppen: Personen, die im Jahr 2019 (n=1.479), 2020 (n=1.176), 2021 (n=1.205) und/oder 2022 (n=1.414) verreist sind
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Frage: Wie würden Sie Ihr gewöhnliches Ausgabeverhalten für den Urlaub und im Urlaub auf einer Skala von 1 bis 5 bewerten, wobei die 1 bedeutet, dass Sie „sehr auf Ihre Ausgaben“, und die 5 bedeutet, dass Sie „gar nicht auf Ihre Ausgaben“ für den Urlaub und im Urlaub, achten. Mit den dazwischen liegenden Werten können Sie ihre Antwort entsprechend abstufen.

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind (n=1.664)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

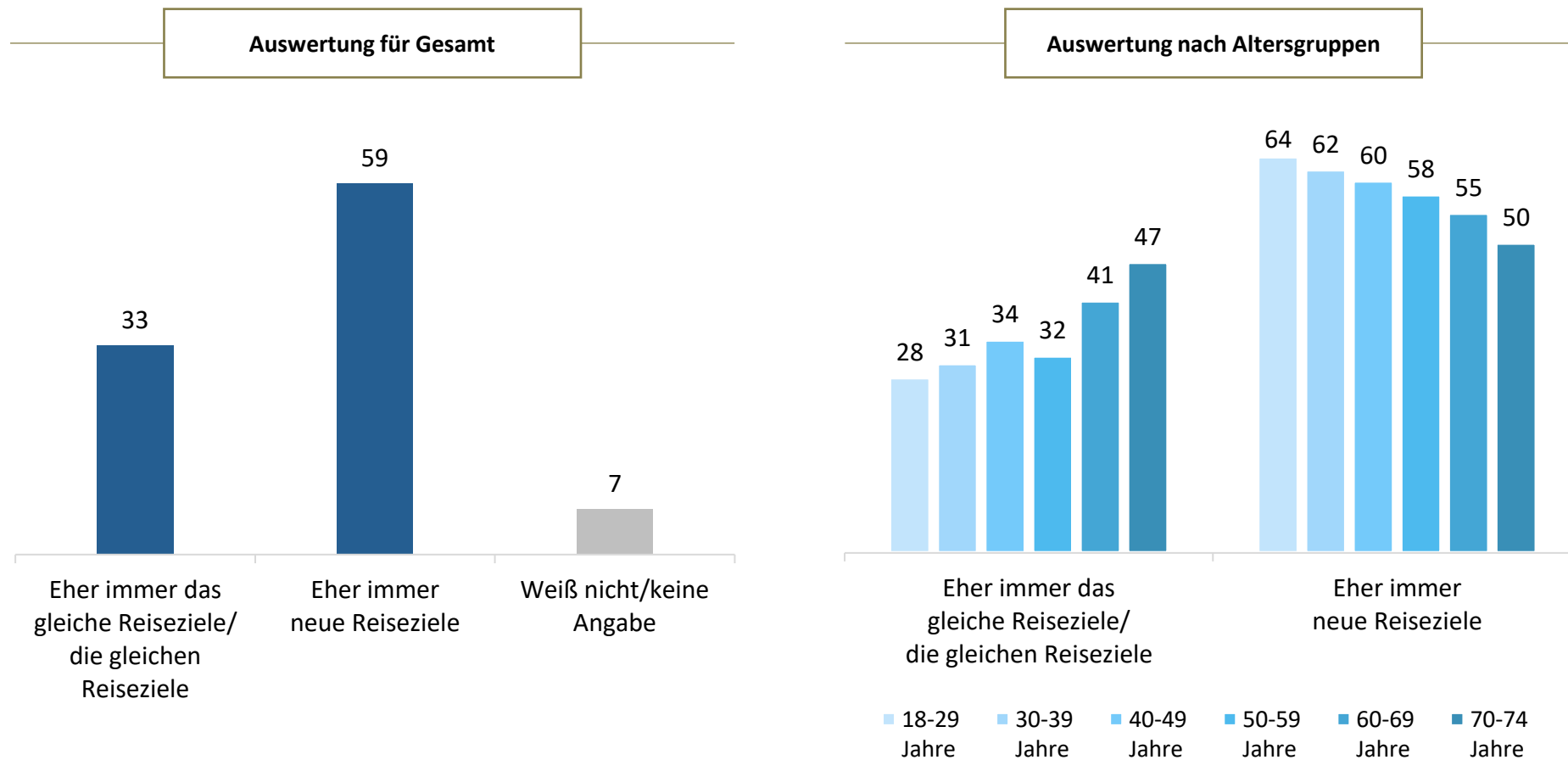
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Alt versus neu: Gleiche(s) Reiseziel(e) versus Neue Reiseziele

Frage: Fahren Sie eher immer an das gleiche Reiseziel/die gleichen Reiseziele oder wählen Sie immer neue Reiseziele aus?

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind (n=1.664)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Alt versus neu: Gleiche(s) Reiseziel(e) versus Neue Reiseziele – Gründe

