

traditionell anders



Herzlich Willkommen beim Netzwerktreffen Digitale Destinationsentwicklung



20.09.2023 – DigiLunch Waldkirchen

Update BayernCloud Tourismus



01

Kurze Wiederholung

Worum geht's?

- **Zentrale Datendrehscheibe** für alle touristisch relevanten Daten in Bayern (POI, Museen, Freizeitparks, Bäder, Touren, Veranstaltungen und Erlebnisse, Gastgeber: Hotels, Ferienwohnungen, Campingplätze, Echtzeitdaten: Schneeberichte, Wetter, Verkehr, Auslastungen, Prognosen)

Ziele auf einen Blick:

- **Einmal pflegen, überall ausspielen** durch eine automatisierte Verteilung der Daten
- **Offene Daten zur Nutzung durch alle Interessenten**
- Einheitliche, **strukturierte Datenformate** (schema.org, ODTA) und Steigerung der **Datenqualität**
- **Schaffung von Mehrwerten** für Gäste und touristische Akteure (Widgets,...)
- **Reichweite** touristischer Daten zu erhöhen (bspw. Anbindung [Knowledge Graph der DZT](#))

→ <https://bayerncloud.digital/>

Vision für **Open Data** im Tourismus in Bayern



Unser gemeinsames Ziel ist es, durch Digitalisierung unsere **touristische Wettbewerbsfähigkeit** zu erhöhen, die lebenswerten Regionen Bayerns weiter zu **stärken** und in eine **erfolgreiche Zukunft** zu führen.

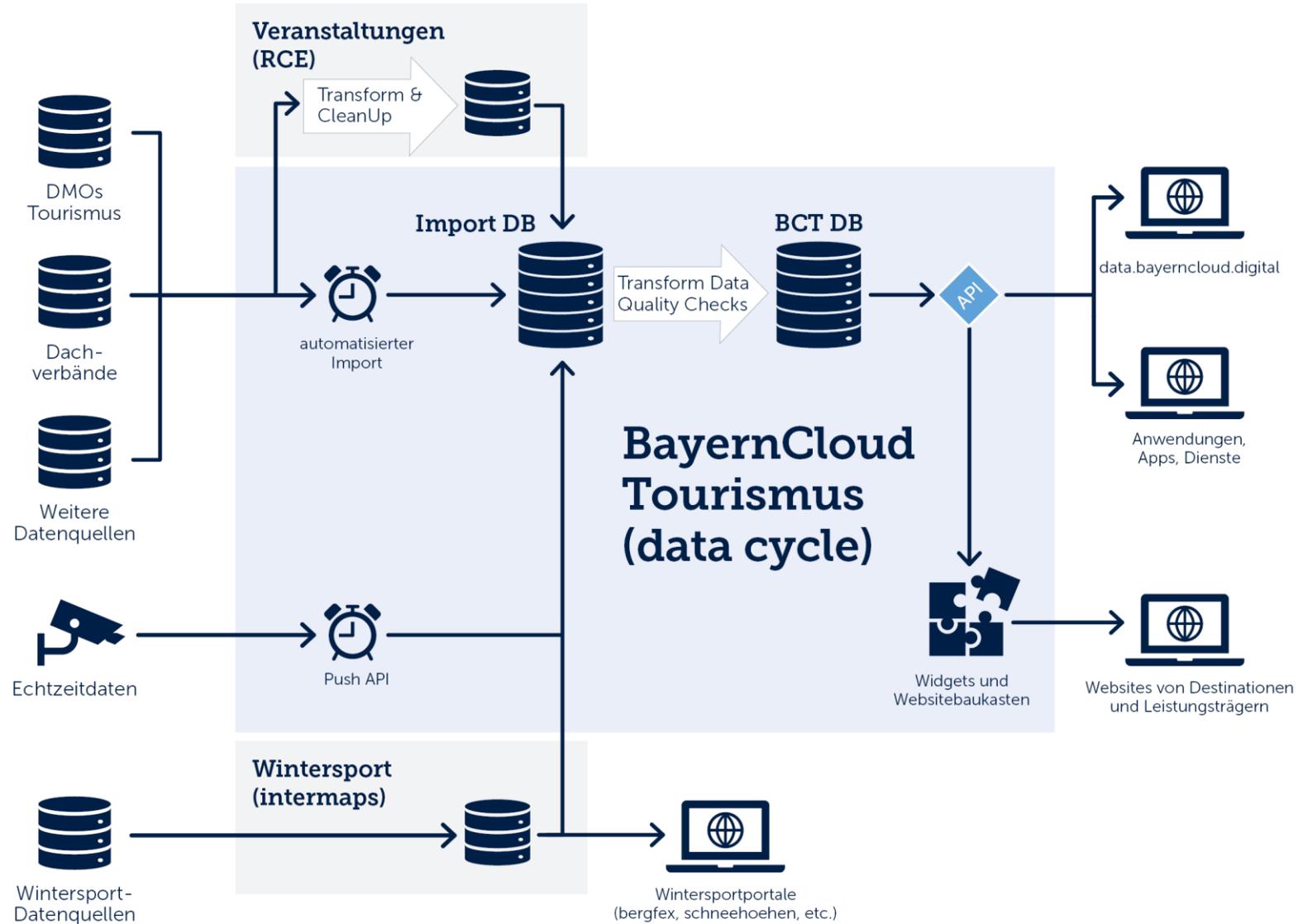
Dafür bieten wir Einheimischen und Gästen die **bestmöglichen touristischen Informationen** entlang der gesamten Customer Journey und steigern dadurch unsere **Effizienz** und **Servicequalität**.

