

Trans Bayerwald

Was ist in den letzten 3 Jahren passiert? Ein kleiner Überblick.

Einen herzlichen Dank an alle Partner für die Unterstützung!

PR-Arbeit zur Trans Bayerwald

- **LandinForm** Spezial, 2-seitiger Bericht zum Projekt Trans Bayerwald
- **Schöner Bayerischer Wald**, 1 Seite
- **MTB Marathon Challenge**, 1 Seite, 17.800 Stück an alle bisherigen Teilnehmeradressen
- **Reisebeilage in der BIKE**, 1 Seite, Auflage: 55.000 Stück
Beilage Abos BIKE #6/20 u. EMTB #2/20 sowie Bahnhofsbuchhandel plus Digitalausgabe im App-Store von BIKE und EMTB
- **WOMB MTB Travel Magazin**, 2 Seiten, Auflage: 300.000 Stück
- **SAT 1 Bayern** auf der Trans Bayerwald, Aussendung 12.8.2020
- **BIKE Guide, Sport aktiv**, 1 Seite, Auflage: 90.000 Stück
Verteilung: 60.000 Stück als Beilage im SPORTaktiv April 2020, 30.000 Stück als Beilage der Süddeutschen Zeitung in Bayern
- **BIKE Bild**, Trans Bayerwald erscheint als redaktioneller Tipp, Juni 2021



- **Magazin Mountainbike, Spezial: Mountainbiken in Deutschland, 06/2021 (EVT:04.05.2021), 1 Seite, Auflage: 45.000 Stück, ca. 300.000 Leser**
- **Magazin Mountainbike: Anzeige und 6 Seiten Reisebericht, ET 23.3.2022, Auflage: 45.000 Stück, ca. 350.000 Leser**
- **Globetrotter Magazin: 4 Seiten Reisebericht, ET 05.04.2022, Auflage: 400.000**
- **Produktion Trans Bayerwald-Poster im DIN A 1-Format, für Tourist-Infos, Partnerbetrieben, Fahrradservicestellen uvm.**



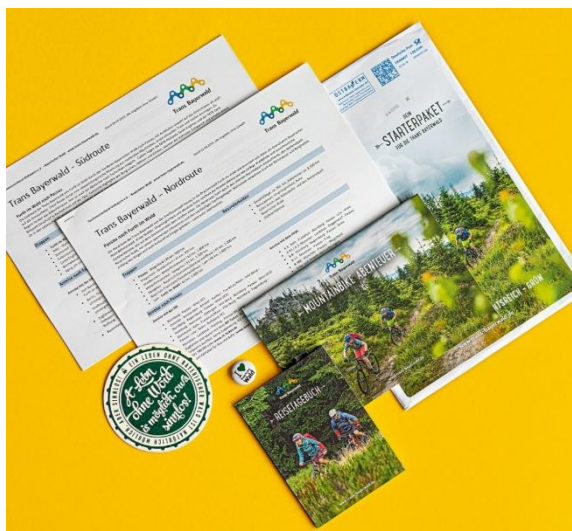
Reiseberichte zur Trans Bayerwald erschienen im Frühjahr 2022 in einer Auflage von 1,9 Mio. Stück

- **DAV-Magazin Panorama, 4 Seiten Trans Bayerwald, Auflage: 1.000.000 Stück**
- **Sport Aktiv Bike Guide, 2 Seiten, Gesamtauflage: 90.000**
- **Mountainbike Holidays 2022, 1 Seite, Beilage in der BIKE, DAV-Panorama, Mountainbike und Bergzeit, Auflage: 350.000**
- **Bayerischen Regionalausgabe der ADAC Motorwelt: „22 Dinge, die man im Jahr 2022 unbedingt gesehen/erlebt/gemacht haben muss“. Im Heft ist die Trans Bayerwald als Tipp genannt und das Titelfoto ist ein Foto von der Trans Bayerwald**
- **Messen 2020: Radbühne Hamburg, f.re.e München eigener Stand + Preisverleihung auf der Bühne**

- Verlag MairDumont veröffentlicht unter der Marke **Lonely Planet den Titel "Legendäre Radtouren in Deutschland"**. Der Band versammelt 40 Radwege in Deutschland, die von den jeweiligen AutorInnen in lockeren Reportagen in ich-Form vorgestellt werden. Auch die Trans Bayerwald wird im Rahmen dieses Produktes präsentiert.