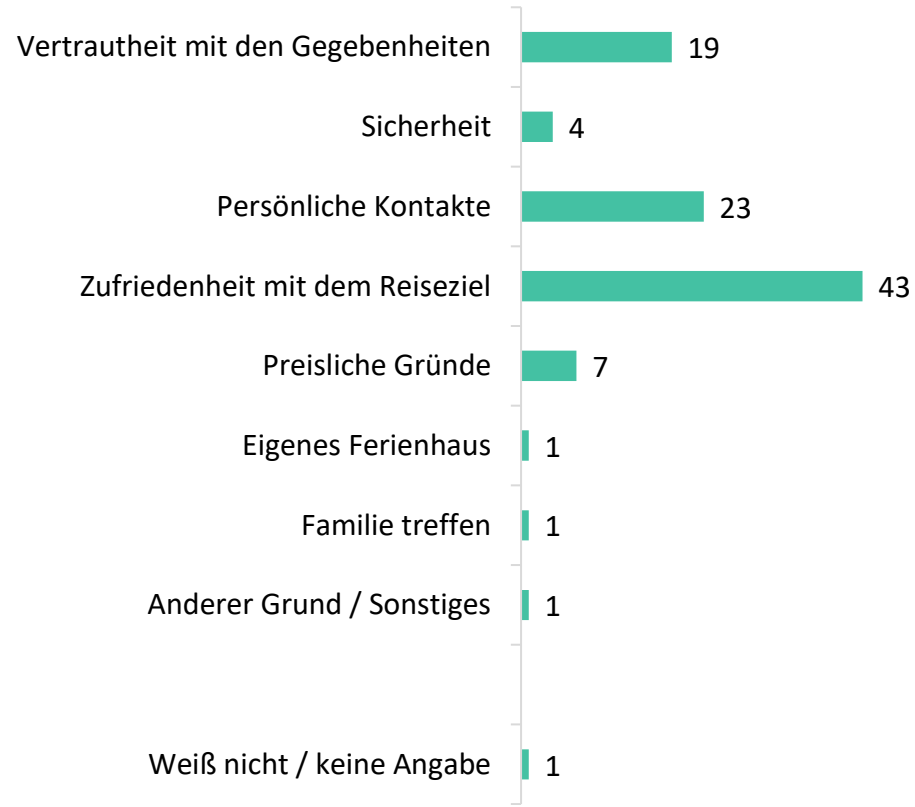
Frage: Was ist der Hauptgrund dafür,
dass Sie eher immer das gleiche Reiseziel/die gleichen Reiseziele wählen?

Teilgruppe: Personen, die eher immer an das gleiche Reiseziel/die gleichen Reiseziele fahren
(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

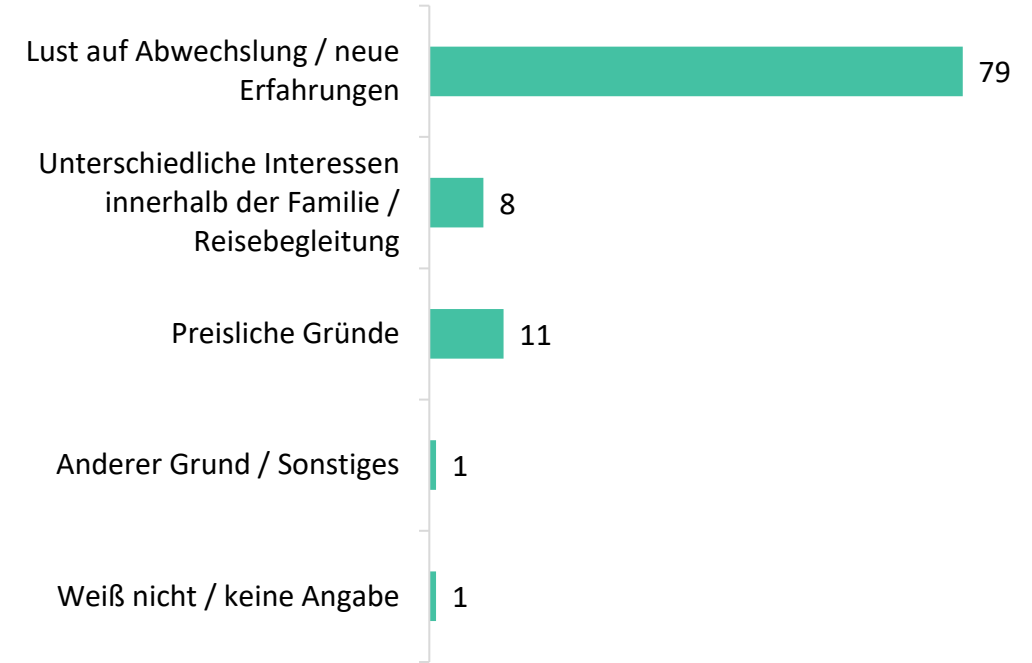
Frage: Was ist der Hauptgrund dafür,
dass Sie eher immer neue Reiseziele wählen?

Teilgruppe: Personen, die eher immer an neue Reiseziele fahren
(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

eher immer das gleiche Reiseziel/ die gleichen Reiseziele



eher immer neue Reiseziele



Teilgruppe I: Personen, die eher immer an das gleiche Reiseziel/die gleichen Reiseziele fahren (n=556)

Teilgruppe II: Personen, die eher immer an neue Reiseziele fahren (n=986)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