Um dies zu erreichen, setzen wir auf die automatisierte Bereitstellung und Distribution **hochwertiger offener Daten**. Wir motivieren andere dazu, dafür eine **grundlegende Datenbasis** zu schaffen und stellen diese auch für unsere eigenen Institutionen sicher.



Wie funktioniert die BCT?

Architektur



Leitfaden – Weg zur BayernCloud Tourismus

- Forschungsprojekt „Nutzung der BayernCloud Tourismus in den südbayerischen Modellregionen des Digitalen Dorfs“ des Technologiecampus Grafenau erfolgreich abgeschlossen
- Ergebnis ist ein Leitfaden – „Weg zur BayernCloud Tourismus in Ihrer Destination“
- Leitfaden bietet **praktische Einstiegshilfe** und **konkrete Handlungsempfehlungen**
- Vermittelt Wissen zur BayernCloud Tourismus, zum Thema **Datenmanagement** und **Open Data**
- Erweiterung durch **interaktiven Fragenkatalog** zur Ermittlung des **Digitalisierungsgrads** einer Destination
<https://digitalisierungsgrad.tourismus.bayern/>

Leitfaden
zur BayernCloud
Tourismus in
Ihrer Destination



Wissensvermittlung

<https://tourismwissen.bayern/>

- Lerninhalte zu
 - BayernCloud Tourismus
 - Offene Daten
 - Strukturierte Daten
 - Datenqualität
 - Lizenzen, Urheberrecht und Open Data
 - Ausflugsticker

→ Inhalte werden perspektivisch weiter ausgebaut, auch mit Themen aus anderen Bereichen wie Nachhaltigkeit

02

Aktueller Stand & Statistik

Datenlieferanten & Datenmanagement

Mit Destinationsmanagementsystem (DMS)

- Folgende Systeme sind bereits angebunden / in Entwicklung:

- imx.platform (Infomax) ✓
- destination.one (Neusta) ✓
- mein.toubiz (Land in Sicht) ✓
- Venus (Venus)
- myWinTop (Reif Systemtechnik)
- ThüCAT
- Timm4 (Magenta4)
- feratel
- Tourinfra (GreenSolutions)
- RCE
- outdooractive
- Individualsysteme (München, Nürnberg,...) ✓

Anbindung von thematischen Datenbanken

- Nicht staatliche Museen ✓
- Campingplatzverband Bayern e.V.
- Bayerische Jugendherbergen
- BayernAtlas ✓
- Kirchenführer ✓
- Brauerbund (Open Data!?)

