

# Buchungsformular

## Kampagne: „Lieblingsplatz Bayerischer Wald“ 2024

Bitte per Fax an 0941 5853939 oder per E-Mail an wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de  
Buchungsschluss: spätestens 2 Monate vor gewünschten Fotoshooting-Termin

### Ich buche folgende Beteiligung /Leistungsbeschreibung Seite 2 (alle Preise zzgl. MwSt.)

**Contentproduktion + Online-Platzierung** im Rahmen der Kampagne „Lieblingsplatz Bayerischer Wald“ inkl. Bewerbung des Lieblingsplatzes, Preis: **1.990 €**

#### Bitte ankreuzen

Basispartner    Vorzugspartner    Premiumpartner    Orte/Werbe gem. im Rahmen ihres Budgets

Die Teilnehmerzahl für diese Maßnahme ist zunächst auf 6 Beteiligte begrenzt.

#### Hier bitte Rechnungsadresse eintragen:

---

Ansprechpartner

Betrieb/Ort

---

Telefon

Straße/Hausnummer

---

E-Mail

PLZ/Ort

#### Freistellung für den Tourismusverband Ostbayern e.V.

- Mit Zusendung des Formulars bestätigt der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, dem Tourismusverband Ostbayern e.V. (TVO) sämtliche Inhalte wie Bildmaterial oder Texte zum Zwecke der Vertragsdurchführung zur Verfügung zu stellen und dass diese Inhalte frei von Rechten Dritter wie Urheberrechte, Markenrechte und/oder sonstige gewerbliche Schutzrechte sind.
- Die zur Verfügung gestellten Texte und Fotos dürfen zur Bewerbung des Angebots im Printbereich, auf der Website und auf den Social-Media-Kanälen des Bayerischen Waldes und zur Bewerbung der Landingpage verwendet werden.
- Der Auftraggeber stellt sicher, dass – soweit an den zur Verfügung gestellten Inhalten Rechte Dritter bestehen – er sich im Besitz der für die Durchführung dieses Vertrages erforderlichen Rechte und Lizenzen befindet. Der Auftraggeber bestätigt, dass er dem TVO die erforderlichen Befugnisse zur Durchführung dieses Vertrages einräumt und/oder dass Rechte Dritter einer Durchführung des Vertrages nicht entgegenstehen.
- Macht ein Dritter gegenüber dem TVO geltend, dass durch die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte im Rahmen der Vertragsdurchführung Rechte Dritter verletzt werden, wird der TVO den Auftraggeber unverzüglich schriftlich informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den TVO von jeglicher Haftung gegenüber Dritten aus einer solchen vom Auftraggeber zu vertretenen Rechtsverletzung freizustellen, den TVO bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen und etwaige Schadensersatzbeträge zuzüglich der Kosten der angemessenen Rechtsverteidigung auf einfache Anforderung des TVO zu übernehmen.

---

Datum / Name

# Leistungsbeschreibung

## Kampagne: „Lieblingsplatz Bayerischer Wald“

Als Partner vor Ort arbeiten Sie nicht nur tagtäglich für die Region, sondern kennen auch die ganz besonderen „Fleckerl“, die den Bayerischen Wald auszeichnen. Stellen Sie Ihren Lieblingsplatz im Bayerischen Wald vor! Das Lieblingsplatz Fotoshooting ist auch **im Winter** möglich!

Im Rahmen der Kampagne wird an einem Tag nach Vereinbarung ein **Fotoshooting inkl. Videoaufnahmen (Rohmaterial)** mit Ihnen oder einer ausgewählten Person zusammen an Ihrem Lieblingsplatz organisiert (mit I ♥ Bayerischer Wald-T-Shirt). Sie erhalten einen **Fragebogen** zu Ihrem Lieblingsplatz von uns, den Sie nur stichpunktartig beantworten müssen. Anhand des Fragebogens wird dann von uns ein SEO-optimierter **Kurztext** für die Landingpage auf der Bayerischen Wald Seite erstellt. Mit Fotos und Texten wird Ihr Lieblingsplatz auf einer **Landingpage** auf [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) online gestellt und über verschiedene Kanäle beworben (sh. unten). Das Fotoshooting ist für einen Tag angesetzt.

### Was kann ein Lieblingsplatz sein?

Aussichtspunkt, Ruhebänk, beim Kochen in der Küche, Brauerei, Brennerei, Ort im Wald/auf Wiese, Tiergehege, Bauernhof, Kräutergarten, Reiterhof, Glasmanufaktur, Kletterwand, Kanu, Kajak, Boot, SUP, Wirtshaus/Biergarten, Café, Berghütte, Bäckerei, Metzgerei, Modegeschäft uvm.

Wichtig ist, dass der Lieblingsplatz auch für den Gast erlebbar ist und sein soll.

### Leistung innerhalb der Kampagne

- Contentproduktion: Fotoshooting am Lieblingsplatz des Touristiklers/Betriebes (ca. 5 Motive) – ca. 50 Fotos, Rohmaterial Video (Drohnenaufnahme nur wenn möglich, kurze Sequenzen). Fotorechte bei TVO und Beteiligten.
- Einstellen des Tipps auf [www.bayerischer-wald.de](http://www.bayerischer-wald.de) Unter dem Menüpunkt Lieblingsplatz – Laufzeit mind. 8 Monate
- Verbreitung auf Facebook, Pinterest, Instagram und Youtube (Kanäle des Bayerischen Waldes)

Weitere Verbreitung über Presse, Anzeigenschaltungen oder Printprodukte des Bayerischen Waldes möglich.



**Ergebnisse der Kampagne der letzten Jahre:** <https://www.bayerischer-wald.de/Urlaubsthemen/I-Bayerischer-Wald/Mein-LIEBLINGSPLATZ-im-Bayerischen-Wald>

### Ansprechpartner:

Daniela Schilling, Tel. 0941 5853929, E-Mail: [schilling@ostbayern-tourismus.de](mailto:schilling@ostbayern-tourismus.de)

Gudrun Wandtner, Tel. 0941 5853920, E-Mail: [wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de](mailto:wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de)