

Betriebs-Shooting für Erlebnisanbieter im Rahmen des
Interreg-Projekts „**Digitalisierungsoffensive Ostbayern-Oberösterreich**“

Liebe Erlebnisanbieterin, lieber Erlebnisanbieter,

damit potenzielle Kunden Ihr Freizeitangebot buchen, sollten Sie mit einem ansprechenden Internetauftritt ihre Aufmerksamkeit gewinnen. Zeitgemäße, attraktive Bilder spielen dabei eine entscheidende Rolle. Daher freuen wir uns sehr, dass Sie die Chance wahrnehmen und im Rahmen des Interreg-Projekts „*Digitalisierungsoffensive Ostbayern-Oberösterreich*“ nicht nur ein Digitalisierungs-Coaching, sondern auch ein Fotoshooting für Ihr Freizeitangebot buchen. Schön, dass wir Sie hiermit unterstützen können.

Im Folgenden wollen wir Ihnen die wichtigsten Fragen zum Fotoshooting beantworten und Ihnen wertvolle Tipps zur Vorbereitung an die Hand geben.

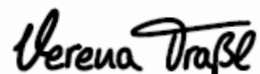
Bei Fragen erreichen Sie mich unter:

E-Mail: trassl@ostbayern-tourismus.de

Telefon: 0941 58539 530

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Digitalisierungs-Coaching und Fotoshooting.

Beste Grüße aus Regensburg



Verena Traßl

Projektleitung – INTERREG-Projekt "Digitalisierungsoffensive Ostbayern-Oberösterreich"

Betriebs-Shooting für Erlebnisanbieter im Rahmen des Interreg-Projekts „**Digitalisierungs-offensive Ostbayern-Oberösterreich**“

Fotoshooting-FAQs

- Wer kann sich für das Fotoshooting anmelden?

Das Fotoshooting richtet sich an Erlebnisanbieter im Bayerischen Wald (<https://www.bayerischerwald.de/>) und Bayerischen Thermenland (<https://www.bayerisches-thermenland.de/>).

- Was kostet das Fotoshooting?

Bei den Fotoshootings handelt es sich um ein gefördertes Unterstützungsangebot. Sowohl das Fotoshooting für Ihre Unterkunft als auch die dabei entstehenden Bilder sind für Sie kostenfrei.

- Wie buche ich das Fotoshooting?

Das Fotoshooting ist nur im Zusammenhang mit einem Digitalisierungs-Coaching buchbar. Weitere Informationen finden Sie unter: [Digitalisierungscoaching \(ostbayern-tourismus.de\)](https://www.digitalisierungscoaching-ostbayern-tourismus.de)

- Wann findet das Fotoshooting statt?

Das Fotoshooting findet nach individueller Terminabsprache mit unserem Fotografen statt. Bitte berücksichtigen Sie dabei die potenziellen Motive sowie etwaige Rahmenbedingungen wie Öffnungs- und Stoßzeiten, Lichtverhältnisse etc.

- Wie erhalte ich den konkreten Termin für das Fotoshooting?

Nachdem Sie die an Sie übermittelten Unterlagen (*FAQs + Tipps zur Vorbereitung, Fotoshooting-Paket und -Motive, Selbsterklärung_Fotoshooting*) ausgefüllt und unterschrieben an uns zurückgeschickt haben, wird sich unser Fotograf zur Terminabstimmung bei Ihnen melden.

- Wie lange dauert das Fotoshooting?

Das Fotoshooting ist ein Halbtagesshooting und umfasst (maximal) vier Stunden.

- Wer fotografiert?

Für unsere Fotoshootings arbeiten wir mit einem professionellen Fotografen aus der Region zusammen. Unser Fotograf verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der touristischen Fotografie und weiß es, Ihr Erlebnisangebot gekonnt in Szene zu setzen.

- Welche Bilder werden gemacht?