Zahlen

Stand 20.09.2023

■ Registrierte Benutzer (nach Go Live)

Destination/Verband	57
Entwickler, Start-Up, etc.	21
kommerzielles Unternehmen	18
Leistungsträger	22

■ Zahlen zu den Datensätzen

– Live System

- 186.087 Datensätze
- 12.400 Open Data Inhalte (< 10%)

– Test System (inkl. in Abnahme befindliche Anbindungen)

- 483.000 Datensätze (viele Events/Veranstaltungen)
- 80.000 Open Data Inhalte (unbereinigt und mit selektivem Import)

Content Score	Anzahl (von 12.400)
70 +	7.600
80 +	2.900
90 +	565

Wie funktioniert die BCT?

Bewertungsmatrix für Datensätze mit CC Lizenz

POIs	Unterkunft	Gastronomie	Touren	Veranstaltungen	Erlebnisse	Bild/Video
Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel
Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Bildunterschrift
Geo-Informationen	Geo-Informationen	Geo-Informationen	Ausgangspunkt	Veranstaltungsort	Geo-Informationen	Fotograf
Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Geo-Informationen für die Route	Datum und Uhrzeit	Datum und Uhrzeit	Lizenzgeber des Datensatzes*
CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	CC-Lizenzvermerk*
Kurzbeschreibung	Telefonnummer	Website Social Media Kanäle	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	Geo-Punkt
Öffnungszeiten	Kurzbeschreibung	Öffnungszeiten	Status	Telefonnummer	Telefonnummer	Beschreibung
Telefonnummer	Website Social Media Kanäle	Telefonnummer	Höhenprofil	Dauer (Start-/Endzeit)	Dauer (Start-/Endzeit)	
Website Social Media Kanäle	Geo-Informationen	Adresse	Länge	Programm	Programm	
Adresse	Preise	Auslastung	Dauer	Website Social Media Kanäle	Adresse	
Preise	Bilder	Bilder	Schwierigkeit	Geo-Informationen	Preise	
Auslastung			Beschaffenheit	Auslastung	Bilder	
Bilder			Jahreszeit	Preise		
			Bilder	Bilder		

Herausforderungen

Folgende Herausforderungen stellen sich weiterhin bei Umsetzung der BCT

- Fragmentierung und inhomogene Strukturen bei Prozessen und Anwendungen auf allen Ebenen
- Teilweise unklare Zuständigkeiten
- Angst und Unwissenheit zum Thema Open Data → „Change im Mindset“ aber meistens erfolgt
- Fehlende personelle und finanzielle Ressourcen vor Ort
- Datenqualität und Datenumfang
- Dubletten

03

Projekte & Datennutzung

Ausblick Wintersportmodul

Funktionsweise & Ziele

- An die BCT wird ein Wintersportmodul angebunden
- Das Wintersportmodul stellt **Echtzeit-Wintersportinformationen** wie Schneehöhen, geöffnete Lifte oder gespurte Loipen bereit
- Diese Echtzeit-Daten werden **aus verschiedensten regionalen Quellen aus ganz Bayern aggregiert** und gebündelt **an die großen Wintersportportale** verteilt
- Somit **entfallen Doppeleingaben** und es wird **eine einheitliche Qualität der Live-Informationen** auf den relevanten Plattformen sichergestellt
- Im Zuge der Umsetzung werden spezielle **Wintersport-Widgets** bereitgestellt
 - Karten-Widget
 - Info-Widget



Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG Tel. +49 8821 797 0, 82467 Garmisch-Partenkirchen, E-Mail zugspitzbahn@zugspitze.de

Legende offen geschlossen in Vorbereitung leicht mittel schwer

SDDS Report © INTERMAPS [Datenschutz](#) Wetter NRR

Erstellung von Beschreibungstexten mit GPT-4

- Nutzung von qualitativ gesicherten Quellen (offizielle Website, Websites der Destinationen)
- Mehrere Iterationen zur Qualitätsverbesserung (Tonalität etc.)
- Plagiatsprüfung
- Verwendung unter CC Lizenz möglich
- Service steht touristischen Partnern zur Verfügung (~4€ / Text)
- PoC mit den Daten des BayernAtlas

Die Schwimmhalle Krumbach, ein Paradies für Wassersportbegeisterte, ist ein beheiztes Freibad, das sowohl Schwimmer als auch Nichtschwimmer anspricht. Mit seinen großzügigen Wasserflächen und angenehmen Wassertemperaturen zieht es sowohl Einheimische als auch Touristen an, die sich nach einer erfrischenden Abwechslung sehnen.