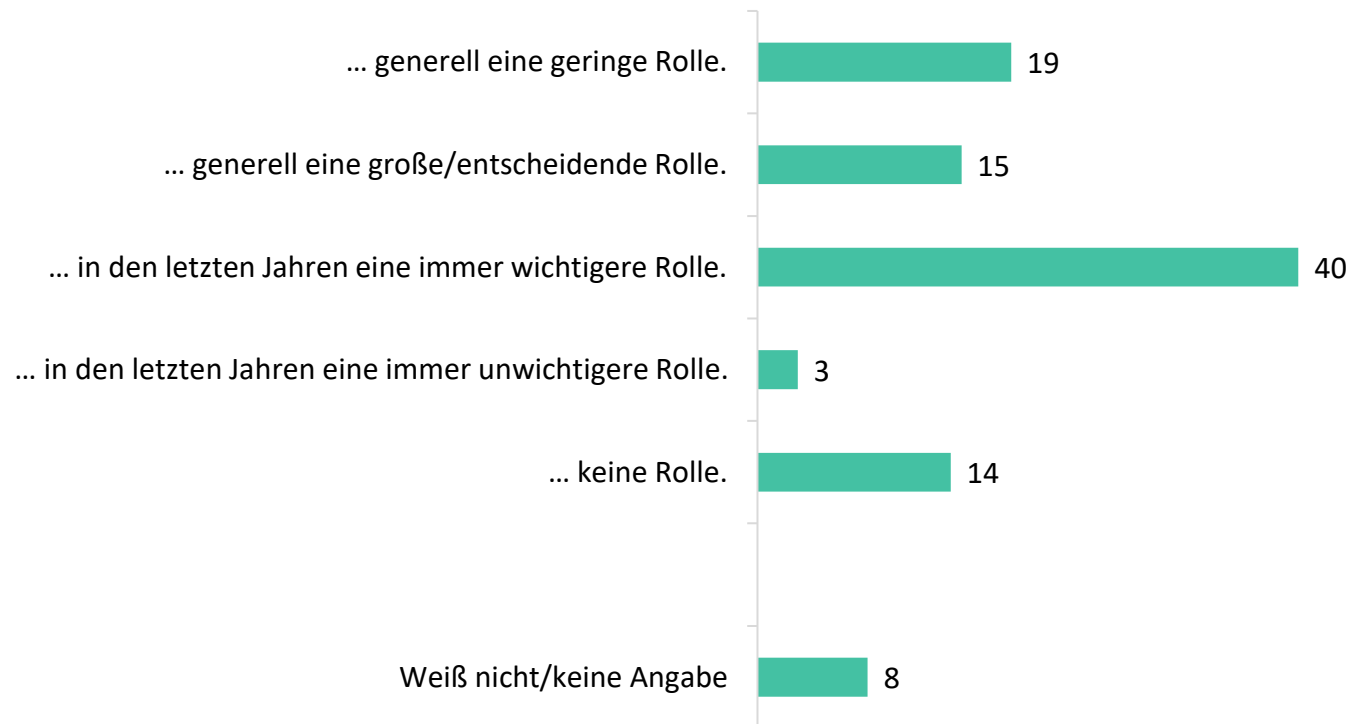
- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit
- 4 Alltagshandeln
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub**
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"

Frage: Welche Rolle spielt "Nachhaltigkeit" für Sie bei Urlaubsreisen?

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

"Nachhaltigkeit" spielt für mich im Bereich Urlaub und Reisen ...



Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind (n=1.664)

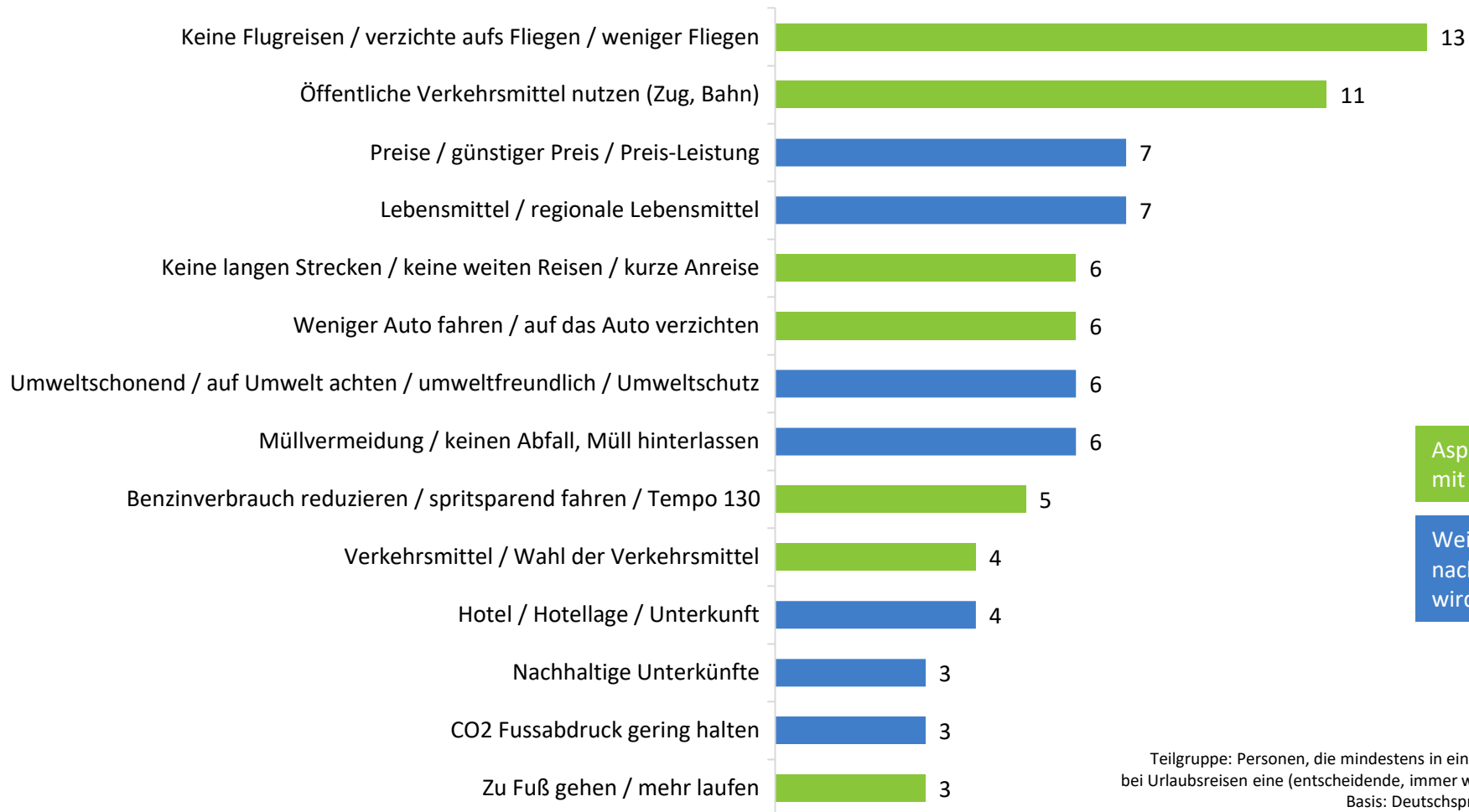
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Wichtigkeit Aspekte bei nachhaltigen Reisen – Auswahl

*Frage: Worauf achten Sie besonders bei nachhaltigen Reisen?
Bitte notieren Sie alles, worauf Sie achten, auch wenn es nur Kleinigkeiten sein sollten.
– Auswahl, Werte ab 3,0 Prozent*

*Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine Rolle spielt
(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)*



Aspekte, die im weitesten Sinne mit Mobilität zu tun haben.