Die Fotoshootings sollen sicherstellen, dass Sie Ihren Betrieb im Internet ansprechend präsentieren und potenzielle Kunden von sich überzeugen können. Nach der Anmeldung bekommen Sie eine Übersicht der möglichen Fotoshooting-Motive (Dokument *Fotoshooting-Paket und -Motive*) zugeschiedt, die für einen attraktiven Onlineauftritt relevant sind. Aufgrund der Vielfalt der Freizeitangebote ist eine individuelle Motivliste im Vorfeld nicht definierbar. Bitte bereiten Sie sich, Ihren Betrieb/Ihr Angebot und Ihre Mitarbeiter so vor, dass die von Ihnen gewünschten Motive fotografiert werden können. Unser Fotograf hat ein geschultes Auge und weiß, welche Einblicke potenzielle Kunden ansprechen.

Betriebs-Shooting für Erlebnisanbieter im Rahmen des Interreg-Projekts „**Digitalisierungs-offensive Ostbayern-Oberösterreich**“

- Wie kann ich mich bestmöglich auf das Fotoshooting vorbereiten?

Vor dem Fotoshooting findet kein Location Scouting (Besichtigung Ihres Betriebs) statt. Daher ist es sehr wichtig, dass Sie die *FAQs* beachten und sich, Ihren Betrieb und Ihre Mitarbeiter mittels der *Tipps zur Vorbereitung* auf Seite 3 sorgfältig auf das Fotoshooting vorbereiten. Bitte gehen Sie diese mit ausreichend zeitlichem Abstand zum Fotoshooting durch. Stellen Sie sicher, dass alle gewünschten Motive zugänglich und entsprechend den Tipps arrangiert sind und der Fotograf keine Wartezeiten hat. Nur so kann pünktlich gestartet und der Shooting-Zeitraum von (maximal) vier Stunden bestmöglich genutzt werden.

- Muss ich am Shootingtag vor Ort sein?

Wir bitten Sie darum, unseren Fotografen beim Fotoshooting zu begleiten. Da im Vorfeld kein Location Scouting (Besichtigung Ihres Betriebs) stattfindet, ist es wichtig, dass Sie vor Ort sind, um den Fotografen begleiten und auf etwaige Fotowünsche hinweisen zu können.

- Wann bekomme ich die Bilder?

Sie erhalten die Bilder spätestens zwei Monate nach dem Fotoshooting.

- Wie bekomme ich die Bilder?

Die fertigen Bilder werden Ihnen vom Tourismusverband Ostbayern e.V. per Downloadlink zur Verfügung gestellt. Sie können die Bilder bequem online herunterladen. Bitte beachten Sie, dass der Downloadlink nach 100 Tagen erlischt.

- Wie viele Bilder bekomme ich?

Die Anzahl der Bilder ist abhängig von den Gegebenheiten vor Ort und kann daher im Vorfeld nicht zugesichert werden. Unser Fotograf wird den Motiven des Fotoshooting-Pakets innerhalb von vier Stunden qualitativ und quantitativ so gut wie möglich nachkommen.

- Wie kann ich die Bilder verwenden/Welche Nutzungsrechte habe ich?

Mit der Übergabe der Bilder erhalten Sie die unbeschränkten, ausschließlichen, dauerhaften, unwiderruflichen und übertragbaren Nutzungs- und Verwertungsrechte daran. Die Verwendung der Bilder zur Vermarktung Ihres Freizeitangebots (Webseite, Prospekt, Flyer, Buchungsplattformen etc. inklusive der Weitergabe an eine Agentur) unterliegt keinerlei Einschränkungen.

- Was mache ich, wenn ich den Termin für das Fotoshooting doch nicht wahrnehmen kann?

Sollten Sie den vereinbarten Termin nicht wahrnehmen können, bitten wir Sie, den Fotografen so schnell wie möglich zu informieren. Sollten Sie eine Vertretung für sich finden, ist diese Lösung einer Terminverschiebung vorzuziehen. Bitte informieren Sie den Fotografen auch darüber rechtzeitig und stellen Sie sicher, dass Ihre Vertretung sorgfältig über das Fotoshooting informiert ist.

- An wen melde ich mich, wenn ich weitere Fragen/Probleme habe?

Sollten Sie Ihren Termin absagen/verschieben müssen, wenden Sie sich bitte direkt an Ihren Fotografen. Bei allen anderen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ansprechpartner: Verena Traßl
E-Mail: trassl@ostbayern-tourismus.de
Telefon: 0941 58539 530

Betriebs-Shooting für Erlebnisanbieter im Rahmen des Interreg-Projekts „**Digitalisierungs-offensive Ostbayern-Oberösterreich**“

Fotoshooting leicht gemacht – Tipps zur Vorbereitung

Die Bilder Ihres Freizeitangebots sollten positive Gefühle wecken. Wenn Ihr Erlebnis ansprechend und einladend präsentiert wird, buchen potenzielle Kunden eher.