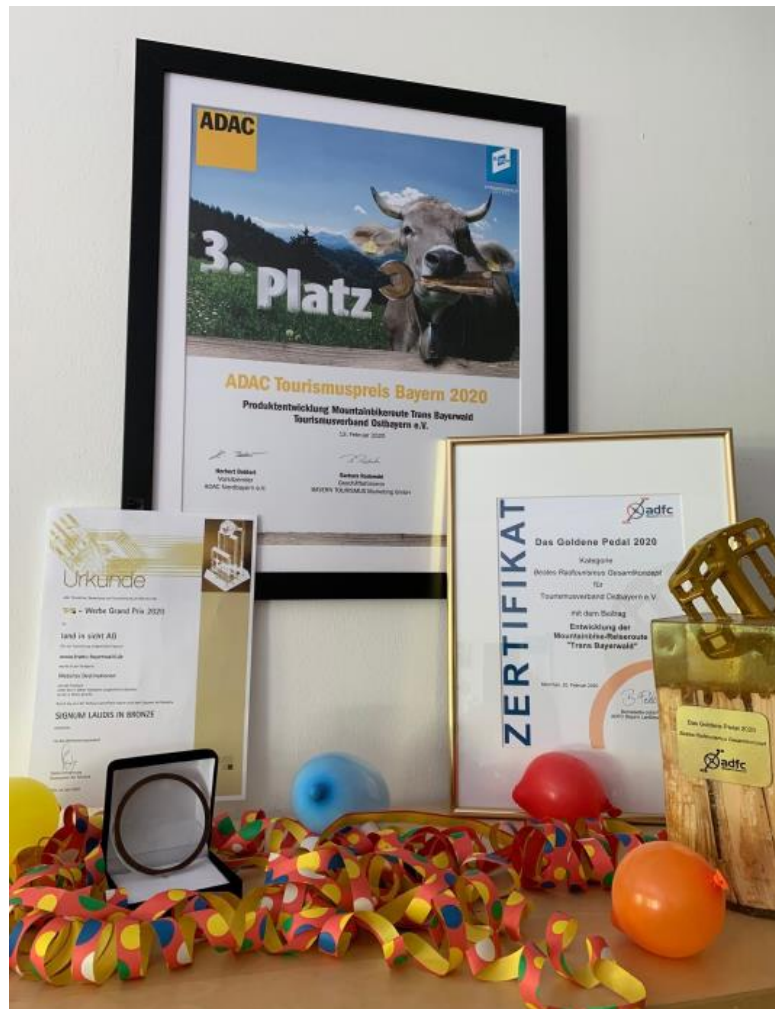


- **Infomaterialien:** Etappenplaner, Reisetagebuch, Flyer mit allen Infos, Infoblätter, Poster zur Trans Bayerwald