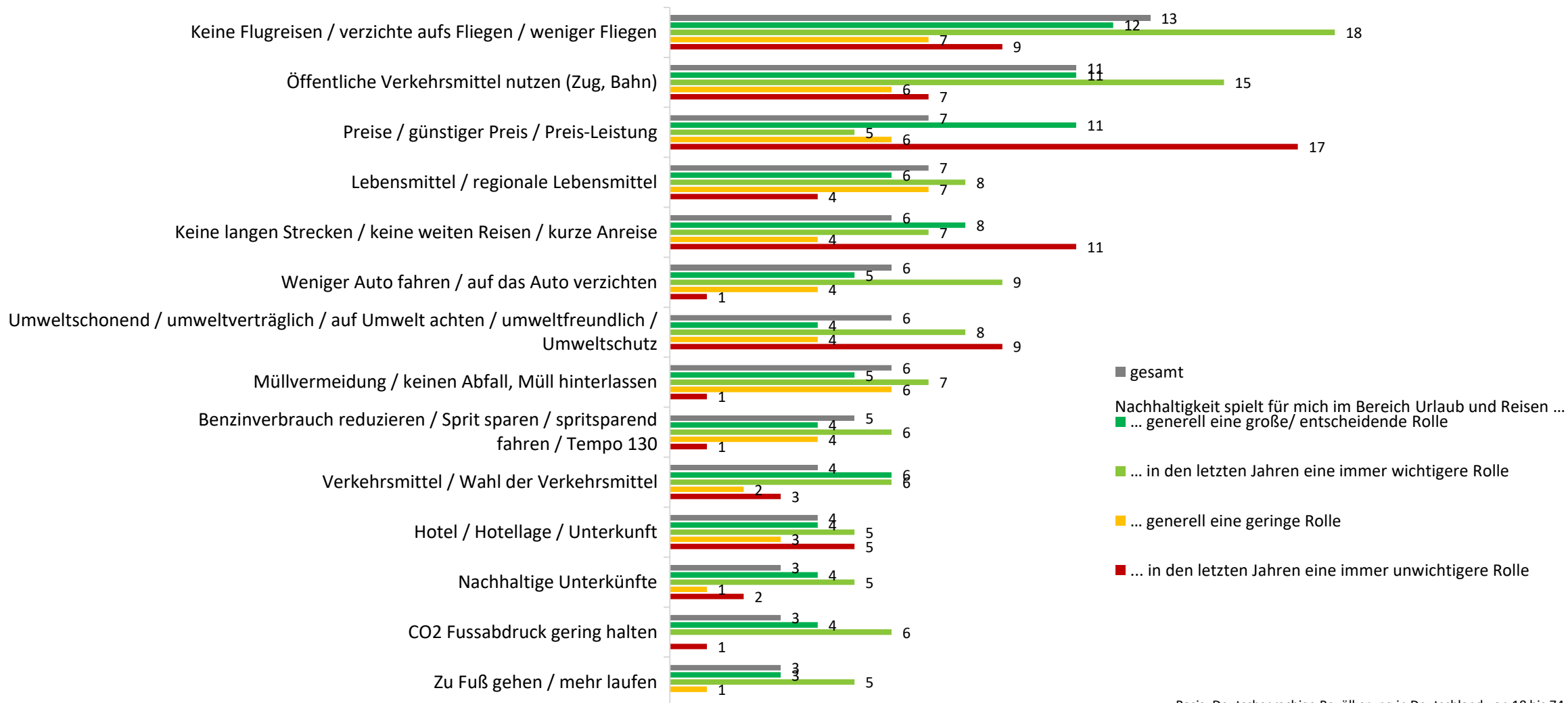
Weitere Aspekte, auf die bei nachhaltigen Reisen geachtet wird.

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine (entscheidende, immer wichtigere, geringe oder immer unwichtigere) Rolle spielt (n=1.424)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Wichtigkeit Aspekte bei nachhaltigen Reisen – Top 10 nach Teilgruppen

Frage: Worauf achten Sie besonders bei nachhaltigen Reisen? Bitte notieren Sie alles, worauf Sie achten, auch wenn es nur Kleinigkeiten sein sollten.