Es ist nicht nur ein Ort zum Schwimmen, sondern auch ein Ort für Familien, um einen Tag im Freien zu verbringen. Für die kleinsten Besucher wurde ein Kinderplanschbecken konzipiert, das ihnen eine sichere und spaßige Wassererfahrung bietet. Es ist ein idealer Ort, um die Kinder mit dem Wasser vertraut zu machen und ihnen die Freude am Schwimmen zu vermitteln. Die großzügigen Wasserflächen bieten viel Platz zum Schwimmen, Spielen und Entspannen, was es zu einem beliebten Ausflugsziel für Familien macht.

Der großzügige Karoli-Badepark Waldkirchen erstreckt sich auf dem Karoli-Berg und bietet zu jeder Jahreszeit erfrischenden Badespaß. Die Einrichtung verfügt über eine Vielzahl von Annehmlichkeiten, darunter ein Schwimmerbecken, ein Mediterraneum, Saunen, ein Kinderbecken, einen Whirlpool und ein Außenbecken. Jedes dieser Angebote trägt dazu bei, das Badeerlebnis in diesem Park zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Ein besonderes Merkmal des Parks ist seine Architektur, die vom renommierten Bauatelier Haas und Hiesch aus Stuttgart entworfen wurde. Die Fassade des Gebäudes sorgt für einen Flut an Licht, was dem Ambiente des Parks eine besondere Note verleiht.

Ein weiteres Highlight des Karoli-Badeparks Waldkirchen ist das Restaurant, das sowohl von der Schwimmhalle als auch vom Freibad über die Sonnenterrasse erreichbar ist. Hier können Besucher nach einem erfrischenden Bad eine Vielzahl von kulinarischen Köstlichkeiten genießen. Darüber hinaus besteht der Park aus einem Freibad mit Rutschen und Sprungbrettern sowie einem Spaßbad im Freien mit einer Gegenstromanlage. Diese Einrichtungen sorgen für ein abwechslungsreiches und spannendes Badeerlebnis für alle Altersgruppen.

Echtzeitdaten in der BayernCloud Tourismus

- Ca. 200 Objekte mit Echtzeit Auslastungsdaten in der BCT
- Historische Daten werden aufgezeichnet → Prognosen entwickeln
- Automatische Weitergabe an den Ausflugsticker
- Ein wichtiger Faktor für Besucherlenkung und Bedarfserkennung (beispielsweise Planung ÖPNV)

 Parken

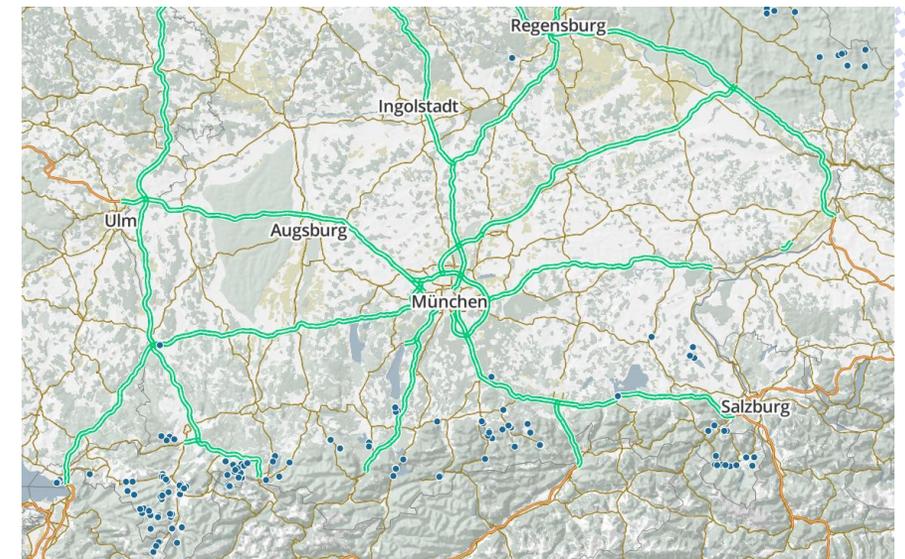
Für Parkplatz Skisportzentrum Fisterau wurde am 20.09.2023 um 13:23 Uhr eine geringe Auslastung gemeldet.