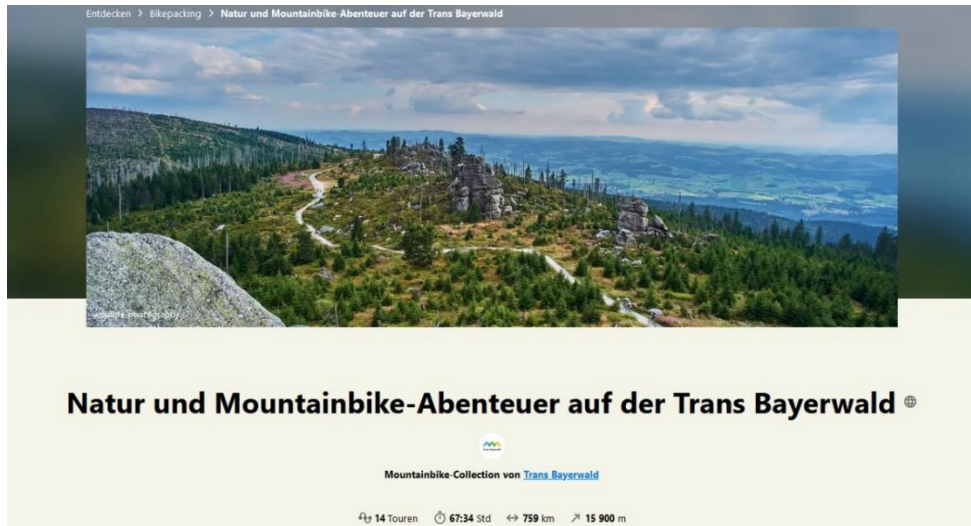
Seit Eröffnung wurden fast 8000 Starterpakete versendet. Dieses Jahr waren es über 1000 versendet Starterpakete. (Stand 14.10.2022)

- **Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Preise im Jahr 2020:**
 - Gewinner der Goldenen Pedale 2020 als bestes Radtourismus Gesamtkonzept
 - 3. Platz beim ADAC Tourismuspreis Bayern 2020
 - 3. Platz für Website www.trans-bayerwald.de beim T.A.I. Werbegrandprix

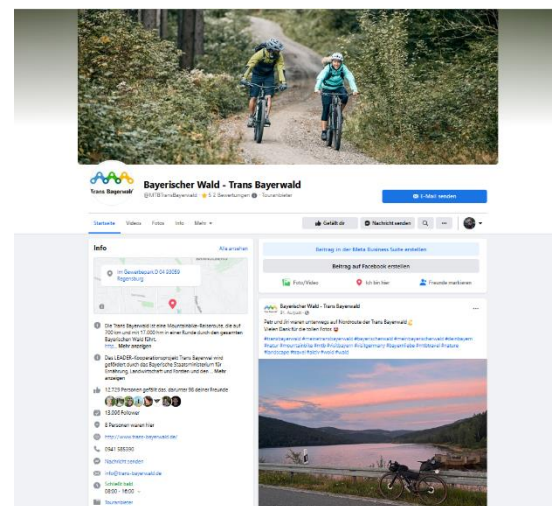


Ausgewählte Online-Maßnahmen und Veröffentlichungen

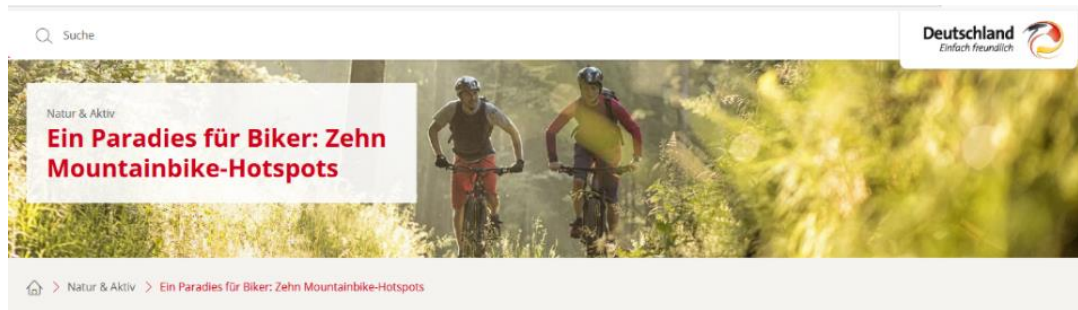
- Bewerbung der Trans Bayerwald auf **komoot** im Rahmen einer sponsored collection im April 2021, 105.600 Views, 2350 Klicks, 1100 Interaktionen