Bitte beachten Sie hierzu folgende Tipps und treffen Sie die entsprechenden Vorbereitungen.

Fotos von Ihren Räumlichkeiten/dem Freizeitangebot:

- Sorgen Sie dafür, dass alle zu fotografierenden Bereiche gründlich gereinigt sind.
- Sorgen Sie insbesondere für saubere Böden und Spiegel und das Leeren sichtbarer Mülleimer.
- Sorgen Sie für ordentliche (Ablage-)Flächen und verstauen sie unaufgeräumte Gegenstände.
- Sorgen Sie für sauberes und unversehrtes Equipment, das für das Freizeitangebot benötigt wird.
- Sorgen Sie dafür, dass zu fotografierende Bereiche für die Dauer der dortigen Aufnahmen für Kunden und andere Personen gesperrt sind.
- Schalten sie die Raumbelichtung und kleine Lampen (Stehlampen, Tischlampen, Wandlampen) ein, die eine gemütliche Atmosphäre erzeugen.
- Öffnen Sie die Vorhänge/Rollos, damit man die ggf. schöne Aussicht sehen kann und natürliches Licht hereinkommt.
- Verstecken Sie freiliegende Kabel oder Drähte.
- Entfernen Sie, wenn möglich, kaputte oder stark abgenutzte Gegenstände und Pflanzen in schlechtem Zustand.
- Sorgen Sie dafür, dass Bilder, Schautafeln etc. gerade hängen/stehten.
- Machen Sie vorhandene Kerzen an.
- Sorgen Sie dafür, dass der Rasen gepflegt/gemäht ist.
- Sorgen Sie dafür, dass die Pflanzen gepflegt sind und kein Unkraut zu sehen ist.
- Entfernen/Verräumen Sie leere Blumentöpfe.
- Platzieren Sie alle Tische, Stühle, Bänke Liegen und Sonnenschirme ordentlich und statten Sie sie mit den vorhandenen Bezügen/Unterlagen/Kissen aus.
- Leeren und reinigen Sie Aschenbecher.
- Sorgen Sie dafür, dass auf etwaigen Außenaufnahmen keine Autos zu sehen sind. Sperren sie hierzu wenn nötig und möglich Parkplätze vor dem Eingang oder anderen zu fotografierenden Bereichen.
- Kümmern Sie sich um witterungsbedingte Faktoren:
Schneeräumen, nasse Oberflächen (Tische, Bänke, Stühle...) trocknen, Laub kehren/entfernen
- Sorgen Sie dafür, dass zu fotografierende Speisen/Getränke ansprechend präsentiert und unangetastet sind.
- Achten Sie darauf, dass Geschirr, Gläser und Besteck frei von Abdrücken/gut poliert sind.
- Platzieren Sie gerne Getränke, Obst und andere Snacks, die Sie Ihren Kunden üblicherweise zur Verfügung stellen.

Betriebs-Shooting für Erlebnisanbieter im Rahmen des
Interreg-Projekts „**Digitalisierungsoffensive Ostbayern-Oberösterreich**“

Fotos von Ihnen/Ihren Mitarbeitern:

Sollten Sie Fotos von Ihnen und/oder Ihren Mitarbeitern wünschen, achten Sie bitte auf:

- gepflegtes Aussehen, insbesondere saubere/ordentliche Kleidung (ggf. Arbeitsuniform)
- Verfügbarkeit und zeitliche Flexibilität während des Shootings

Wichtig:

Richten Sie Ihren Betrieb so her, wie ihn Ihre Kunden bei der Anreise vorfinden. Stellen Sie ihn im besten Licht dar, bleiben Sie dabei jedoch authentisch. Potenzielle Kunden sollten auf den Bildern nichts sehen, was sie bei Ihrem Angebot nicht vorfinden – das führt sonst nur zu Enttäuschungen und schlechten Bewertungen.

Zur Kenntnis genommen:

Ort, Datum

Betrieb, Unterschrift