

Buchungsformular

Kampagne: „Familienzeit im Bayerischen Wald“ 2025

Begrenzte Buchungsmöglichkeit!

Bitte per E-Mail an wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de

Buchungsschluss: 20.11.2024

Ich buche folgende Beteiligung /Leistungsbeschreibung Seite 2 (alle Preise zzgl. MwSt.)

- ½ Seite Angebotsdarstellung in der in der BILD Heimaturlaub, beigelegt der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART, verkaufte Auflage 102.684 (IVW 1/24) – Reichweite 797.000 Leser in Süddeutschland **weitere Online Maßnahmen, Preis: 1.990,- €**

Bitte ankreuzen

- Basispartner Vorzugspartner Premiumpartner Orte/Werbegemein. im Budget

Hier bitte Rechnungsadresse eintragen:

_____ Ansprechpartner	_____ Betrieb/Ort
_____ Telefon	_____ Straße/Hausnummer
_____ E-Mail	_____ PLZ/Ort

Freistellung für den Tourismusverband Ostbayern e.V.

- Mit Zusendung der Buchung bestätigt der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, dem Tourismusverband Ostbayern e.V. (TVO) sämtliche Inhalte wie Bildmaterial oder Texte zum Zwecke der Vertragsdurchführung zur Verfügung zu stellen und dass diese Inhalte frei von Rechten Dritter wie Urheberrechte, Markenrechte und/oder sonstige gewerbliche Schutzrechte sind.
- Die zur Verfügung gestellten Texte und Fotos dürfen zur Bewerbung des Angebots im Printbereich, auf der Website und auf den Social Media Kanälen des Bayerischen Waldes und zur Bewerbung der Landingpage verwendet werden.
- Der Auftraggeber stellt sicher, dass – soweit an den zur Verfügung gestellten Inhalten Rechte Dritter bestehen – er sich im Besitz der für die Durchführung dieses Vertrages erforderlichen Rechte und Lizenzen befindet. Der Auftraggeber bestätigt, dass er dem TVO die erforderlichen Befugnisse zur Durchführung dieses Vertrages einräumt und/oder dass Rechte Dritter einer Durchführung des Vertrages nicht entgegenstehen.
- Macht ein Dritter gegenüber dem TVO geltend, dass durch die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte im Rahmen der Vertragsdurchführung Rechte Dritter verletzt werden, wird der TVO den Auftraggeber unverzüglich schriftlich informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den TVO von jeglicher Haftung gegenüber Dritten aus einer solchen vom Auftraggeber zu vertretener Rechtsverletzung freizustellen, den TVO bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen und etwaige Schadensersatzbeträge zuzüglich der Kosten der angemessenen Rechtsverteidigung auf einfache Anforderung des TVO zu übernehmen.

Datum / Name

Leistungsbeschreibung

Kampagne: „Familienzeit im Bayerischen Wald“ 2025

Beworben werden konkrete **Familienangebote** oder **Tipps für einen Tagesausflug** für Familien im Bayerischen Wald (Freizeitmöglichkeiten, Wanderung usw.). Auf der Webseite www.bayerischer-wald.de wird es eine Unterseite zum Thema „Familienzeit im Bayerischen Wald“ geben. Diese Seite wird umfangreich u.a. anderen online auf InFranken.de beworben. Hier haben wir in der Vergangenheit sehr gute Reichweiten und Klickzahlen erzielt.

Eckdaten zur Maßnahme:

Beteiligungen: mind. 6 (Maßnahme kommt nur bei ausreichend Beteiligten zustande)

Zielgruppe: Familie mit Kindern, Urlaub mit Oma und Opa

Bitte **buchbare Angebote oder konkrete Tipps** senden (**keine reine Imagedarstellung**) – Sie erhalten einen Erfassungsbogen von uns.

Laufzeit: 01.01. – 31.12.2025

Kampagnenplan und Leistung:

Maßnahmen	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
6-seitige Strecke zum Thema Familienurlaub in der in der BILD Heimaturlaub , beigelegt der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART, verkaufte Auflage 102.684 (IVW 1/24) – Reichweite 797.000 Leser in Süddeutschland +							x					
Familienpauschale auf www.bayerischer-wald.de (Landingpage zum Thema)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bewerbung der Landingpage:												
Bewerbung der Landingpage über Online Advertorial und Social Media auf inFranken.de mind. 145.000 Kontakte				x	x							
Newsletter TVO, 20.000 Adressaten		x										
Google Ad Words Kampagne		x										
Bewerbung auf Facebook/Instagram Bayerischer Wald				x		x						
Pinterest PIN						x				x		

Ansprechpartner:

Daniela Schilling, Tel. 0941 5853929, E-Mail: schilling@ostbayern-tourismus.de

Gudrun Wandtner, Tel. 0941 5853920, E-Mail: wandtner@ostbayern-tourismus-marketing.de