

Fotoshooting-Paket und -Motive für Erlebnisanbieter

Mit dieser Übersicht informieren wir Sie darüber, welche Bilder beim Fotoshooting in Ihrem Betrieb entstehen können. Bitte lesen Sie die Ausführungen aufmerksam durch.

Als Erlebnisanbieter benötigen Sie genügend Bilder Ihres Freizeitangebots, um Ihre eigene Webseite sowie Buchungsportale ausreichend damit ausstatten zu können. Potenzielle Kunden möchten darüber hinaus ganz bestimmte Fotos Ihres Angebots sehen, um sich einen umfassenden Eindruck davon machen zu können. Unsere Fotoshootings umfassen daher nach Möglichkeit:

- Die **Außenansicht (Lage)** Ihres Erlebnisangebots, die Kunden bei Ihrer Anreise sehen. Dazu zählt der Eingang zum Betrieb und die Gebäudefassade zusammen mit der Straße.

- Fotos der **Räumlichkeiten/Anlage/Orte**, wo das Erlebnisangebot stattfindet.

→ Beispiele:

*Ausstellungsraum, Werkstatt, Stallungen/Weide, Massagestudio/Wellnessbereich,
(Mini-)Golfplatz, Brauerei, Waldstück/Wiese, Museum, Restaurant/Küche,
Theater/Aufführungsraum,...*

- Fotos der **Einrichtung/des benötigten Equipments**.

→ Beispiele:

*Farben/Pinsel/Leinwände/..., Ton/Töpferscheibe/Werkbank..., Tiere/Tierfutter/..., Massage-
Utensilien/Massageliege/Handtücher/..., Golfschläger/Golfbälle/...,
Bierkrug/Bierflasche/Braukessel/..., Korb mit Kräutern/Pflanzen/Bestimmungsbuch/...,
verschiedene Exponate/..., eingedeckter Tisch/Speisen/Getränke/Menü/...,...*

- Portrait des **Erlebnisanbieters/der Erlebnisanbieter**.

- Fotos des **Erlebnisanbieters bei der Ausführung des Erlebnisangebots**.

→ Beispiele:

*Künstler/Kursleiter beim Malen/Töpfeln..., Alpakahofbesitzer beim Führen eines Alpakas,
Masseur beim Anrühren eines Peelings, Golflehrer beim Abschlag, Braumeister beim Abfüllen
eines Glases, Kräuterführer beim Sammeln und Nachschlagen von Kräutern, Museumsleiter beim
Betrachten eines Exponats, Kochkursleiter beim Kochen,...*

Wichtig:

Aufgrund der Vielfalt der Erlebnisangebote ist eine individuelle Motivliste im Vorfeld nicht definierbar. Bitte bereiten Sie sich, Ihren Betrieb/Ihr Angebot und Ihre Mitarbeiter auf der Basis dieser Übersicht so vor, dass die von Ihnen gewünschten Motive fotografiert werden können. Unser Fotograf hat ein geschultes Auge und weiß, welche Einblicke potenzielle Kunden ansprechen. Er wird die Motive vor Ort mit Ihnen abstimmen.

Aufgrund des begrenzten Umfangs werden für das Fotoshooting keine Models gebucht. Gerne dürfen Sie sich jedoch selbst portraituren und bei der Durchführung Ihres Erlebnisangebots (dazu passende Handlung/Situation) fotografieren lassen. Sollten Sie Fotos von Ihnen/Ihren Mitarbeitern in Betracht ziehen, bitte im Vorfeld entsprechend vorbereiten (siehe Dokument *FAQs + Tipps zur Vorbereitung*).

Bitte beachten Sie, dass das Fotoshooting maximal vier Stunden dauert. Die Anzahl der Motive und dabei entstehender Bilder ist abhängig von den Gegebenheiten vor Ort (Ihrer Vorbereitung, Größe/Anzahl der Räumlichkeiten, Bilder von Personen und Tieren vs. statische Motive,...) und kann daher im Vorfeld nicht zugesichert werden.