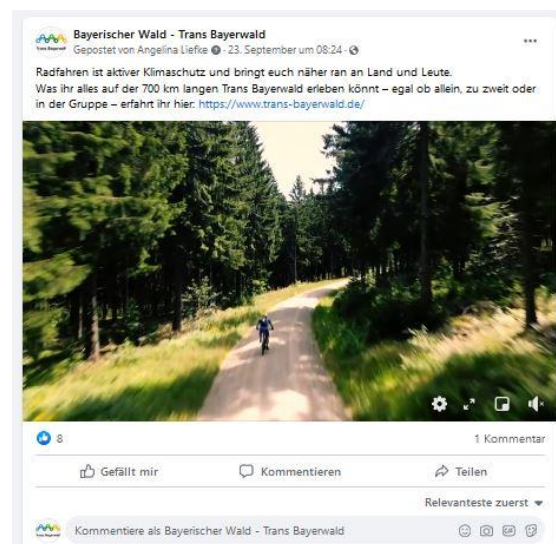
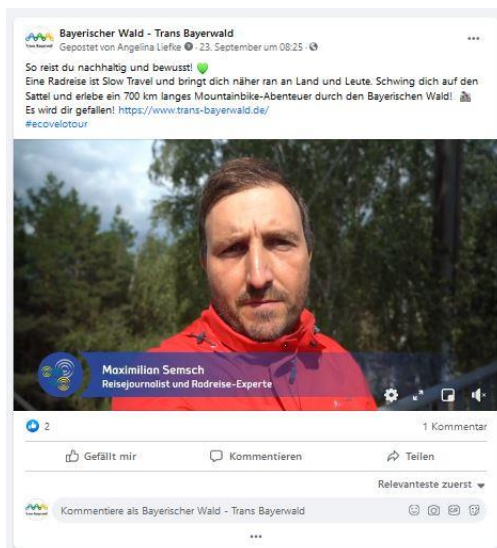
- Bewerbung der Trans Bayerwald über **Google Ad Words** und **Facebook**. Erreicht wurden über die Maßnahmen über 130.000 User (Zielgruppe Mountainbiker) und über 1.700 neue Follower auf der Facebookseite Trans Bayerwald. Derzeit hat die Facebookseite über 13.000 Follower.



- Die **Deutsche Zentrale für Tourismus** stellt auf ihrer Website **germany.travel** das Mountainbike-Land Deutschland vor. Zu den zehn MTB –Paradiesen gehören zwei Angebote aus dem Bayerischen Wald: **Trans-Bayerwald** und **Bikepark Geißkopf**



- Kurzer **Reisebericht** über Trans Bayerwald mit **Reisereporter Maximilian Semsch**, Bewerbung des Videos von 22.09.-30.09.2021 auf Facebook, 55.800 Thruplays, 95.650 Personen erreicht



Videoproduktion – Trans Bayerwald Episoden 1 bis 6

Im Rahmen des LEADER- Kooperationsprojektes wollen wir mit der Videoproduktion die Geschichte der Mountainbike-Reiseroute Trans Bayerwald erzählen. Entstanden sind 6 Kurzfilme bzw. Episoden und 6 Teaser zur Bewerbung der Filme auf den Social Media Kanälen des Bayerischen Waldes und Trans Bayerwald.

Protagonisten der Filme sind Mona Eiberweiser und Hanse Wenzl, beide aus dem Bayerischen Wald. Beide sind stolze, heimatverbundene und sympathische Waidler und gehen auf Trans Bayerwald-Tour. Unterwegs treffen sie Einheimische, die sich fürs Radfahren aber auch die nachhaltige und sanfte Naturnutzung einsetzen und sich im Bayerischen Wald engagieren. Sie informieren sich zu Natur und Wildnis, zu Wald- und Waldwirtschaft, zu Tourismus, Nachwuchsarbeit und Mountainbike-Sport. Sie stellen Fragen und vermitteln ein nachhaltiges, naturverbundenes Mountainbiken. Die Trans Bayerwald und die dortigen Menschen und Erlebnisse fungieren als Spiegel der Region – zurückhaltend, bodenständig, engagiert, heimatverbunden und erlebnisreich. Auf der Tour wurden mehrere Interviews geführt darunter mit Partnern des Projektes wie Naturparke Bayerischer Wald, Nationalpark Bayerischer Wald, Bayerische Staatsforsten, Forstwirtschaftliche Vereinigung, Wegepaten, Radvereine usw. Ziel war es, ein naturverträgliches, nachhaltiges Mountainbiken zu bewerben.