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



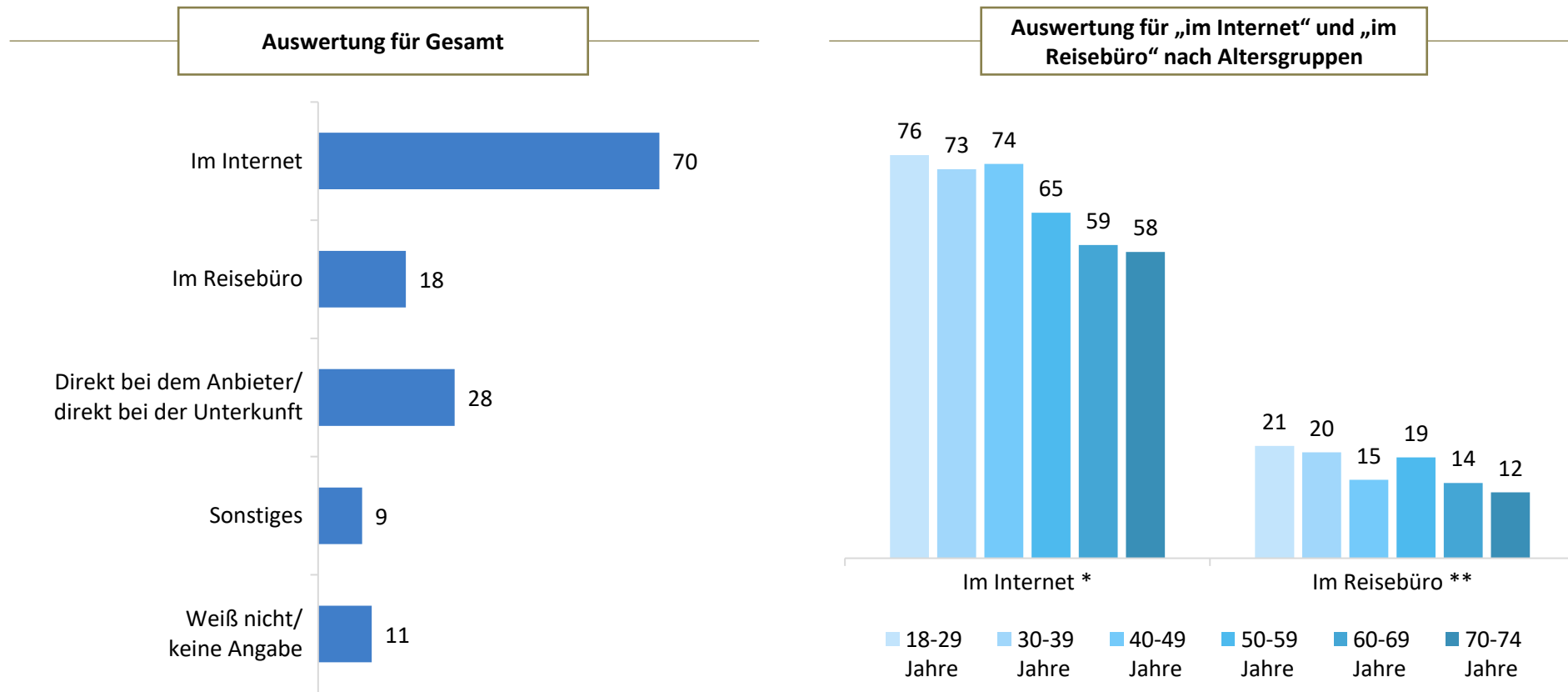
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren
 Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine entscheidende, immer wichtigere, geringe oder immer unwichtigere Rolle spielt (n=1.424)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Frage: Wo informieren Sie sich, wenn Sie Ihre Urlaubsreisen nachhaltig planen wollen?

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine Rolle spielt

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine (entscheidende, immer wichtigere, geringe oder immer unwichtigere) Rolle spielt (n=1.424)
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

*) n= 991, **) n= 255

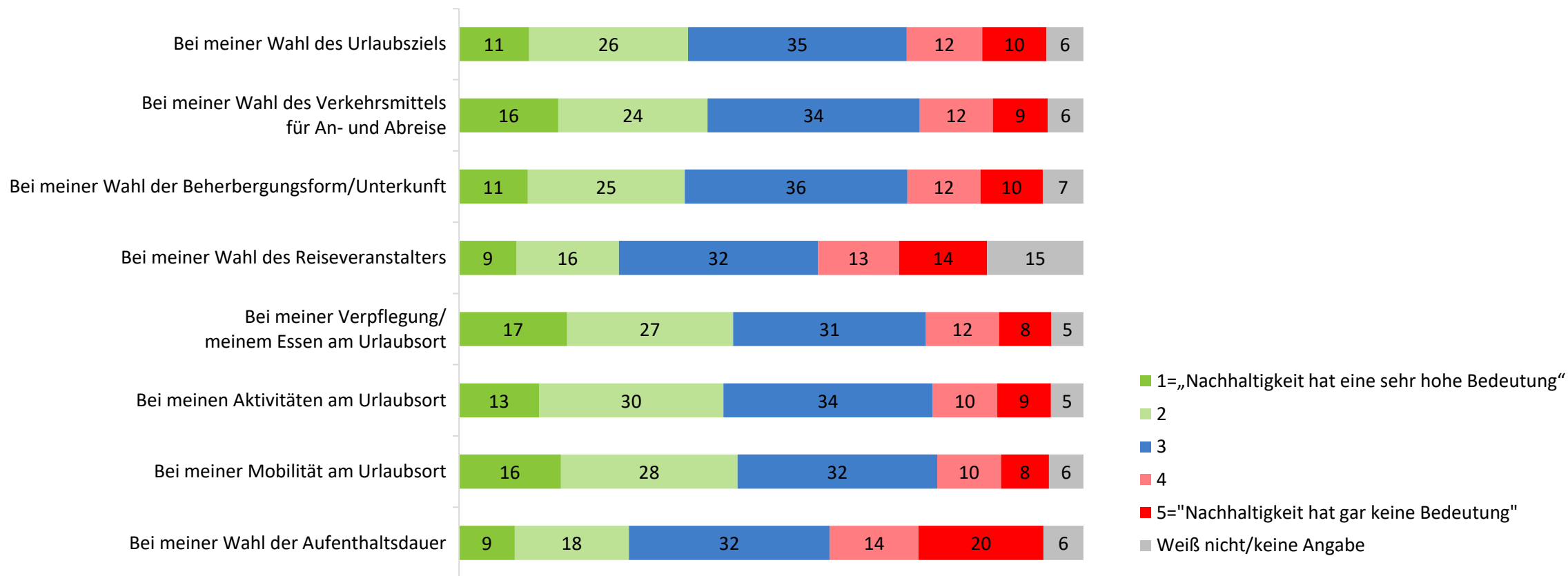
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Bewertung der Bedeutung von „Nachhaltigkeit“ an verschiedenen Punkten der Urlaubsreise

Frage: Bitte bewerten Sie, welche Bedeutung für Sie "Nachhaltigkeit" bei folgenden Punkten Ihrer Urlaubsreisen hat. Bitte verwenden Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei die 1 bedeutet, dass „Nachhaltigkeit eine sehr hohe Bedeutung“ und die 5 bedeutet, dass „Nachhaltigkeit gar keine Bedeutung“ für den jeweiligen Punkt Ihrer Urlaubsreisen hat. Mit den dazwischen liegenden Werten können Sie ihre Antwort entsprechend abstufen.

