

Buchungsformular

Kampagne „Geschenke Zeit im Bayerischen Wald“ 2024

Bitte per Fax an 0941 5853939 oder per E-Mail an wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de

Ich buche folgende Beteiligung /Leistungsbeschreibung Seite 2 (alle Preise zzgl. MwSt.)

Platzierung im Rahmen der Kampagne auf www.bayerischer-wald.de/auszeiten

+ **Online-Maßnahmen**, Preis: **490,- €**

Bitte ankreuzen

Basispartner Vorzugspartner Premiumpartner Orte/Werbegem. im Rahmen ihres Budgets

Hier bitte Rechnungsadresse eintragen:

Ansprechpartner

Betrieb/Ort

Telefon

Straße/Hausnummer

E-Mail

PLZ/Ort

Freistellung für den Tourismusverband Ostbayern e.V.

- Mit Zusendung der Buchung bestätigt der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, dem Tourismusverband Ostbayern e.V. (TVO) sämtliche Inhalte wie Bildmaterial oder Texte zum Zwecke der Vertragsdurchführung zur Verfügung zu stellen und dass diese Inhalte frei von Rechten Dritter wie Urheberrechte, Markenrechte und/oder sonstige gewerbliche Schutzrechte sind.
- Die zur Verfügung gestellten Texte und Fotos dürfen zur Bewerbung des Angebots im Printbereich, auf der Website und auf den Social Media-Kanälen des Bayerischen Waldes und zur Bewerbung der Landingpage verwendet werden.
- Der Auftraggeber stellt sicher, dass – soweit an den zur Verfügung gestellten Inhalten Rechte Dritter bestehen – er sich im Besitz der für die Durchführung dieses Vertrages erforderlichen Rechte und Lizenzen befindet. Der Auftraggeber bestätigt, dass er dem TVO die erforderlichen Befugnisse zur Durchführung dieses Vertrages einräumt und/oder dass Rechte Dritter einer Durchführung des Vertrages nicht entgegenstehen.
- Macht ein Dritter gegenüber dem TVO geltend, dass durch die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte im Rahmen der Vertragsdurchführung Rechte Dritter verletzt werden, wird der TVO den Auftraggeber unverzüglich schriftlich informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den TVO von jeglicher Haftung gegenüber Dritten aus einer solchen vom Auftraggeber zu vertretenden Rechtsverletzung freizustellen, den TVO bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen und etwaige Schadensersatzbeträge zuzüglich der Kosten der angemessenen Rechtsverteidigung auf einfache Anforderung des TVO zu übernehmen.

Datum / Name

Leistungsbeschreibung

Kampagne: „Geschenkte Zeit im Bayerischen Wald“

Für diese Kampagne sind Übernachtungsangebote mit **Fokus auf Ruhe und Stille** (abgelegene Unterkünfte, Bauernhöfe), aber auch **spirituelle Angebote** (Übernachtung in Klöster, evangelische Gästehäuser) und Urlaubsangebote, bei denen **Entschleunigung** im Fokus steht geeignet.

Bitte ganz **konkrete Angebote und Tipps** senden – Sie erhalten einen Erfassungsbogen von uns.

Eckdaten zur Maßnahme:

Beteiligungen: mind. 6

Zielgruppe: Menschen mit Bedürfnis nach Ruhe und Entschleunigung, Menschen denen ein anderer Urlaub zur Erholung nicht mehr ausreicht

Laufzeit: ab Februar bis Ende Dezember 2024

Kampagnenplan und Leistung:

Medium	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Angebot zum Thema Geschenkte Zeit/Auszeiten auf Website Bayerischer Wald, www.bayerischer-wald.de/auszeiten (Landingpage)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1 x Posten jedes Angebotes auf der Facebookseite* inkl. Bewerbung	wird nach Buchung geplant										
Bewerbung der Landingpage											
Teaser auf der Startseite www.bayerischer-wald.de		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Newsletter TVO, 20.000 Adressaten									x		
Google Ad Words Kampagne		x									
Anzeige auf Facebook*								x			
Pinterest Pin								x			
Weitere Bewerbung des Thema Auszeit nach Bedarf											

* Facebook-Fanpage „Bayerischer Wald – Mein Waldurlaub“ – über 85.000 Follower, Stand August 2023

Ansprechpartner:

Daniela Schilling, Tel. 0941 5853929, E-Mail: schilling@ostbayern-tourismus.de

Gudrun Wandtner, Tel. 0941 5853920, E-Mail: wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de