Diese Meldung wurde zuletzt am Mittwoch, 20.09.2023 - 13:23 Uhr automatisch geändert

Aktuelle Auslastung

wenig ausgelastet

[Zur Prognose](#)



Knowledge Graph der DZT

Automatisierte Belieferung



- Alle **Open Data** Inhalte aus der BCT werden an den Knowledge Graphen der DZT geliefert
- Voraussetzung: Erreichung eines **Content Score > 70**
- Anreicherung der Datensätze im KG (What3Word, DeepL Übersetzungen)
- Größere Nachfrage bei überregionalen Dienstleistern und Datennutzern

Basisdaten Suche

Alle Bayern Repositorien 



Filter



Sehenswürdigkeit 4462 

Event 1891 

FoodEstablishment 368 

LodgingBusiness 230 

Tour 154 

Widgets

Einbindung BayernCloud Karten-Widget

- Anzeige von **tourismusrelevanten Daten aus der BayernCloud Tourismus** im ausgewählten Umkreis **auf der Karte**
- Flexible **Filtermöglichkeiten**, wie z.B.
 - nach **Kategorien**
(Attraktionen, Einkauf & Dienstleistungen, Essen und Trinken, Mobilität und Infrastruktur, Natur, Touren & Veranstaltungen)
 - nach **Tourismusregionen oder Orten**
 - nach **persönlichen Präferenzen**: wie Wandern, Sport oder Gesundheit
- Schnelle, unkomplizierte einmalige **Einbettung in die Web-Seite des Partners mit HTML Code-Snippet**, keine weitere Wartung notwendig
- Gerade für Leistungsträger vor Ort interessant
- Pilotpartner **Blauer Gockel**

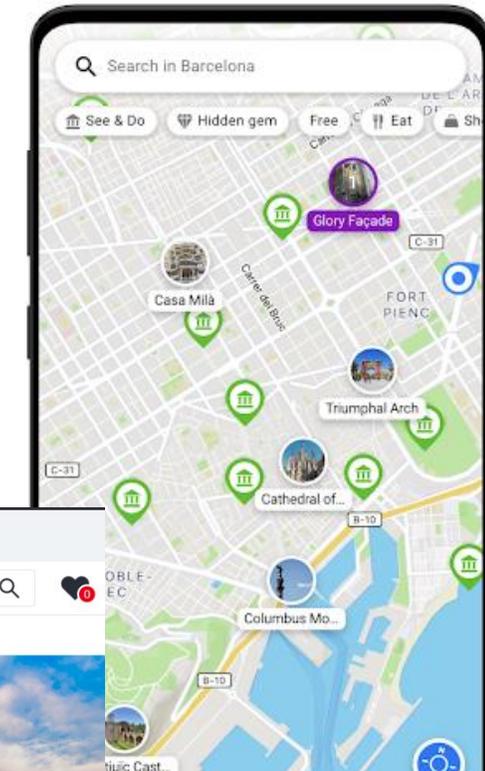
Datennutzung

In Umsetzung

- Nutzung der Daten über den Knowledge Graph der DZT
 - Urbnups
 - SmartGuide
 - Viele weitere prüfen gerade die Daten
- Nutzung über die BayernCloud Tourismus
 - Wir-entdecken-bayern.de (DB Regio)
 - **Rückkanal** für Destinationen / Tourismus in Planung



Audiotouren mit verschiedenen Sehenswürdigkeiten



Feedback-Umfrage



<https://forms.office.com/e/mTv7H9dwUi>

Vielen Dank!

Markus Garnitz

Bayern Tourismus Marketing GmbH

garnitz@bayern.info



erlebe.bayern | tourismus.bayern