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine Rolle spielt

(gestützte Frage, Abfrage mit fünfstufiger Likert-Skala, Angaben in Prozent)



Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind und für die Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen eine (entscheidende, immer wichtigere, geringe oder immer unwichtigere) Rolle spielt (n=1.424)

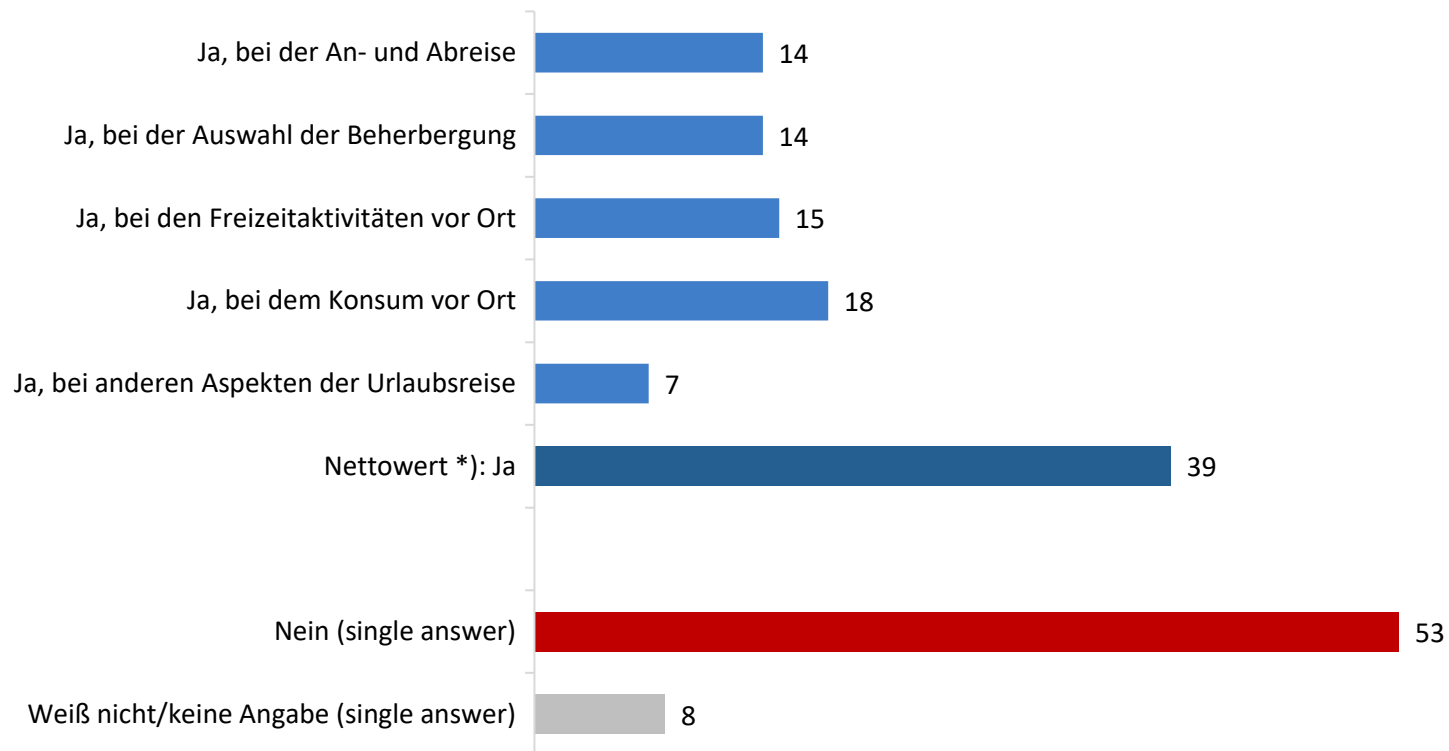
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

*Frage: Achten Sie im Rahmen Ihrer Urlaubsreisen auf Nachhaltigkeitsiegel oder Zertifikate
(also bei An- und Abreise, Beherbergung sowie Freizeitaktivitäten und dem Konsum vor Ort)?*

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



*) **Netto-Wert:** Der Netto-Wert gibt den Prozentsatz der Personen an, die mindestens eine der vorgegebenen Ja-Antworten genannt haben. Da Mehrfachnennungen möglich waren, ist der Netto-Wert kleiner als die Summe der Prozentwerte der fünf „Ja-Items“.

Teilgruppe: Personen, die mindestens in einem der Jahre 2019 bis 2022 verreist sind (n=1.664)