Was vermitteln die Filme: Geschichten aus dem Bayerischen Wald, Traditionen, Fakten, Stimmen und Meinungen von Einheimischen, Überraschendes, Respekt vor der Natur, freundschaftliches Miteinander, Praktische Tipps, lebendige, positive Videos und Aufnahmen, andere interessante Blickwinkel und inspirierende Ideen rund um die Trans Bayerwald und nicht zuletzt die Liebe zum Bayerischen Wald.

Die Videos wurden im Zeitraum vom 7.4. – 12.5.2022 u.a. auf den Kanälen des Bayerischen Waldes (Webseite Bayerischer Wald und Trans Bayerwald, Facebook, Instagram, Youtube usw.) und der Partner ausgespielt. Pro Woche ist eine Episode erschienen.



Insgesamt haben wir mit der Bewerbung über 34.000 Videowiedergaben und 1.2 Mio. Impressions auf YouTube und Facebook erzielt.



Gesprächspartner und Partner des Projektes in der Trans Bayerwald

Qualitätsmanagement und Erlebnisinszenierung des Weges

Ein Schwerpunkt des Projektes war die Erlebnisinszenierung und weitere Qualitätsverbesserung der Streckenführung aber auch der Infrastruktur am Weg der Trans Bayerwald. Hier wurden einige Maßnahmen umgesetzt:

- **Reparaturstellen:** Insgesamt wurden 16 fest installierte Reparatur- und Servicestellen entlang der Trans Bayerwald aufgestellt. Sie enthalten Werkzeug, Luftpumpen, Reifenheber etc. So können alle Radfahrer auch abseits von Werkstätten und außerhalb der Öffnungszeiten kleinere Reparaturen eigenständig durchführen.



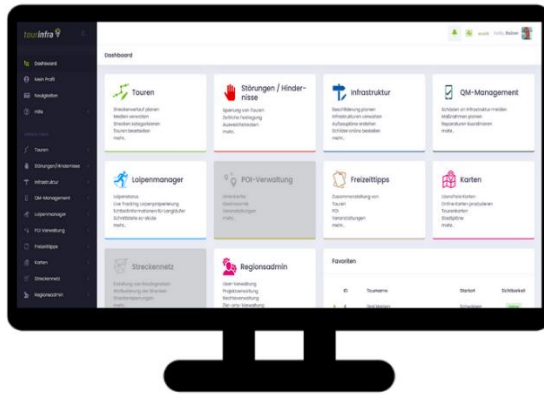
- **Fotopunkte/Sitzbänke:** Es wurden 19 kreativ gestaltete und gebrandete Trans Bayerwald-Sitzbänke entlang der Strecke aufgestellt. Jede Etappe hat mindestens eine Bank. Sie wurden diese an besonders schönen Aussichtspunkten oder nach längeren, kraftraubenden Passagen aufgestellt. Die Bänke sind auffallend, gut sichtbar. Sie werten nicht nur die Strecke auf, sondern sind auch ein beliebtes Fotomotiv. So wird auch das Logo Trans Bayerwald medial weiter verbreitet.



