

Rahmenverträge über die Produktion von Bildmaterial im Rahmen von Content-Shootings für das INTERREG-Projekt „Digitalisierungsoffensive Ostbayern-Oberösterreich“

a) Öffentlicher Auftraggeber (Vergabestelle)

Name:	Tourismusverband Ostbayern e.V.
Straße:	Im Gewerbepark D04
PLZ, Ort:	93059 Regensburg
E-Mail:	ausschreibungen@ostbayern-tourismus.de

b) Vergabeverfahren: Öffentliche Ausschreibung (UVgO)

c) Form, in der das Angebot einzureichen ist:

Alle geforderten Unterlagen sind in einem verschlossenen Umschlag bis zur Angebotsfrist an die Vergabestelle einzusenden oder dort abzugeben. Der Umschlag ist wie folgt zu beschriften: Angebot Rahmenverträge Content-Shootings, Los 1 und/oder Los 2, Angebotsfrist 05.08.2024, Unternehmen/Name des Bewerbers.

d) Art und Umfang der Leistung:

Der Tourismusverband Ostbayern e.V. schreibt zwei Rahmenverträge (Los 1: Content-Shootings Bayerischer Wald, Los 2: Content-Shootings Bayerisches Thermenland) für die Produktion von Bildmaterial im Rahmen von Content-Shootings für das INTERREG-Projekt „Digitalisierungsoffensive Ostbayern-Oberösterreich“ (Projektlaufzeit: 01.09.2023 bis 31.08.2026) aus.

Die Content-Shootings finden bei Los 1 in der Destination Bayerischer Wald und bei Los 2 in der Destination Bayerisches Thermenland statt. Mögliche Motive, die im Rahmen der Shootings fotografisch festzuhalten sind, sind u.a. kulinarische Erlebnisse, Aktivitäten, kulturelle POIs, Sportarten, Gesundheits- und Wellnessseinrichtungen, städtisches Leben sowie Natur- und Kulturlandschaften.

Die genaue Anzahl an Content-Shootings ergibt sich im Zuge der Projektabwicklung. Aller Voraussicht nach sind im angegebenen Leistungszeitraum pro Los ca. 20-40 Content-Shootings durchzuführen. Es erfolgt eine regelmäßige und/oder projektspezifische Beauftragung des/der AN. Es besteht jedoch keine Beauftragungspflicht oder Mindestbeauftragungsmenge seitens des AG.

Die Content-Shootings finden als Halbtages- (4 Stunden) oder Ganztagesshooting (8 Stunden) statt. Overtime ist möglich. Bei jedem Content-Shooting ist sicherzustellen, dass der zeitliche Umfang von 4 oder 8 Stunden genutzt wird und die seitens des AG vorab definierten Motivwünsche bestmöglich erfüllt werden. Dabei sollen dem AG pro Halbtages-Shooting mindestens 20 und pro Ganztages-Shooting mindestens 40 voneinander variierende Bilder zur Auswahl stehen. Nebenkosten inkl. aller Fahrtkosten, Reisekosten, Kommunikationskosten, Büroorganisation, Lizenz, Bildbearbeitung, Auswahl und Bereitstellung der Bilder usw. sind in den Angebotspreis mit einzukalkulieren. Kosten wie Modelgagen oder Gebühren für erforderliche Genehmigungen sind nicht zu berücksichtigen.

Die Rahmenverträge laufen zunächst bis zum 31.12.2024. Die Vertragslaufzeit wird, je nach zur Verfügung stehenden Haushaltsmitteln, spätestens zum 31.10.2024 um ein weiteres Jahr bis zum 31.12.2025 und spätestens zum 31.10.2025 bis zum 31.08.2026 verlängert.

e) Ort der Leistung:

Regensburg, Bayerischer Wald bzw. Bayerisches Thermenland

f) Aufteilung in Lose:

- nein
- ja, Angebote können abgegeben werden
- nur für ein Los
- für ein oder mehrere Lose
- für alle Lose

g) Nebenangebote

- zugelassen
- nicht zugelassen

h) Ausführungsfrist

- Fertigstellung der Leistung bis: 30.06.2026
- Dauer der Leistung:

i) Abruf der Vergabeunterlagen unter folgendem Link:

<https://partner.ostbayern-tourismus.de/inhalte/service/ausschreibungen-foerderprojekte/>

j) Ansonsten Anforderung der Vergabeunterlagen an folgende Adresse bzw. E-Mail:

ausschreibungen@ostbayern-tourismus.de

- k) Ablauf der Angebotsfrist** am (Datum, Uhrzeit): 05.08.2024, 12:00 Uhr
Ablauf der **Bindefrist** am: 02.09.2024

l) ggf. Sicherheitsleistungen: keine

m) Vertragsbedingungen / Zahlungsbedingungen:

s. Vergabeunterlagen und deren Anlagen (Anhang 5 bzw. 6 – Entwurf Rahmenvereinbarung)

n) Der Bewerber hat zum Nachweis seiner Eignung und des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen folgende Unterlagen mit dem Angebot vorzulegen:

Eigenerklärungen zur Eignung (Anhang 2 der Vergabeunterlagen) mit der Angabe von Referenzen, der Angabe zu Insolvenzverfahren und Liquidation, Angaben zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung, der Angabe, dass nachweislich keine schwere Verfehlung begangen wurde, die die Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt.

o) Zuschlagskriterien: sind in der Vergabeunterlage näher beschrieben

- Preis
- Qualitätskriterien drei einzureichender Arbeitsmuster