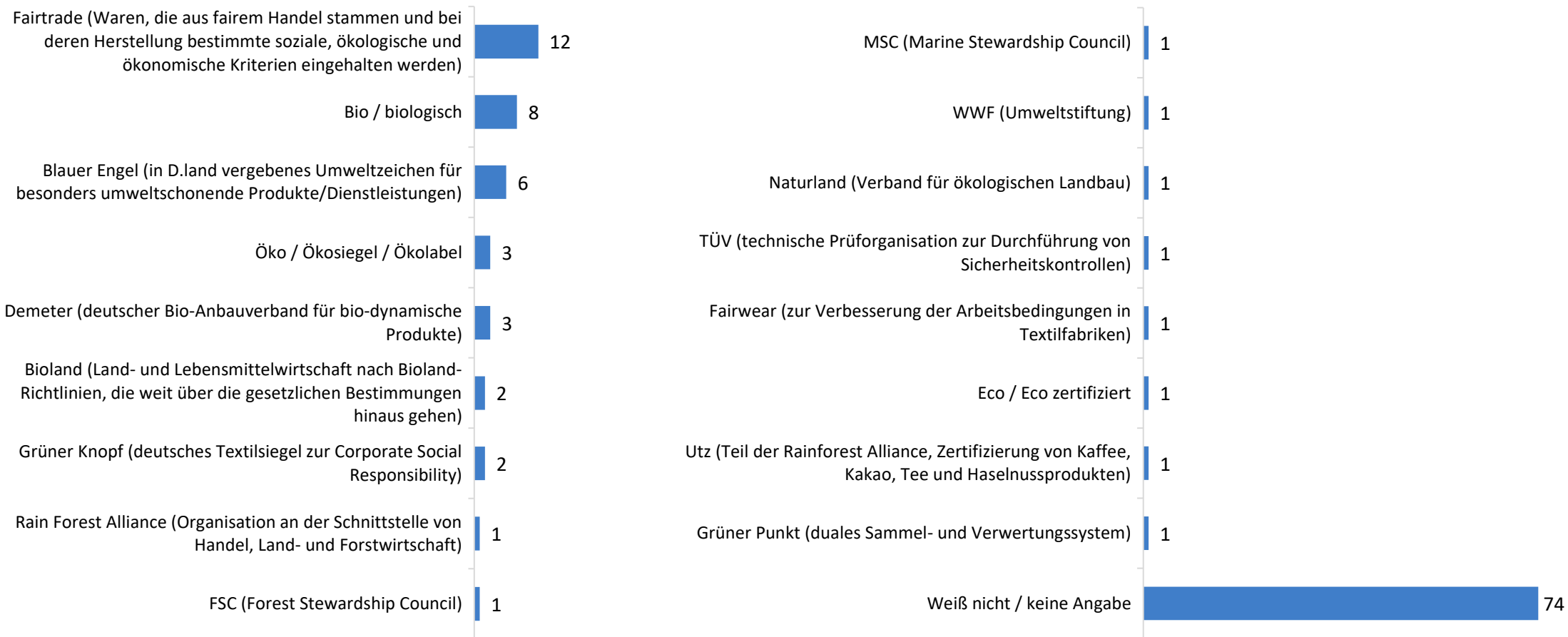
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Namentliche bekannte Nachhaltigkeitssiegel und Zertifikate – Auswahl

Frage: Bitte notieren Sie alle Nachhaltigkeitssiegel oder Zertifikate, die Ihnen namentlich bekannt sind.
– Auswahl, Werte ab 0,5 Prozent

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

- 1 Methode
- 2 Soziodemografische Merkmale
- 3 Assoziationen zu Nachhaltigkeit
- 4 Alltagshandeln
- 5 Vergangenes und gegenwärtiges Reiseverhalten
- 6 Nachhaltiges Verhalten im Urlaub
- 7 Assoziationen zu "Nachhaltigen Reisen"**

Assoziationen zu „Nachhaltigkeit“ im Zusammenhang mit „Reisen“

Frage: Wenn Sie den Begriff "Nachhaltigkeit" im Zusammenhang mit "Reisen" hören, woran denken Sie dabei?

(gestützte Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Erläuterung:

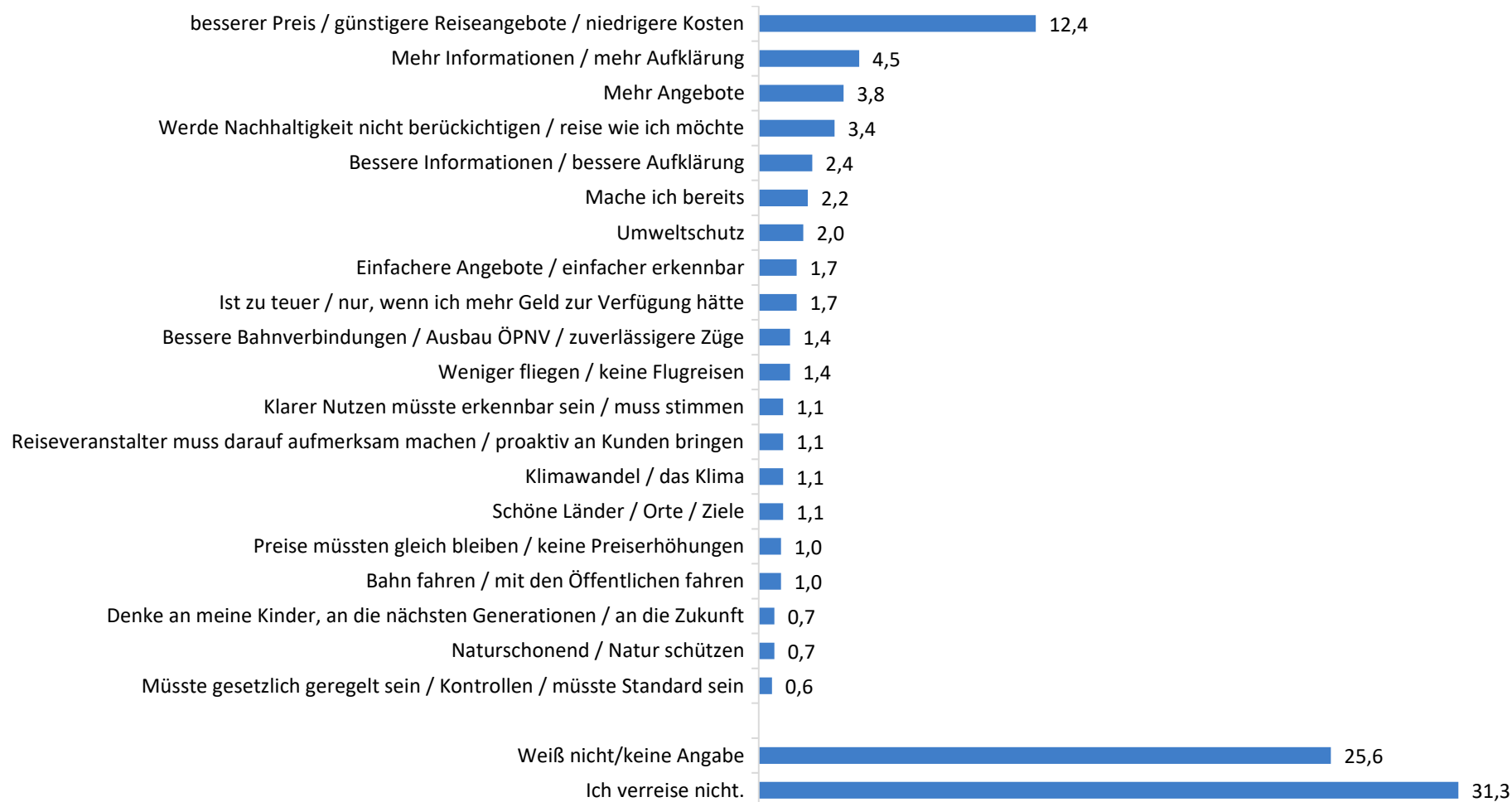
Rote Balken > Items mit „N“ = negative Assoziation in Bezug auf Nachhaltigkeit und Reisen
 Gelbe Balken > Items mit „P*“ = Assoziation, die eigentlich nichts mit Nachhaltigkeit zu tun hat
 Grüne Balken > Items mit „P“ = positive Assoziation in Bezug auf Nachhaltigkeit und Reisen