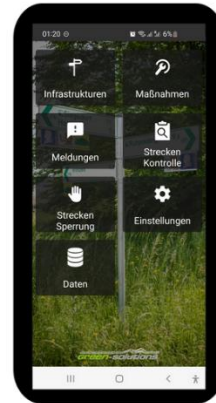


Ständige Qualitätsverbesserung der Strecke

- Jährliche Befragung und Auswertung von Rückmeldungen der Trans Bayerwald Gastgeber
- Jährliche Auswertung der Rückmeldungen von Mountainbikern, welche die Trans Bayerwald gefahren sind
- Während der gesamten Projektlaufzeit wurden zur weiteren Qualitätssicherung der Trans Bayerwald Streckenänderungen abgefragt, geprüft und erfasst. Derzeit werden **2.104 Schilderstandorte** mit **3.900 Schildern** verwaltet. Es wurden 33 Streckenverlegungen geprüft und 21 umgesetzt.
- Alle Wegepaten haben die Möglichkeit mit der App Tourinframobil auf ein **digitales Wegemanagementsystem** zuzugreifen. Damit können Streckenänderungen und Mängelmeldungen schnell und unkompliziert vor Ort erfasst und an den Tourismusverband Ostbayern weitergegeben werden. Die Wegepaten wurden bezüglich der Handhabung der App und der **Qualitätssicherung der Trans Bayerwald geschult** und es wurde ein Handbuch erarbeitet. Derzeit sind über das System 2.104 Schilderstandorte mit 3.900 Schilder erfasst.



tourinfra.com



tourinframobil

- In den **Monaten Juni und Juli 2022** erfolgte eine komplette Befahrung und Aktualisierung der Beschilderung der Trans Bayerwald. Dabei sind die Erkenntnisse und Rückmeldungen der Partner und Mountainbiker mit eingeflossen. Die Hauptrichtung wurden mit einem roten Pfeil gekennzeichnet.



Vorträge. Fachveranstaltungen.

Schwerpunkt der Vorträge war die Vorstellung des LEADER-Kooperationsprojektes und die Produktentwicklung und Projektumsetzung sowie Erlebnisinszenierung der Mountainbikerunde Trans Bayerwald.

- 14.9.2020: **Jahreshauptversammlung** des Tourismusverbandes Ostbayern, Präsentation des LEADER-Kooperationsprojektes Trans Bayerwald auf der
- 04.12.2020: Online Exkursion des **Institut für Verkehrswesen**, BOKU Wien, Vortrag zum Thema: „Produktentwicklung der MTB Runde Trans Bayerwald im Bayerischen Wald“
- 5.5.2021: **MTB-Bayern Panel** im Rahmen des Mountainbike-Tourismuskongress Deutschland, Veranstaltung der 4 Bayerischen Tourismusverbände: Präsentation zum Thema MTB in Ostbayern u.a. Vorstellung Trans Bayerwald, Online-Veranstaltung
- 4. 11. 2021: **9. Internationale Tagung Aktiv.Rad.Outdoor** in München: Online Präsentation zum LEADER-Kooperationsprojekt Trans Bayerwald,
- 14.-23.6.2021: **Online-Fachseminar** zum Themenbereich „Nachhaltiger Tourismus“, vom Bayerischen Wirtschaftsministeriums gefördertes Bildungsprojektes mit Brasilien über das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gGmbH Präsentation
- 16.11.2021: **Profiseminare** des Tourismusverband Ostbayern, Die Bedeutung des Mountainbikens und die Entwicklung eines nachhaltigen Mountainbike-Angebots, im Rahmen der Präsentation Vorstellung LEADER-Projekt Trans Bayerwald
- 8.9.2022: Vorstellung der Angebots- und Produktentwicklung der Mountainbikereiseroute Trans Bayerwald als Best Practice im **„Projektkreis Rad“ der Tourismus Zentrale Saarland**

Die Qualitätssicherung und Erlebnisinszenierung der Trans Bayerwald ist ein LEADER-Kooperationsprojekt des Tourismusverbandes Ostbayern und der sechs Landkreise des Bayerischen Waldes Cham, Regen, Freyung-Grafenau, Straubing-Bogen, Deggendorf und Passau. Die Landkreistouristiker waren und sind maßgeblich an der Umsetzung des Projektes beteiligt. Laufzeit: 1.5.2019 bis 31. Juli 2022

Dank der 6 Landkreise des Bayerischen Waldes konnte die Finanzierung und Weiterentwicklung des Projektes Trans Bayerwald mindestens für die nächsten 3 Jahre gesichert werden!

Tourismusverband Ostbayern e.V.

Bayerischer Wald

Im Gewerbepark D04
93059 Regensburg
info@trans-bayerwald.de
www.trans-bayerwald.de
www.bayerischer-wald.de
partner.ostbayern-tourismus.de



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)