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)
 Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Beweggründe, um Aspekte der Nachhaltigkeit bei zukünftigen Urlaubsreisen zu berücksichtigen

*Frage: Was könnte Sie dazu bewegen, zukünftige Urlaubsreisen stärker unter Berücksichtigung von Aspekten der Nachhaltigkeit durchzuführen?
– Auswahl, Werte ab 0,5 Prozent*

(offene Frage, Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



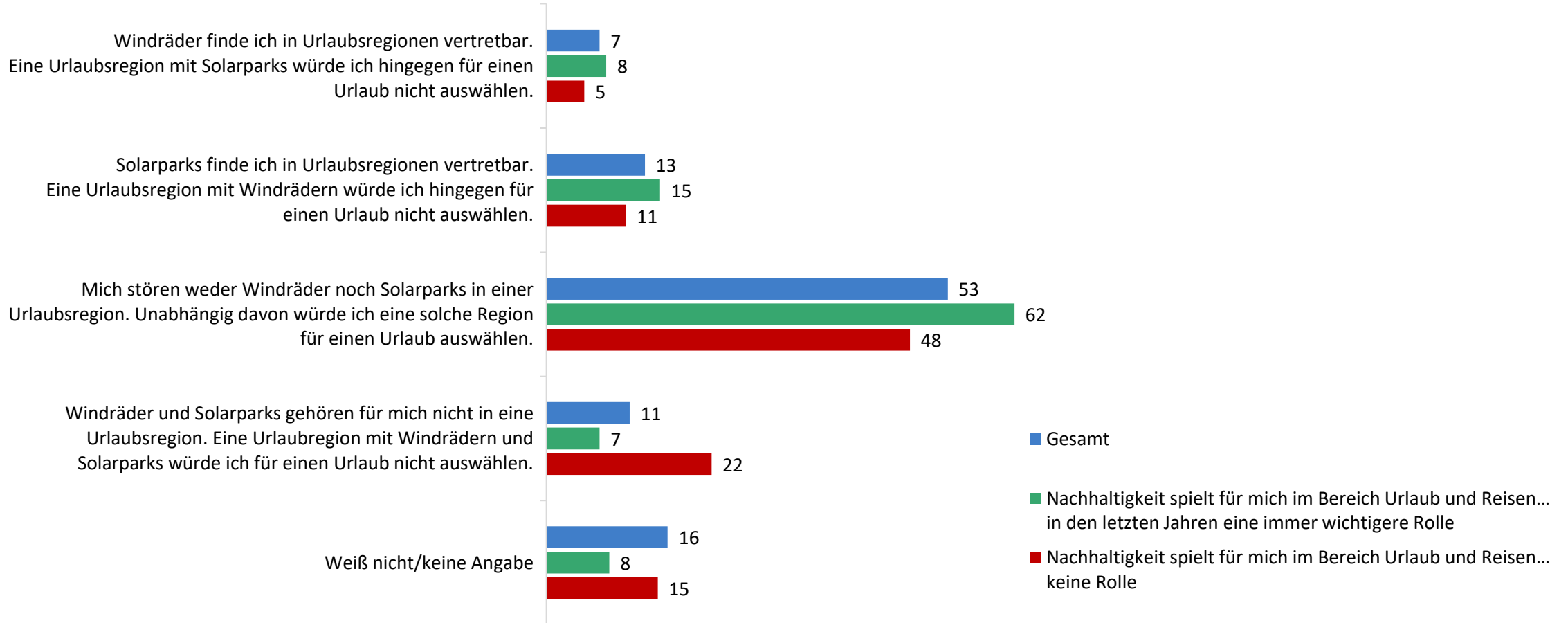
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022

Beeinträchtigung von Urlaubsregionen durch Solarparks und Windräder

Frage: Im Zuge der Energiewende sollen auch in deutschen Urlaubsregionen vermehrt Windräder aufgestellt und auf großen Flächen Solarzellen in Solarparks installiert werden. Welcher Meinung stimmen Sie zu?

(gestützte Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland von 18 bis 74 Jahren (n=2.006)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus (2022): „Reisen und Nachhaltigkeit“ – Umfrage im September 2022